



طاقات الشباب  
Taqat ALShabab

# تقرير الأداء الاستراتيجي

للبع الرابع من عام 2022

النسخة الأولى

أصدر بتاريخ 2023/01/08م



## شكر خاص

### شريكنا المانح

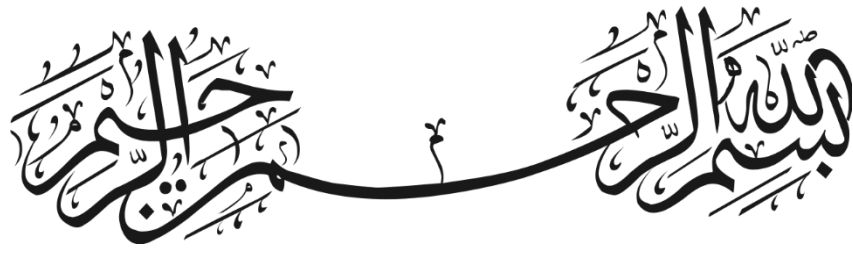
الراجحي الإنسانية  
ALRAJHI HUMANITARIAN



### شريكنا الاستشاري

المسارات الرائدة  
للاستشارات الإدارية وتقنية المعلومات  
ALMASARAT ARRAEDAH





## المحتويات

5	تمهيد
6	الملخص التنفيذي
7	دليل الألوان والرموز
9	قياس أداء المحاور
10	خارطة الأهداف الاستراتيجية
11	الخلاصة
13	محور العملاء
16	المحور المالي
17	محور العمليات
23	محور التعلم والنمو

## تمهيد

- ❖ يقيس هذا التقرير أداء الجمعية في الربع الرابع من عام 2022، بحسب الخطة الاستراتيجية والتنفيذية المقررة.
- ❖ يجسد هذا التقرير قياساً لأداء الجمعية من حيث توجهها نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وبذلك فهو لا يقيس بالضرورة حجم عمل الإدارات.
- ❖ تقرير قياس الأداء الاستراتيجي الناجح يركز على أربع نقاط أساسية:
  - الحصول على نتائج صحيحة، سواء كانت إيجابية أو سلبية.
  - تحليل نتائج الأداء الإيجابية والسلبية بطريقة صحيحة ودقيقة وبذل الجهد في ذلك.
  - تقديم التوصيات المناسبة وفق التحليلات بهدف استثمار الإيجابيات ومعالجة السلبيات.
  - متابعة تنفيذ هذه التوصيات بصورة فاعلة وتسجيل أي ملاحظات تواجهنا في إطار ذلك.
- ❖ دور مجلس الإدارة في تبني الاستراتيجية يظهر من خلال الاهتمام بهذا التقرير.

## الملخص التنفيذي

نحاول من خلال هذا الملخص التنفيذي - بعد انتهاء الربع الرابع من عام 2022م - الإشارة إلى النقاط المهمة المرتبطة بالأداء الاستراتيجي والمتعلقة بالعمل المؤسسي في الجمعية والتي لا تعكسها مؤشرات الأداء بصورة واضحة وفقاً للآتي:

❖ يظهر من خلال قياس الأداء للتسعة أشهر السابقة من العام 2022م مدى حرص الجمعية على تطبيق أعلى درجات الجودة في إقامة البرامج والسعي دوماً لإيجاد برامج نوعية ومصادر دخل متنوعة للجمعية، وقد حققنا بفضل الله تعالى في أكثر من هدف استراتيجي ما يزيد عن النسبة المطلوبة للمستهدف الحالي وذلك لوجود فرص نوعية، بينما في بعض المجالات لم نتقدم فيها بشكل كبير وذلك لوجود بعض العوائق أو دخول مشاريع أخرى بوقت محدود.

❖ وفي الجانب الآخر لتنمية الموارد المالية، لمسنا تقدماً ملموساً في دراسة المشاريع والبت فيها من الجهات المانحة مما زادها إيجاباً في تنفيذ بعض المبادرات خلال الربع، ولعل من أبرز الآثار والعوائق التي تمت ملاحظاتها في هذا المجال:

- تعثر وتأخر انطلاق بعض المشاريع والمبادرات الموجودة في الخطة لعدم وجود المانح للمشروع أو توفر دعم جزئي لبعض المشاريع فقط.
- حرصاً على تعزيز وضع تنمية الموارد المالية، فقد اعتمدت الجمعية خطة للتطوير في هذا الربع من خلال البحث عن علاقات استثمارية وطرح مشاريع نوعية، فتمت خلال الربع الرابع العديد من الزيارات لجهات وأفراد في تعزيز الموارد المالية.
- كما سعت الجمعية لتطوير المشروع الاستشاري في تصميم وبناء الخطة التسويقية والبيعية للجمعية.

❖ ومن النقاط الإيجابية والمهمة التي يجب الإشارة إليها في إطار التطوير والتحسين والاتجاه نحو العمل المؤسسي والتي لا تعكسها مؤشرات الأداء بصورة واضحة الآتي:

- التقدم في بعض المشاريع والمبادرات بنسبة أعلى من المأمول بسبب توفر فرص.
- إقامة بيئات مصفرة حققت نجاح كبير للجمعية وزادت نسبة الأداء.
- استقطاب كفاءات تطوعية للعمل مع الجمعية.

### وحدة

### إدارة الاستراتيجية والتطوير

## دليل الألوان والرموز

دليل الألوان					
101% وأكثر	75 - 100 %	50 - 74 %	0 - 49 %	لا يوجد	لا يوجد
رائع	ممتاز	جيد	ضعيف	المؤشر ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	المؤشر مجمد

**ملاحظة:** الأرقام التي تتجاوز نسبة (130%) تثبت على نسبة (130%) بحيث يمنع الزيادة الكبيرة، ولا يظلم الأداء العالي في الوقت نفسه.

دليل الرموز		
؟	-	X
لم تتم قراءة المتحقق	المؤشر ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	المؤشر مجمد

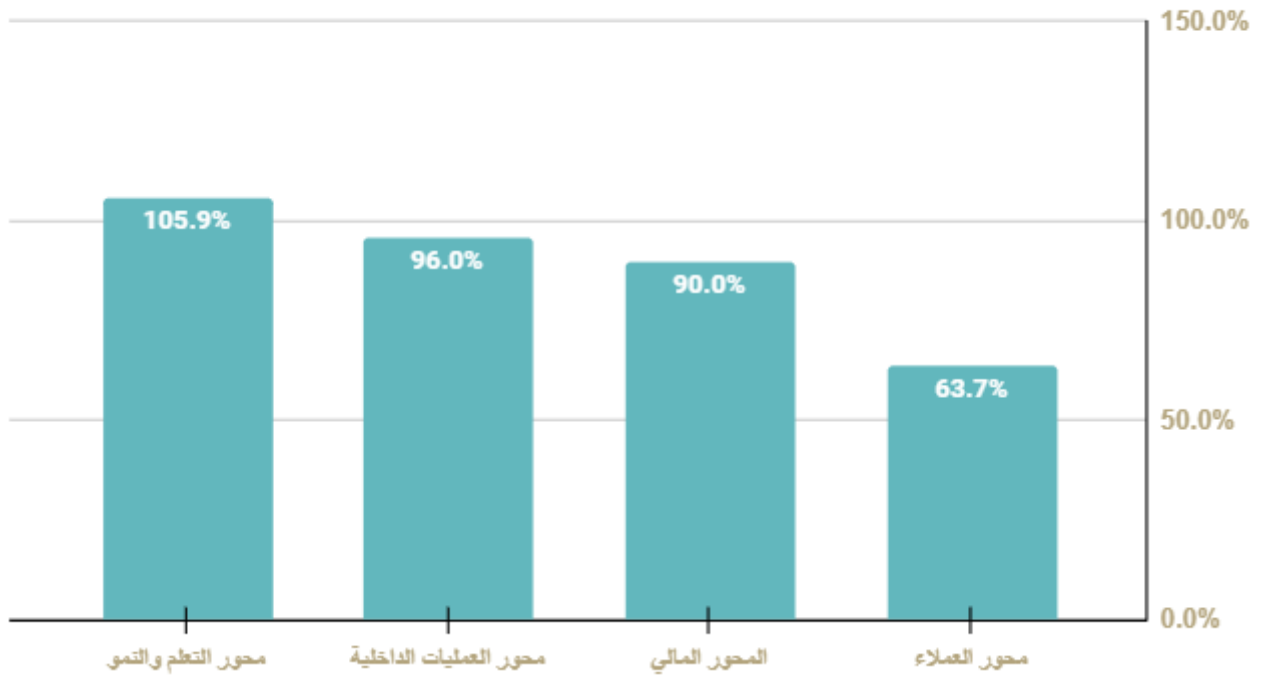


## قياس الأداء العام



## قياس أداء المحاور

### أداء المحاور للربع الرابع



تقرير أداء الجمعية خلال عام 2022:



تقرير أداء الجمعية خلال الربع الرابع:



## القياس التفصيلي

بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة		تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم		تعزيز القيم الإيجابية		العملاء
%50		%91.0		%50		
				زيادة الإيرادات المالية		المالي
				%115.0		
تسويق البرامج للفئات المستهدفة	بناء شراكات فاعلة	بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية	استكشاف الطاقات الشبابية	ابتكار المبادرات الشبابية	بناء وتحسين العمليات والإجراءات	العمليات الداخلية
%100	%0	%92	%0	%0	%0	
		بناء بيئة عمل جاذبة		بناء اللوائح والأدلة	استقطاب الكفاءات وتأهيلها	التعلم والنمو
		%111.8			%100	

### دليل الألوان

					لا يوجد	لا يوجد	اللون
101% وأكثر	75 - 100 %	50 - 74 %	0 - 49 %	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	الأداء (رقمًا)

## الخلاصة

مستهدفات 2022 حسب الأرباع						اسم المؤشر	رمز المؤشر	الهدف الاستراتيجي	الهدف للرمز			
الربع الرابع												
أداء الجمعية	أداء المحور	أداء الهدف	نسبة الأداء	المتحقق	المستهدف							
95.1%	%63.7	50.0%	100.0%	1	1	عدد المبادرات القيمة التي تم تنفيذها	1-1ع	تعزيز القيم الإيجابية	1ع			
		0.0%	0.0%	0	65.00%	مؤشر قياس القيم البعدي ( نسبة )	2-1ع					
		91.0%	91.0%	191	210	عدد العاملين مع الشباب الذين يتم تأهيلهم	1-2ع	تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم	2ع			
		50.0%	100.0%	2	1	عدد البيئات الشبابية الفاعلة	1-3ع	بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة	3ع			
			0.0%	0	75%	نسبة الحضور إلى إجمالي عدد المشاركين	2-3ع					
		115.0%	115.0%	130.0%	672	200	إجمالي الإيرادات (بالآلاف)	1-1م	زيادة الإيرادات المالية	1م		
	100.0%			6	2	عدد مصادر الدخل	2-1م					
	96.0%				0	0	عدد العمليات والإجراءات التي تم توثيقها	1-1د	بناء وتحسين العمليات والإجراءات	1د		
					150	0	عدد المبادرات القيمة التي تم تصميمها	1-2د	ابتكار المبادرات الشبابية	2د		
					85	0	عدد المشاركين في برامج اكتشاف الطاقات الشبابية	1-3د	استكشاف الطاقات الشبابية	3د		
			100.0%	92.0%	100.0%	1	1	عدد المبادرات والبرامج المقدمة للشباب (بالتكرار)	1-4د	بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية	4د	
					84.0%	21	25	عدد المشاركين في البرامج التأهيلية	2-4د			
					0	0	عدد الشراكات الفاعلة	1-5د	بناء شراكات فاعلة	5د		
			100.0%	100.0%	100.0%	1	1	عدد الحملات التسويقية المنفذة	1-6د	تسويق البرامج للفئات المستهدفة	6د	
					100.0%	90%	90%	نسبة تغطية المشاركين المسجلين في البرامج إلى العدد المستهدف	2-6د			
			105.9%		100.0%		0	0	عدد الكفاءات التي تم استقطابها (بأنواعها)	1-1ن	استقطاب الكفاءات وتأهيلها	1ن
						100.0%	30	20	متوسط عدد الساعات التدريبية لكل للموظفين والمتعاونين	2-1ن		
					0	0	عدد الأدلة واللوائح الجديدة والمطورة	1-2ن	بناء اللوائح والأدلة	2ن		
	111.8%	111.8%			91.7	82%	مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	1-3ن	بناء بيئة عمل جاذبة	3ن		



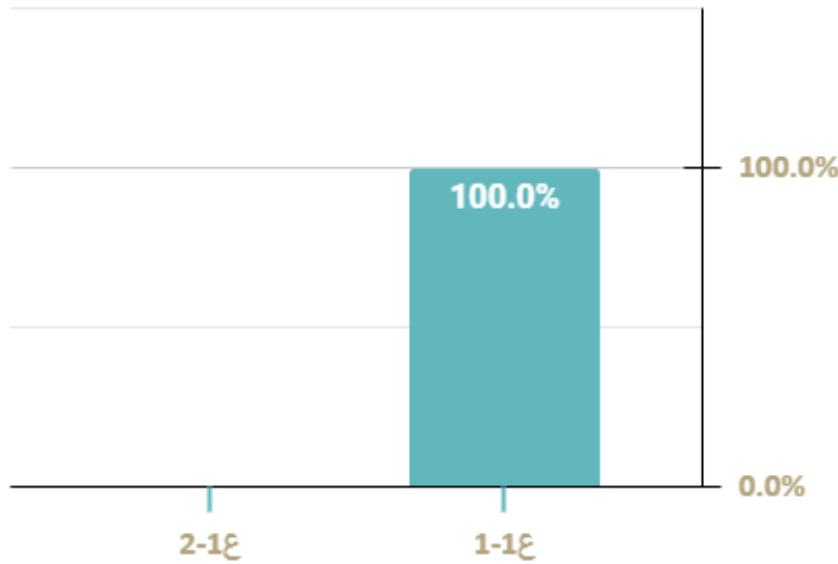
## القياس التفصيلي للأداء

## محور العملاء

### ع1: تعزيز القيم الإيجابية

أداء الهدف	المؤشر أداء	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
50%	100%	1	1	4	عدد المبادرات القيمة التي تم تنفيذها	ع1-1
	%0	%0	%0	65%	مؤشر قياس القيم البعدي (نسبة)	ع1-2

تسمية أداء مؤشرات الهدف: تعزيز القيم الإيجابية



#### ❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
إقامة مبادرة تمكين للمرحلة الثانوية ساعد على إتمام المؤشر بشكل إيجابي.	ع1-1
لم يتحقق المؤشر لعدم وجود مختص في مؤشرات القياس.	ع1-2

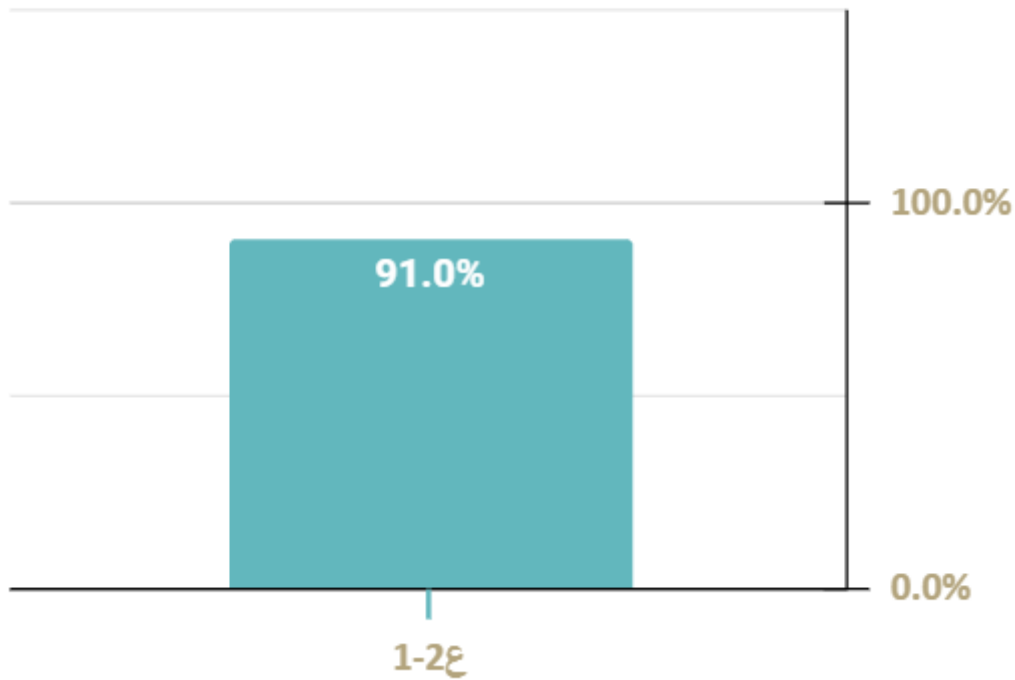
#### ❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> <li>وضع خطة تنفيذية لجميع المبادرات لسنة 2023.</li> <li>وضع قياس أداء واستبيانات لكل مبادرة أو برنامج خلال عام 2023.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مبادرات الربع الرابع وفرص تنفيذها بالشراكات المتوقعة ومؤشرات القياس ومتابعة التقييم.</li> <li>توفير مختص لمؤشر قياس البرامج والمشاريع.</li> </ul>

## ع2: تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
ع1-2	عدد العاملين مع الشباب الذين يتم تأهيلهم	400	210	191	91 %	91%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم



### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ع1-2	• 3 برامج وهي برنامج تمكين لتأهيل المبتدئين في التوجيه الشبابي وبرنامج مراقبي لتمكين الموجهين الشبابيين ومشروع صناع.

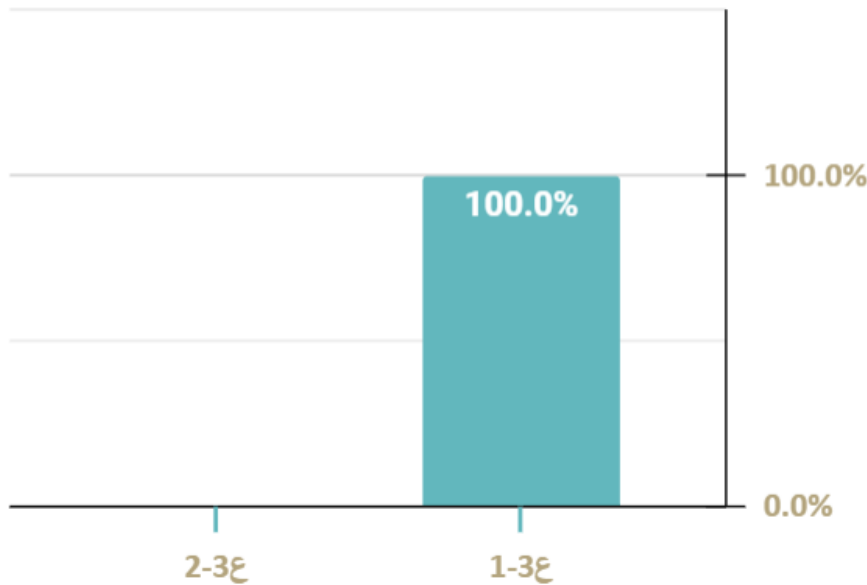
### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>- التنسيق ووضع خطط مبكرة.</li> <li>- الاحتياج الشبابي للتأهيل والتمكين الذاتي.</li> <li>- الإقبال الكبير على البرامج التخصصية وتسويقها بطرق فعالة.</li> <li>- إدارة برامج تخصصية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• التنسيق المبكر مع الجهات المشاركة.</li> <li>• زيادة تسويق البرامج للفئات المستهدفة لتحقيق مستهدفات أعلى برسم تصور تسويقي واضح.</li> <li>• تمكين فريق الجمعية من بناء وتنفيذ المبادرات من خلال تأهيلهم بدورات تأهيلية قادمة لعام 2023.</li> </ul>

### ع3: بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
50%	130%	2	1	3	عدد البيئات الشبابية الفاعلة	ع3-1
	0%	0%	75%	0%	نسبة الحضور إلى إجمالي عدد المشاركين	ع3-2

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة



#### ❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
بيئة "تمكين" و "رواحل" المستمرة ساعدت في نجاح أداء المؤشر بشكل إيجابي	ع3-1
عدم وجود مختص في قياس نسبة الحضور لإجمالي المشاركين.	ع3-2

#### ❖ النقاش والتوصيات

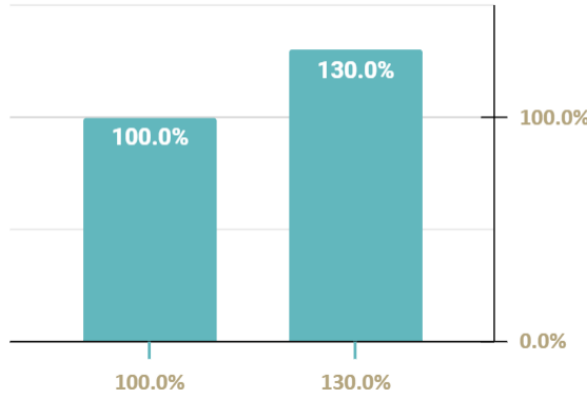
التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> <li>تحليل البيئات الشبابية واختيار ما يناسب الفئة المستهدفة مع تنوعها للعام الجديد 2023.</li> <li>طرح المبادرات المتوقعة تنفيذها ودعمها.</li> <li>تطوير عمل الاستبيانات وكشوفات الحضور.</li> <li>ربط البيئات الشبابية بمؤسسات وظيفية للشباب للتمكن من تسويقها بشكل أفضل.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>البيئات الشبابية.</li> <li>طرح برامج ذات احتياج شبابي ووظيفي.</li> <li>برامج وكشوفات قياس النسب.</li> </ul>

## المحور المالي

### م1: زيادة الإيرادات المالية

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
115%	130%	461.807	200	800	إجمالي الإيرادات (بالآلاف)	م1-1
	100%	2	2	11	عدد مصادر الدخل	م2-1

نسبة أداء مؤشرات الهدف: زيادة الإيرادات المالية



### ❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
<ul style="list-style-type: none"> <li>تسويق المشاريع والمبادرات بشكل معين على بعض المانحين والجهات الخيرية ورجال الأعمال وبيع الخدمات واستجابة المؤسسات المانحة ورجال الأعمال مثل: (الراجحي الإنسانية، أوقاف الماجد، مؤسسة العيسى الخيرية، الوزارة، والمتجر، ودعم شخصي وعضويات).</li> </ul>	م1-1
<ul style="list-style-type: none"> <li>وجود موظف متخصص في تنمية موارد مالية وبرامج متخصصة أدى لرفع المؤشر وتحقيق الرقم المطلوب وزيادة بفضل الله.</li> <li>التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي ودعم بعض المشاريع من مؤسسات مانحة.</li> </ul>	م2-1

### ❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> <li>فتح باب الاستثمار لدى البنوك في عام 2023.</li> <li>تطوير وتجويد العمل على تنمية الموارد المالية.</li> <li>تطوير مصادر الدخل الخاملة مثل: SMS, العضويات، المسؤولية المجتمعية، استثمار قاعة التدريب ... الخ.</li> <li>زيارات ميدانية بجدول معين.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>استثمارات اجتماعية - الإيرادات.</li> <li>تنويع مصادر الدخل الخاملة.</li> <li>اشتراكات برامج.</li> <li>زيارات بعض رجال الأعمال</li> </ul>



## محور العمليات

### د1: بناء وتحسين العمليات والإجراءات

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
%0	%0	0	2	4	عدد العمليات والإجراءات التي تم توثيقها	د1-1

لا تتوفر بيانات

#### ❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
تم ترحيل العملية للربع الأول للعام الجديد 2023 مما أدى إلى عدم تحقق المؤشر	د1-1

#### ❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير العمل وفق اللوائح والأدلة.</li> <li>تجويد العمل وتوثيقه لتحقيق الجودة والتميز.</li> <li>ورش عمل إضافية للتعريف بالإجراءات والأدلة لموظفي الجمعية للتمكن من إعداد الأدلة المستقبلية والاحتجاجية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الإجراءات والأدلة والعمليات.</li> <li>تحديث الإجراءات السابقة وتطويرها.</li> <li>عرض الإجراءات والأدلة على موظفي الجمعية</li> </ul>

## د2: ابتكار المبادرات الشبابية

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
130%	130%	130	0	30	عدد المبادرات القيمة التي تم تصميمها	د2-1

لا تتوفر بيانات

### ❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
<p>هناك نجاح في المؤشر بسبب انطلاق المرحلة الرابعة من مشروع تنمية القيادات المحلية في الربع الرابع والذي يستهدف 150 مبادرة مبتكرة وتم تصميمها في محافظات متنوعة تحت مسمى مشروع <b>صناع</b> بإشراف طاقات الشباب ويتكون مرفوعة على الدرايف. وأيضاً تصميم برنامج [ساعد للمرحلة الثانوية] و - بناء 101 لتمكين مدراء البرامج والمشاريع</p>	د2-1

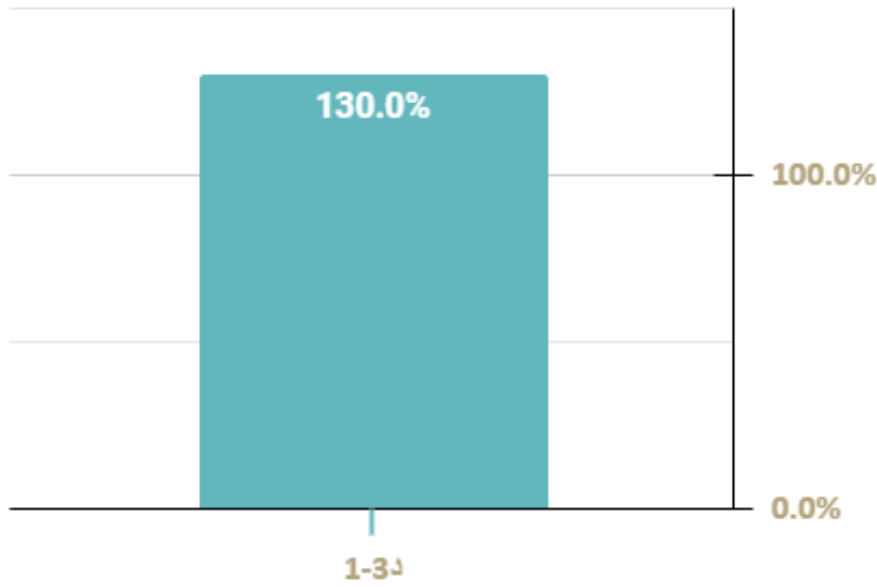
### ❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير معمل الابتكار خصوصاً للعام الجديد 2023.</li> <li>إعداد خطة لإعداد مبادرات نوعية لعام 2023 بما لا يقل عن 15 مبادرة مبتكرة.</li> <li>تحديث ملف المبادرات وتطويره.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>بناء خطة نوعية لإعداد مبادرات مستقبلية.</li> <li>ملف المبادرات.</li> <li>معمل الابتكار.</li> </ul>

### د3: استكشاف الطاقات الشبابية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د3-1	عدد المشاركين في برامج اكتشاف الطاقات	90	0	85	130%	130%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: استكشاف الطاقات الشبابية



#### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د3-1	ضمن مشروع خريج لكلية الشريعة وكلية الهندسة كان هناك إقبال جيد وهو عبارة عن (85) مشارك لحضور البرنامج مما أدى لرفع نسبة المؤشر

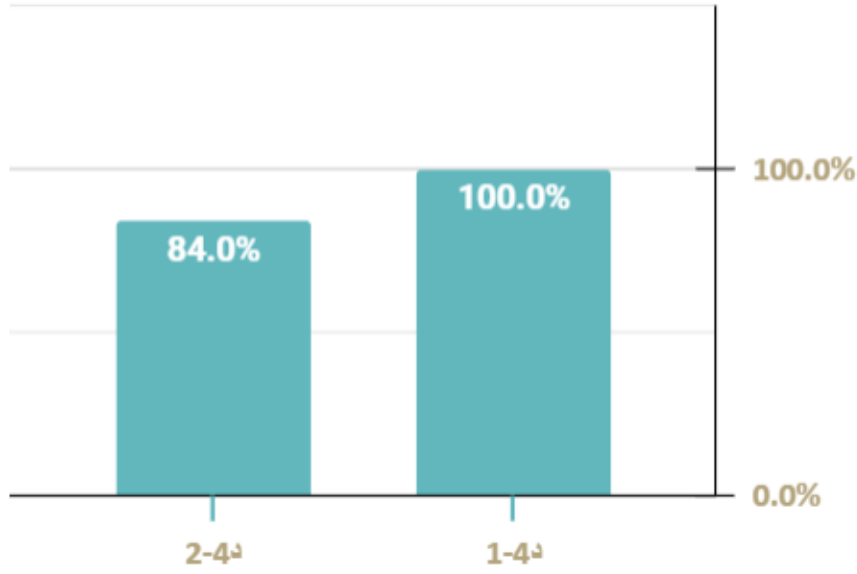
#### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>• برامج اكتشاف الطاقات في العام الجديد ببرامج متخصصة.</li> <li>• التعاقد مع المتميزين للعمل مع الجمعية كفرص تطوعية.</li> <li>• تسجيل المتطوعين في منصة التطوع.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تفعيل برامج نوعية رבעية لاكتشاف المواهب الشبابية في خطة العام 2023.</li> <li>• إعداد برامج خاصة لاكتشاف المواهب الشبابية وتسويقها بطرق صحيحة.</li> <li>• التوقيع مع المواهب المكتشفة للعمل بشكل تطوعي مع الجمعية واستثمار مواهبهم.</li> <li>• تسجيل جميع المتطوعين بمنصة التطوع وتفعيلها.</li> </ul>

## د4: بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د4-1	عدد المبادرات والبرامج المقدمة للشباب (بالتكرار)	4	1	1	100%	92%
د4-2	عدد المشاركين في البرامج التأهيلية	100	25	21	84%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية



### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د4-1	إقامة برنامج تمكين ومراقبي ورواحل المقام في الجمعية.
د4-2	إقبال المشاركين على التسجيل في البرنامج بشكل كبير وتمت تصفيتهم إلى 21 مشارك فقط في برنامج مراقبي.

### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>مبادرات مهنية.</li> <li>محاولة ربط المبادرات والبرامج بالتوظيف بالشراكة مع جهات مهتمة.</li> <li>كشوفات تحضير واستبيانات للمشاركين.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>زيادة التنوع في مبادرات وبرامج الجمعية تشمل كل احتياج فئات الشباب والعاملين معهم.</li> <li>فتح آفاق وشراكات جديدة مع مؤسسات مانحة وشركات عامة لطرح مبادرات توظيف المتميزين من الشباب في برامج الجمعية المتخصصة.</li> <li>حصر جميع المشاركين بكشوفات الجمعية.</li> </ul>

## د5: بناء شراكات فاعلة

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
0%	0%	0	0	10	عدد الشراكات الفاعلة	د5-1

لا تتوفر بيانات

### ❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
لا يوجد مستهدف للفترة الحالية	د5-1

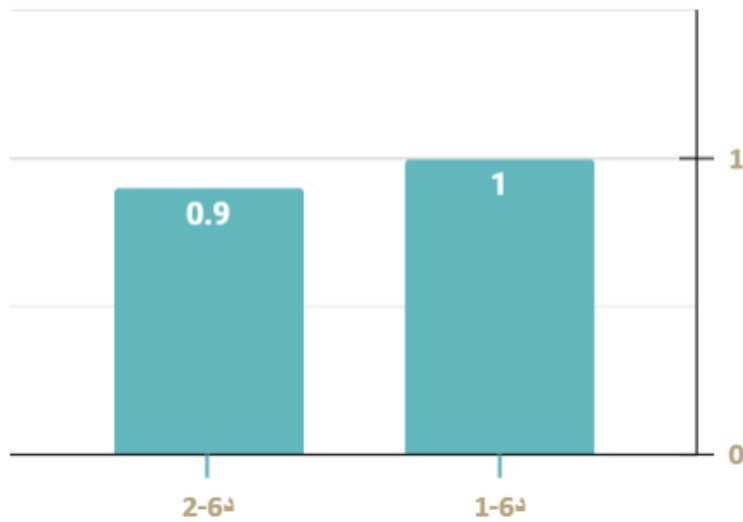
### ❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> <li>تفعيل الخطة التشغيلية للشراكات الفاعلة 2023.</li> <li>تفعيل وتطبيق دليل الشراكات للحفاظ على الشراكات الفاعلة الموجودة وزيادة عددها في المستقبل.</li> <li>الحرص على تفعيل الشراكات وتنويعها بما يعزز من دور الجمعية في تحقيق أهدافها ويساهم في تواجدها في المجتمع.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الالتزام بالخطة التشغيلية لعام 2023.</li> <li>العلاقات العامة مع الجهات المتنوعة وتقاطع عمل الجمعية معها.</li> <li>شراكات جديدة ومتنوعة.</li> </ul>

## د6: تسويق البرامج للفئات المستهدفة

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
100%	100%	1	1	5	عدد الحملات التسويقية المنفذة	د6-1
	100%	90%	90%	90%	نسبة تغطية المشاركين المسجلين في البرامج إلى العدد المستهدف	د6-2

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تسويق البرامج للفئات المستهدفة



### ❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
انطلاق برنامج تمكين ساهم في تحقيق المؤشر بفضل الله من خلال تسويقهم بخطة تسويقية منتظمة.	د6-1
بفضل الله ثم تسويق الشباب حقق البرنامج العدد المطلوب وأكثر من المأمول ببرنامج تمكين ومراقبي ورواحل.	د6-2

### ❖ النقاش والتوصيات

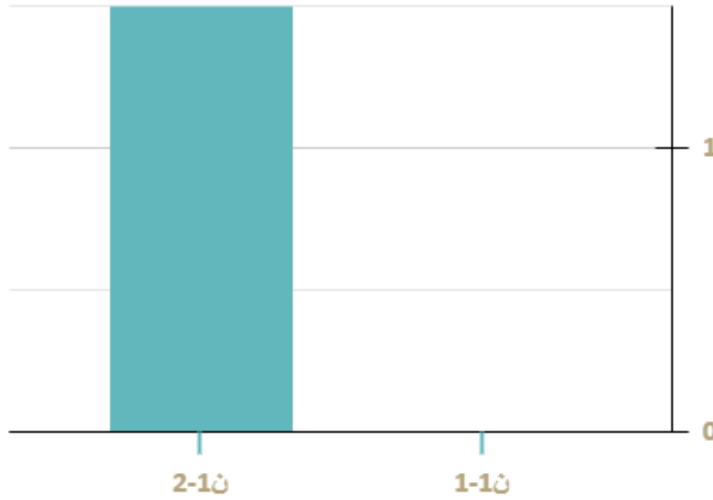
التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> <li>فتح منافذ متعددة للتسويق وتطويرها خلال العام 2023.</li> <li>تحديث وفرز قاعدة البيانات الحالية واستثمارها.</li> <li>التواصل مع المشاركين للتأكيد على حضورهم بوقت كافي قبل بدء البرامج.</li> <li>إعداد خطة للبرامج وتسويقها في مواقع التواصل الاجتماعي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>التسويق الإلكتروني.</li> <li>قاعدة بيانات فاعلة ومحدثة.</li> <li>متابعة المسجلين في برامج الجمعية.</li> </ul>

## محور التعلم والنمو

### ن1: استقطاب الكفاءات وتأهيلها

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
ن1-1	عدد الكفاءات التي تم استقطابها (بأنواعها)	15	0	0	0%	100%
ن1-2	متوسط عدد الساعات التدريبية لكل الموظفين والمتعاونين	20	20	20	100%	

تسمية أداء مؤشرات الهدف: استقطاب الكفاءات وتأهيلها



#### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ن1-1	• لا يوجد مستهدف للفترة الحالية.
ن1-2	دخول الأستاذ حسن الشمراني مدير البرامج في الجمعية لبرنامج ميسر مشاريع مبسط وحصوله على الشهادة الدولية وكذلك المدير التنفيذي فيصل المسعود والأستاذ عبد الله الجليل في pmd والأستاذ عبد الرحمن السلمي في دورة تنمية الموارد المالية ساعد في رفع المؤشر.

#### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>الاستقطاب.</li> <li>برامج نوعية.</li> <li>خطة تدريب وتطوير للموظفين والمتعاونين</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الاهتمام بموضوع الاستقطاب للكفاءات المتخصصة وتقبلها في الجمعية لاستمرارها.</li> <li>تطوير خطة تدريب الموظفين خلال عام 2023 ببرامج متخصصة ونوعية.</li> </ul>

## ن2: بناء اللوائح والأدلة

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
-----	-----	0	0	5	عدد الأدلة واللوائح الجديدة والمطورة	ن1-2

لا تتوفر بيانات

### ❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
لا يوجد مستهدف للفترة الحالية.	ن1-2

### ❖ النقاش والتوصيات

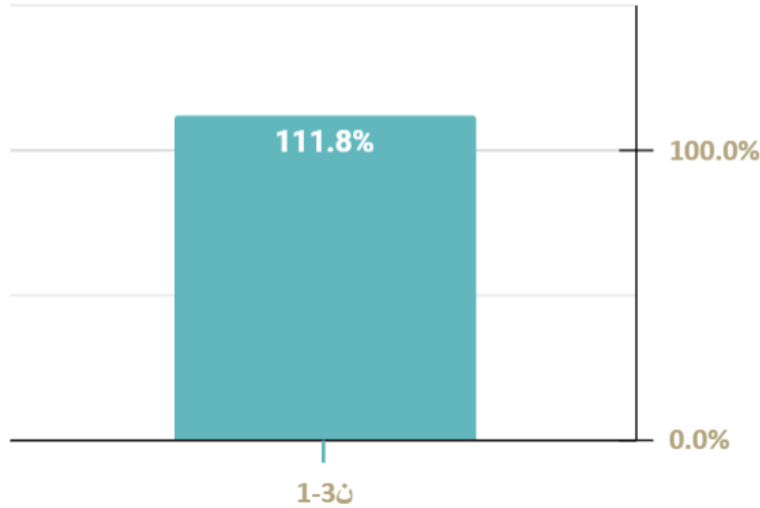
التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> <li>مراجعة احتياج الجمعية من الأدلة والسعي إلى تصميم وبناء الأدلة الرئيسية التي تحتاجها لعام 2023.</li> <li>تفعيل وتحديث الأدلة واللوائح وتطبيقها مع نشرها.</li> <li>التحديث والتطوير المستمر.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>اللوائح والأدلة.</li> <li>تحديث اللوائح والأدلة السابقة وتطويرها.</li> </ul>



## ن3-1: بناء بيئة عمل جاذبة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
ن3-1	مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	82%	82%	91.7 %	111.8%	111.8%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء بيئة عمل جاذبة



### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ن3-1	تطوير بيئة العمل من حيث اللقاءات الأسبوعية والمرونة في التوقيت والانضباط في أداء المهام وكذلك استقطاب متعاونين في كثير من البرامج ساعد فريق العمل على رفع مستوى الأداء من خلال مؤشر رضاهم والاستبيان مرفوع في الدرايف.

### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>زيادة الإنتاجية لفريق العمل.</li> <li>تقارير أداء.</li> <li>استبيانات رضى الموظفين والمتعاونين.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تهيئة بيئة العمل بما يزيد من فرص الإنتاجية بشكل موسع وترفيهي.</li> <li>إعداد تقارير أداء الموظفين بشكل منهجي ومتابعتها بشكل دوري وتفعيلها كل شهر بما يخدم مصالح الجمعية بداية من يناير 2023.</li> <li>تحديث الاستبيانات لتقييم بيئة العمل وتطويرها.</li> </ul>