



طاقات الشباب  
Taqat ALShabab

# تقرير الأداء الاستراتيجي

لرربع الثالث من عام 2022

النسخة الأولى  
أصدر بتاريخ 2022/10/12م



## شكر خاص

### شريكنا المانح

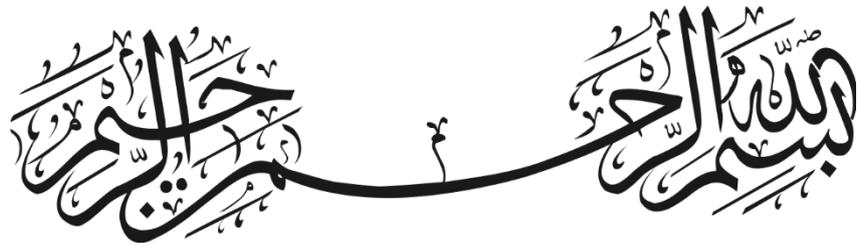
الراجحي الإنسانية  
ALRAJHI HUMANITARIAN



### شريكنا الاستشاري

المسارات الرائدة  
للاستشارات الإدارية وتقنية المعلومات  
ALMASARAT ARRAEDAH





## المحتويات

5	تمهيد
6	الملخص التنفيذي
7	دليل الألوان والرموز
9	قياس أداء المحاور
10	خارطة الأهداف الاستراتيجية
11	الخلاصة
13	محور العملاء
16	المحور المالي
17	محور العمليات
23	محور التعلم والنمو

## تمهيد

- ❖ يقيس هذا التقرير أداء الجمعية في الربع الثالث من عام 2022، بحسب الخطة الاستراتيجية والتنفيذية المقررة.
- ❖ يجسد هذا التقرير قياساً لأداء الجمعية من حيث توجهها نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وبذلك فهو لا يقيس بالضرورة حجم عمل الإدارات.
- ❖ تقرير قياس الأداء الاستراتيجي الناجح يركز على أربع نقاط أساسية:
  - الحصول على نتائج صحيحة، سواء كانت إيجابية أو سلبية.
  - تحليل نتائج الأداء الإيجابية والسلبية بطريقة صحيحة ودقيقة وبذل الجهد في ذلك.
  - تقديم التوصيات المناسبة وفق التحليلات بهدف استثمار الإيجابيات ومعالجة السلبيات.
  - متابعة تنفيذ هذه التوصيات بصورة فاعلة وتسجيل أي ملاحظات تواجهنا في إطار ذلك.
- ❖ دور مجلس الإدارة في تبني الاستراتيجية يظهر من خلال الاهتمام بهذا التقرير.

## الملخص التنفيذي

نحاول من خلال هذا الملخص التنفيذي - بعد انتهاء الربع الثالث من عام 2022م - الإشارة إلى النقاط المهمة المرتبطة بالأداء الاستراتيجي والمتعلقة بالعمل المؤسسي في الجمعية والتي لا تعكسها مؤشرات الأداء بصورة واضحة وفقاً للآتي:

❖ يظهر من خلال قياس الأداء للستة أشهر السابقة من العام 2022م مدى حرص الجمعية على تطبيق أعلى درجات الجودة في إقامة البرامج والسعي دوماً لإيجاد برامج نوعية ومصادر دخل متنوعة للجمعية، وقد حققنا بفضل الله تعالى في أكثر من هدف استراتيجي ما يزيد عن النسبة المطلوبة للمستهدف الحالي وذلك لوجود فرص نوعية، بينما في بعض المجالات لم نتقدم فيها بشكل كبير وذلك لوجود بعض العوائق أو دخول مشاريع أخرى بوقت محدود.

❖ وفي الجانب الآخر لتنمية الموارد المالية، لمسنا تأخرًا في دراسة المشاريع والبت فيها من الجهات المانحة مما أثر سلباً على تنفيذ بعض المبادرات خلال الربع، ولعل من أبرز الآثار والعوائق التي تمت ملاحظتها في هذا المجال:

- تأخر انطلاق بعض المشاريع والمبادرات الموجودة في الخطة بسبب عدم وجود المانح للمشروع أو توفر دعم جزئي لبعض المشاريع لا يكفي لانطلاقها.
- حرصاً على تعزيز وضع تنمية الموارد المالية، فقد اعتمدت الجمعية خطة للتطوير في هذا الربع من خلال البحث عن علاقات استثمارية وطرح مشاريع نوعية، فتمت خلال الربع الثالث 4 زيارات لجهات وأفراد في تعزيز الموارد المالية.
- كما سعت الجمعية لاستثمار المشروع الاستشاري في تصميم وبناء الخطة التسويقية والبيعية للجمعية.

❖ ومن النقاط الإيجابية والمهمة التي يجب الإشارة إليها في إطار التطوير والتحسين والاتجاه نحو العمل المؤسسي والتي لا تعكسها مؤشرات الأداء بصورة واضحة الآتي:

- التقدم في بعض المشاريع والمبادرات بنسبة أعلى من المأمول بسبب توفر فرص.
- إقامة بيئات مصفرة حققت نجاح كبير للجمعية وزادت نسبة الأداء.
- استقطاب كفاءات تطوعية للعمل مع الجمعية.

### وحدة

### إدارة الاستراتيجية والتطوير

## دليل الألوان والرموز

دليل الألوان					
101% وأكثر	75 - 100 %	50 - 74 %	0 - 49 %	لا يوجد	لا يوجد
رائع	ممتاز	جيد	ضعيف	المؤشر ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	المؤشر مجمد
					اللون الأداء (رقمًا) ←
					اللون الأداء (لفظًا) ←

**ملاحظة:** الأرقام التي تتجاوز نسبة (130%) تُثبت على نسبة (130%) بحيث يمنع الزيادة الكبيرة، ولا يظلم الأداء العالي في الوقت نفسه.

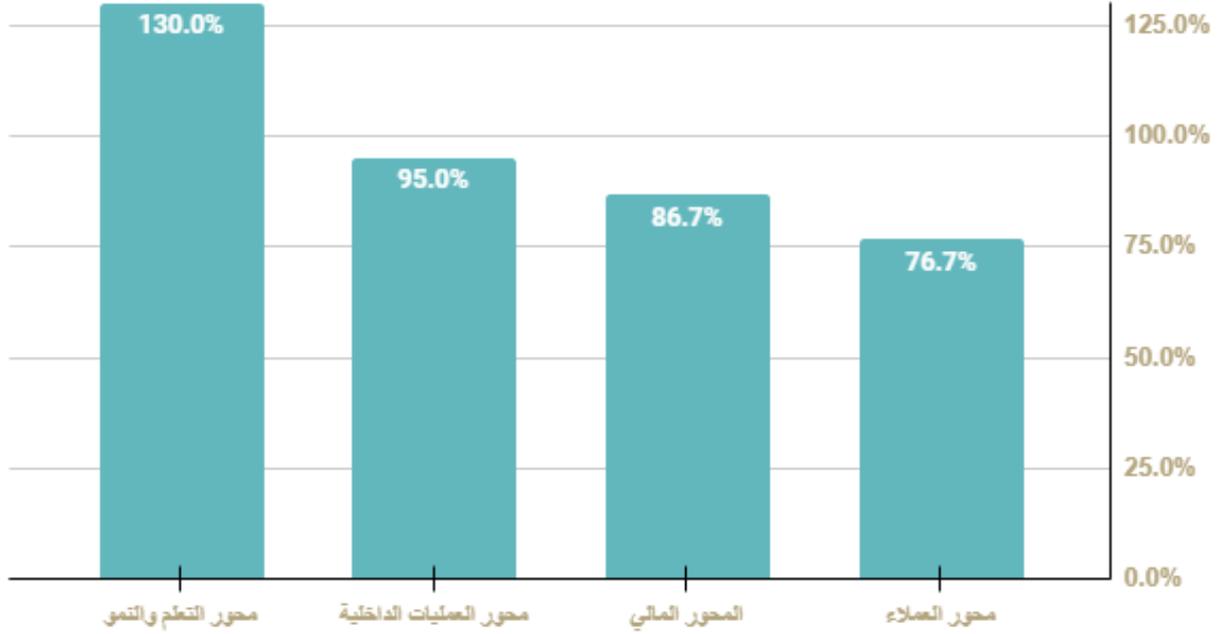
دليل الرموز		
؟	-	X
لم تتم قراءة المتحقق	المؤشر ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	المؤشر مجمد
		الرمز ←
		المعنى ←



## قياس الأداء العام

## قياس أداء المحاور

### أداء المحاور للربع الثالث



### تقرير أداء الجمعية خلال الربع الثاني:



## القياس التفصيلي



## دليل الألوان

					اللون
101% وأكثر	75 - 100 %	50 - 74 %	0 - 49 %	لا يوجد	الأداء (رقمًا)
					لا يوجد

## الخلاصة

مستهدفات 2022 حسب الأرباع						اسم المؤشر	رمز المؤشر	الهدف الاستراتيجي	الهدف للرمز			
الربع الثالث												
أداء الجمعية	أداء المحور	أداء الهدف	نسبة الأداء	المتحقق	المستهدف							
105.0%	%78.3	100.0%	100.0%	1	1	عدد المبادرات القيمة التي تم تنفيذها	1-1ع	تعزيز القيم الإيجابية	1ع			
				0	0	مؤشر قياس القيم البعدي ( نسبة )	2-1ع					
		47.4%	47.4%	83	175	عدد العاملين مع الشباب الذين يتم تأهيلهم	1-2ع	تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم	2ع			
		87.3%	100.0%	100.0%	1	1	عدد البيئات الشبابية الفاعلة	1-3ع	بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة	3ع		
			74.7%	56%	75%	75%	نسبة الحضور إلى إجمالي عدد المشاركين	2-3ع				
		130.0%	130.0%	130.0%	130.0%	826,287	200	إجمالي الإيرادات (بالآلاف)	1-1م	زيادة الإيرادات المالية	1م	
	130.0%			130.0%	7	3	عدد مصادر الدخل	2-1م				
	%95.0	100.0%	100.0%	100.0%	2	2	عدد العمليات والإجراءات التي تم توثيقها	1-1د	بناء وتحسين العمليات والإجراءات	1د		
			20.0%	20.0%	2	10	عدد المبادرات القيمة التي تم تصميمها	1-2د	ابتكار المبادرات الشبابية	2د		
			130.0%	130.0%	34	20	عدد المشاركين في برامج اكتشاف الطاقات الشبابية	1-3د	استكشاف الطاقات الشبابية	3د		
			130.0%	130.0%	130.0%	2	1	عدد المبادرات والبرامج المقدمة للشباب (بالتكرار)	1-4د	بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية	4د	
				130.0%	130.0%	280	25	عدد المشاركين في البرامج التأهيلية	2-4د			
			130.0%	130.0%	1	0	عدد الشراكات الفاعلة	1-5د	بناء شراكات فاعلة	5د		
			130.0%	130.0%	130.0%	130.0%	3	0	عدد الحملات التسويقية المنفذة	1-6د	تسويق البرامج للفئات المستهدفة	6د
						0%	0%	0	0	نسبة تغطية المشاركين المسجلين في البرامج إلى العدد المستهدف		
			%116.7	130.0%	130.0%	130.0%	8	2	عدد الكفاءات التي تم استقطابها (بأنواعها)	1-1ن	استقطاب الكفاءات وتأهيلها	1ن
								0	0	متوسط عدد الساعات التدريبية لكل للموظفين والمتعاونين		
	103.3%	103.3%			103.3%	0	0	عدد الأدلة واللوائح الجديدة والمطورة	1-2ن	بناء اللوائح والأدلة	2ن	
		103.3%			103.3%	0.00%	82%	مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	1-3ن	بناء بيئة عمل جاذبة	3ن	



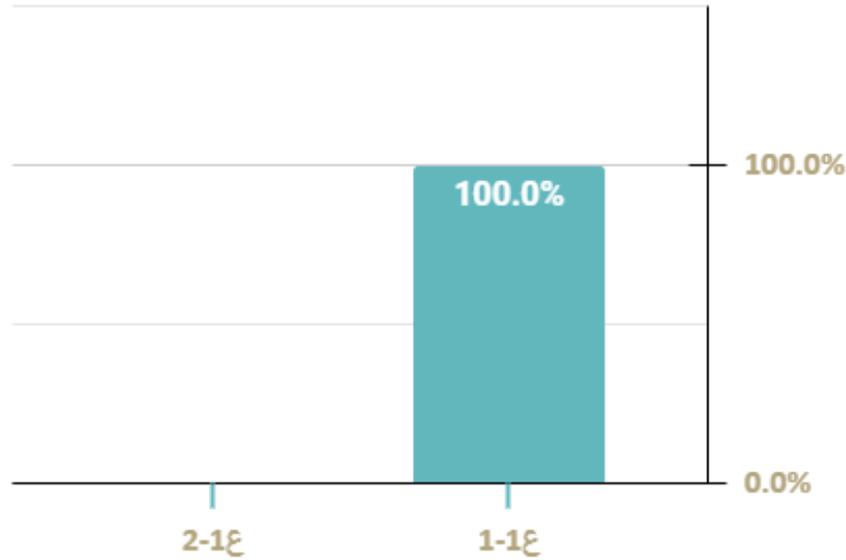
## القياس التفصيلي للأداء

## محور العملاء

### ع1: تعزيز القيم الإيجابية

أداء الهدف	المؤشر أداء	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
100%	100%	1	1	4	عدد المبادرات القيمة التي تم تنفيذها	ع1-1
	0%	0%	0%	65%	مؤشر قياس القيم البعدي (نسبة)	ع1-2

تسمية أداء مؤشرات الهدف: تعزيز القيم الإيجابية



#### ❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
إقامة مبادرة نادي روادح الصيفي في نسختها الأولى ساعد على إتمام المؤشر بشكل إيجابي.	ع1-1
لم يتحقق المؤشر لعدم وجود مختص في مؤشرات القياس.	ع1-2

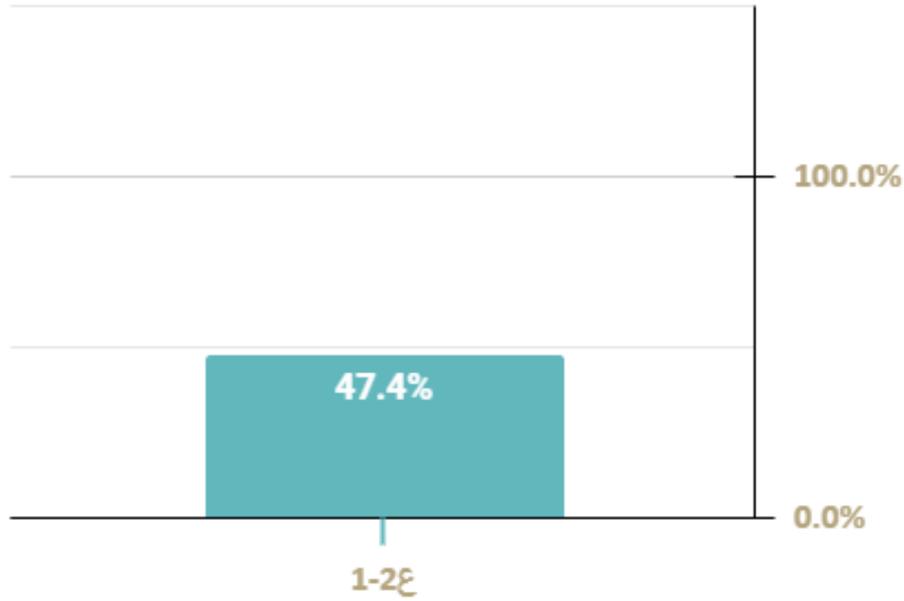
#### ❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> <li>وضع خطة تنفيذية لجميع المبادرات لضمان التنفيذ وفق خطة مجدولة للسنة الحالية.</li> <li>اعتماد ووضع قياس أداء واستبيانات لكل مبادرة أو برنامج خلال الربع الرابع 2022</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مبادرات الربع الثالث وفرص تنفيذها بالشراكات المتوقعة ومؤشرات القياس ومتابعة التقييم.</li> </ul>

## ع2: تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
47.4%	47.4%	83	175	400	عدد العاملين مع الشباب الذين يتم تأهيلهم	ع1-2

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم



### ❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
<ul style="list-style-type: none"> <li>3 برامج وهي تمكين الموجهين الشبابيين من خلال مجتمع رواجه وتنمية القيادات المحلية وتصميم المبادرات الشبابية.</li> <li>هناك ضعف في المؤشر وذلك بسبب تأخر المرحلة الثالثة من مشروع تنمية القيادات المحلية إلى الربع الرابع والذي يستهدف 150 عامل مع الشباب</li> </ul>	ع1-2

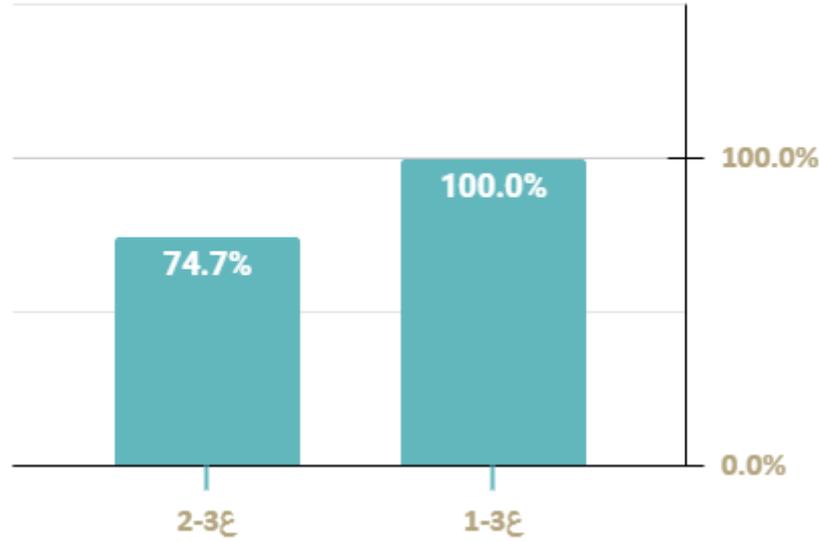
### ❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> <li>التنسيق المبكر مع الجهات المشاركة.</li> <li>زيادة تسويق البرامج للفئات المستهدفة لتحقيق مستهدفات أعلى برسم تصور تسويقي واضح.</li> <li>تمكين فريق الجمعية من بناء وتنفيذ المبادرات من خلال تأهيلهم بدورات تأهيلية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- التنسيق ووضع خطط مبكرة.</li> <li>- الاحتياج الشبابي للتأهيل والتمكين الذاتي.</li> <li>- الإقبال الكبير على البرامج التخصصية وتسويقها بطرق فعالة.</li> <li>- إدارة برامج تخصصية.</li> </ul>

### ع3: بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
87.3%	100%	1	1	3	عدد البيئات الشبابية الفاعلة	ع3-1
	56%	56%	75%	0%	نسبة الحضور إلى إجمالي عدد المشاركين	ع3-2

تسمية أداء مؤشرات الهدف: بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة



#### ❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
بيئة مجتمع رواحل.	ع3-1
عدم مناسبة المقر لاستقبال عدد المسجلين أدى إلى عدم اكتمال المؤشر (عدم جاهزية المقر)	ع3-2

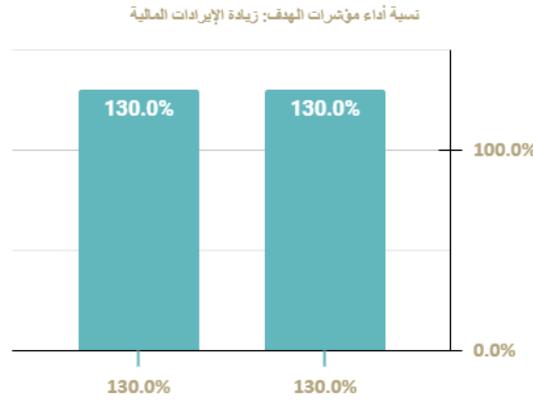
#### ❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> <li>تحليل البيئات الشبابية واختيار ما يناسب الفئة المستهدفة مع تنوعها.</li> <li>تطوير البرامج النوعية واستمرارية عمل البيئات وتطويرها ومأسستها.</li> <li>التوسع في عمل الاستبيانات وكشوفات الحضور.</li> <li>ربط البيئات الشبابية بمؤسسات وظيفية للشباب.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>البيئات الشبابية.</li> <li>طرح برامج ذات احتياج شبابي ووظيفي.</li> </ul>

## المحور المالي

### م1: زيادة الإيرادات المالية

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
130%	130%	826.287	200	800	إجمالي الإيرادات (بالآلاف)	م1-1
	130%	7	3	11	عدد مصادر الدخل	م2-1



### ❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
<ul style="list-style-type: none"> <li>تسويق المشاريع والمبادرات بشكل معين على بعض المانحين والجهات الخيرية ورجال الأعمال وبيع الخدمات.</li> <li>استجابة المؤسسات المانحة ورجال الأعمال مثل: (أوقاف الماجد، دعم شخصي من خالد الغانم لمشروع بوصلة شباب تقني، الراجحي الإنسانية والمتجر الإلكتروني، الوزارة، برنامج صناع).</li> </ul>	م1-1
<ul style="list-style-type: none"> <li>وجود موظف متخصص في تنمية موارد مالية وبرامج متخصصة أدى لرفع المؤشر وتحقيق الرقم المطلوب وزيادة بفضل الله.</li> <li>التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي ودعم بعض المشاريع من مؤسسات مانحة.</li> </ul>	م2-1

### ❖ النقاش والتوصيات

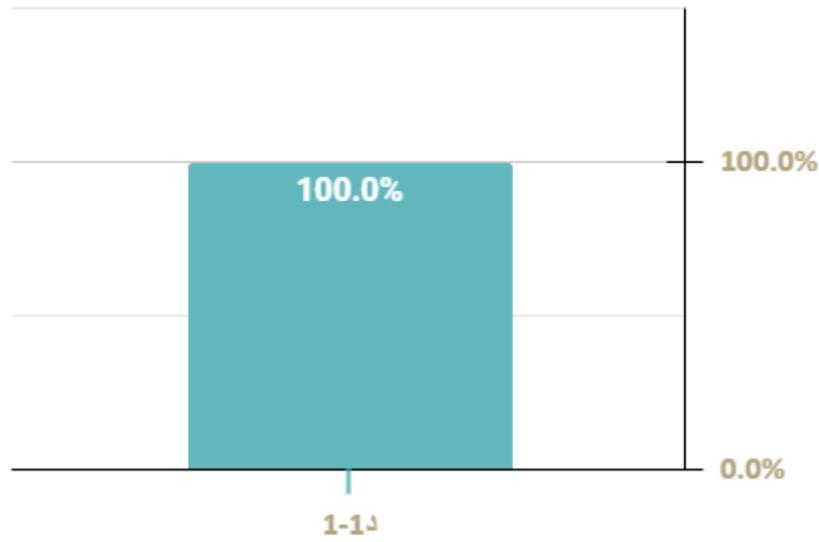
التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> <li>فتح باب الاستثمار لدى البنوك.</li> <li>تطوير وتجويد العمل على تنمية الموارد المالية.</li> <li>تنشيط مصادر الدخل الخاملة مثل: SMS، العضويات، المسؤولية المجتمعية، استثمار قاعة التدريب ... الخ.</li> <li>زيارات ميدانية بجدول معين.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>استثمارات اجتماعية - الإيرادات.</li> <li>تنويع مصادر الدخل الخاملة.</li> <li>اشتراكات برامج.</li> <li>زيارات بعض رجال الأعمال</li> </ul>

## محور العمليات

### د1: بناء وتحسين العمليات والإجراءات

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د1-1	عدد العمليات والإجراءات التي تم توثيقها	4	2	2	%100	%100

تسمية أداء مؤشرات الهدف: بناء وتحسين العمليات والإجراءات



#### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د1-1	تم العمل على إعداد دليل إجرائي لتبسيط العمل على إعداد تقارير الأداء الاستراتيجية وكذلك دليل تسويقي وصياغة دليل يوضح آلية تسويق مشاريع الجمعية على المانحين وذات المسؤولية المجتمعية

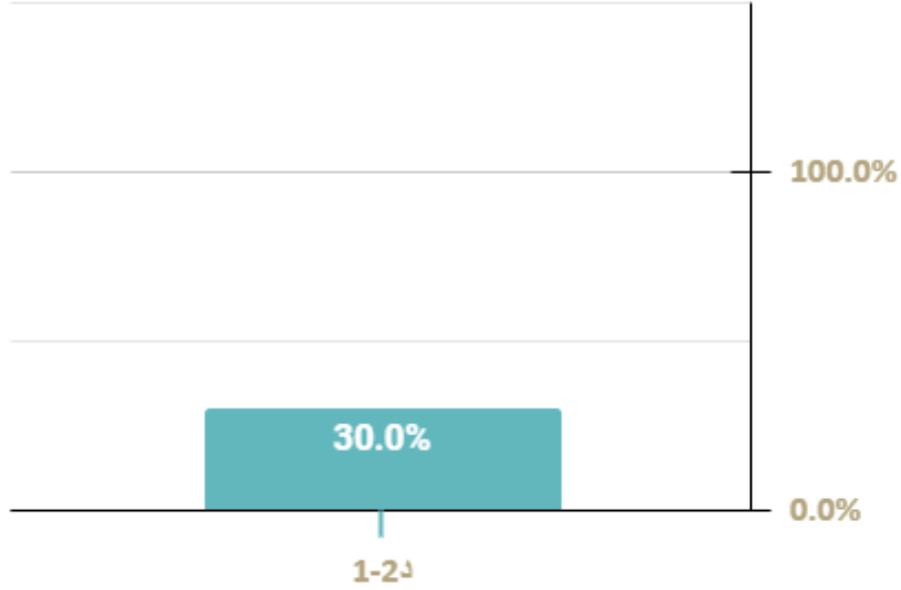
#### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>الإجراءات والأدلة والعمليات.</li> <li>تحديث الإجراءات السابقة وتطويرها.</li> <li>عرض الإجراءات والأدلة على موظفي الجمعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير العمل وفق اللوائح والأدلة.</li> <li>تجويد العمل وتوثيقه لتحقيق الجودة والتميز.</li> <li>ورش عمل إضافية للتعريف بالإجراءات والأدلة لموظفي الجمعية.</li> </ul>

## د2: ابتكار المبادرات الشبابية

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
30%	30%	3	10	30	عدد المبادرات القيمة التي تم تصميمها	د1-2

تسمية أداء مؤشرات الهدف: ابتكار المبادرات الشبابية



### ❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
هناك ضعف في المؤشر وذلك بسبب تأخر المرحلة الرابعة من مشروع تنمية القيادات المحلية إلى الربع الرابع والذي يستهدف 10 مبادرات مبتكرة وتم تصميم فقط مبادرتين وهي <b>تنمية المهارات الحياتية والموجه القيادي</b> بحلته الجديدة وبرنامج <b>شباب 101</b> بحلته الجديدة	د1-2

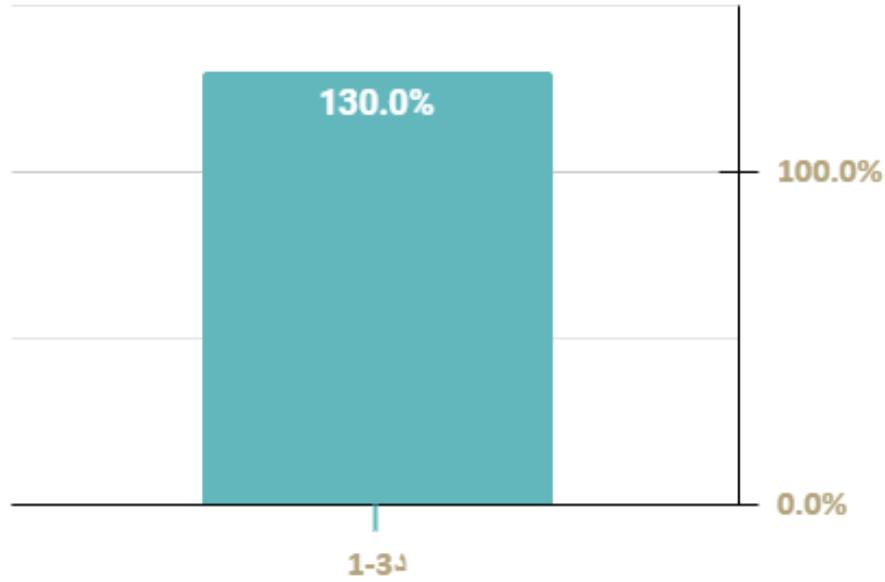
### ❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> <li>التركيز على نقطة الابتكار خصوصا أننا على بوابة سنة جديدة.</li> <li>إعداد خطة لإعداد مبادرات نوعية لعام 2023 بما لا يقل عن 15 مبادرة مبتكرة.</li> <li>تحديث ملف المبادرات وتطويره.</li> <li>استغلال الربع الرابع القادم بابتكار مبادرات نوعية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>بناء خطة نوعية لإعداد مبادرات مستقبلية.</li> <li>ملف المبادرات.</li> <li>معمل الابتكار.</li> </ul>

### د3: استكشاف الطاقات الشبابية

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
130%	130%	34	20	90	عدد المشاركين في برامج اكتشاف الطاقات	د3-1

نسبة أداء مؤشرات الهدف: استكشاف الطاقات الشبابية



#### ❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
ضمن مشروع <b>بوصلة شباب تقني</b> كان هناك إقبال جيد وهو عبارة عن (170) مشارك لحضور البرنامج مما أدى لرفع نسبة المؤشر	د3-1

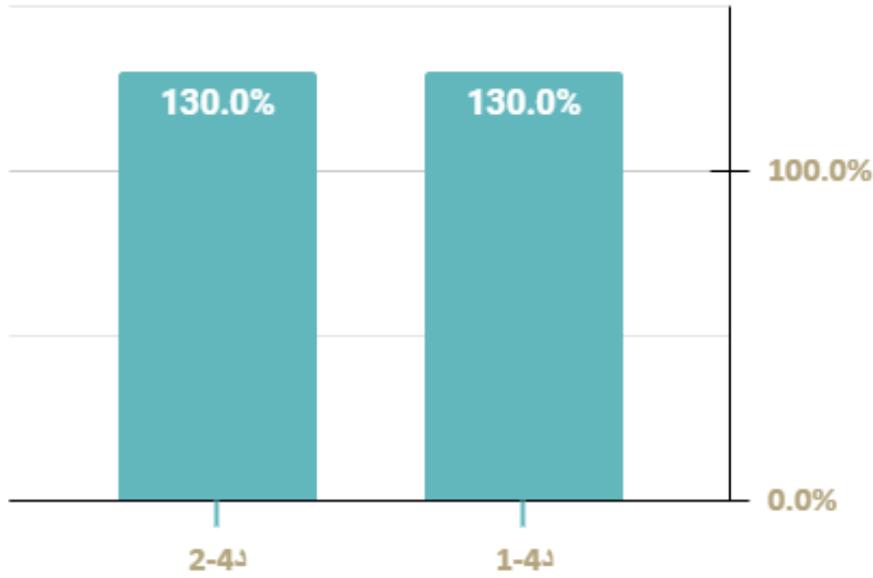
#### ❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> <li>تفعيل برامج نوعية ربعية لاكتشاف المواهب الشبابية في خطة الربع الرابع.</li> <li>إعداد برامج خاصة لاكتشاف المواهب الشبابية وتسويقها بطرق صحيحة.</li> <li>التوقيع مع المواهب المكتشفة للعمل بشكل تطوعي مع الجمعية واستثمار مواهبهم.</li> <li>تسجيل جميع المتطوعين بمنصة التطوع وتفعيلها.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>برامج اكتشاف الطاقات في الربع الثالث</li> <li>التعاقد مع المتميزين للعمل مع الجمعية كفرص تطوعية.</li> <li>تسجيل المتطوعين في منصة التطوع.</li> </ul>

#### د4: بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د4-1	عدد المبادرات والبرامج المقدمة للشباب (بالتكرار)	4	1	2	130%	130%
د4-2	عدد المشاركين في البرامج التأهيلية	100	25	280	130%	

تسمية أداء مؤشرات الهدف: بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية



#### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د4-1	إقامة برنامج مهارات القراءة المثمرة ونادي رواجل الصيفي المقام في الجمعية.
د4-2	إقبال المشاركين في الدورة المقامة ونادي رواجل الصيفي أدى لرفع نسبة مؤشر الأداء.

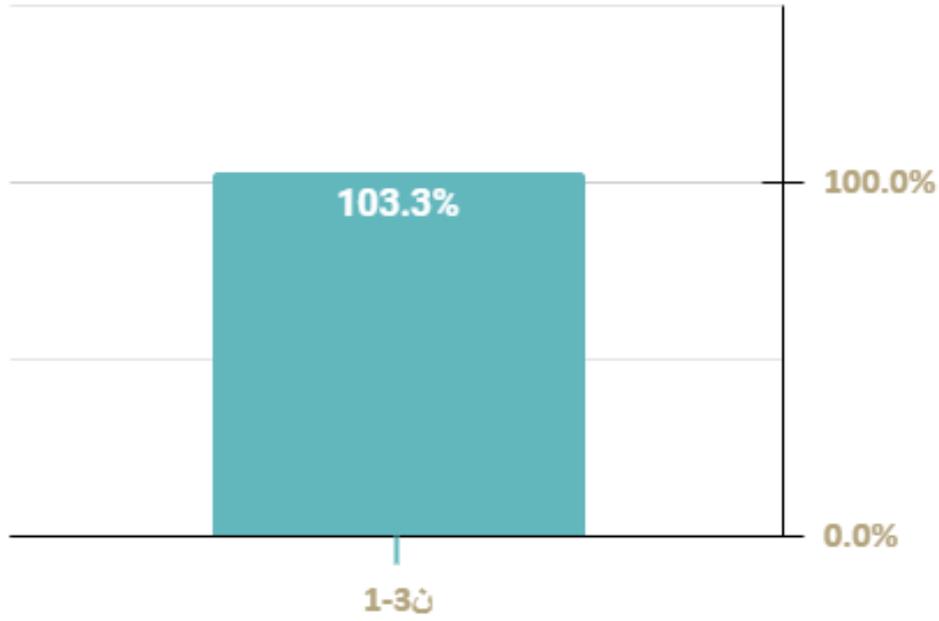
#### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>مبادرات مهنية.</li> <li>محاولة ربط المبادرات والبرامج بالتوظيف بالشراكة مع جهات مهتمة.</li> <li>كشوفات للمشاركين.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>زيادة التنوع في مبادرات وبرامج الجمعية تشمل كل احتياج فئات الشباب والعاملين معهم.</li> <li>فتح آفاق وشراكات جديدة مع مؤسسات مانحة وشركات عامة لطرح مبادرات توظيف المتميزين من الشباب في برامج الجمعية المتخصصة.</li> <li>حصر جميع المشاركين بكشوفات الجمعية.</li> </ul>

## د5: بناء شراكات فاعلة

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
130%	130%	1	0	10	عدد الشراكات الفاعلة	د5-1

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء بيئة عمل جاذبة



### ❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
حرص الجمعية على تحقيق رسالتها في بناء شراكات فاعلة ساعد في التعاون مع بعض الجهات الشريكة وتوقيع اتفاقيات الشراكة مع <b>مؤسسة واكب الإدارية</b> .	د5-1

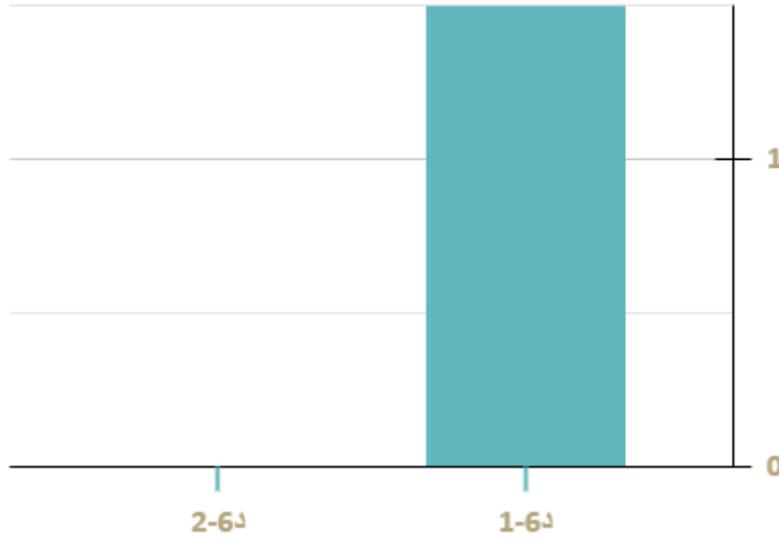
### ❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> <li>● تفعيل الخطة التشغيلية للشراكات الفاعلة.</li> <li>● تفعيل وتطبيق دليل الشراكات للحفاظ على الشراكات الفاعلة الموجودة وزيادة عددها في المستقبل.</li> <li>● الحرص على تفعيل الشراكات وتنويعها بما يعزز من دور الجمعية في تحقيق أهدافها ويساهم في تواجدها في المجتمع.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● الالتزام بالخطة التشغيلية.</li> <li>● العلاقات العامة مع الجهات المتنوعة وتقاطع عمل الجمعية معها.</li> <li>● شراكات جديدة ومتنوعة.</li> </ul>

## د6: تسويق البرامج للفئات المستهدفة

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
130%	130%	3	0	5	عدد الحملات التسويقية المنفذة	د6-1
	0%	0%	0%	90%	نسبة تغطية المشاركين المسجلين في البرامج إلى العدد المستهدف	د6-2

تسوية أداء مؤشرات الهدف: تسويق البرامج للفئات المستهدفة



### ❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
وجود فرص لبرامج مبتكرة ومشاريع نوعية مميزة وهي <b>بوطة شباب تقني وصناع وبرنامج تصميم المبادرات الشبابية وغيرها</b> ساهمت بتحقيق المؤشر بفضل الله من خلال تسويقهم بخطة تسويقية منتظمة.	د6-1
لا يوجد مستهدف لهذا المؤشر	د6-2

### ❖ النقاش والتوصيات

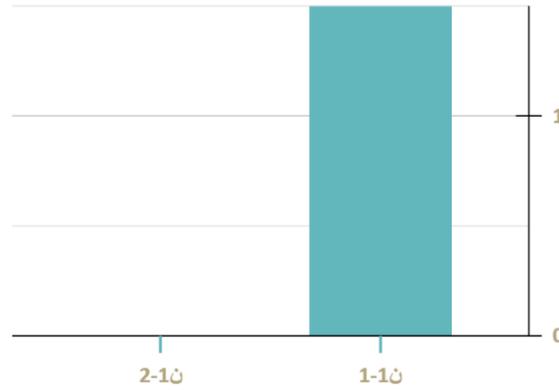
التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> <li>فتح منافذ متعددة للتسويق وتطويرها.</li> <li>تحديث وفرز قاعدة البيانات الحالية واستثمارها.</li> <li>التواصل مع المشاركين للتأكيد على حضورهم بوقت كافي قبل بدء البرامج.</li> <li>إعداد خطة للبرامج وتسويقها في مواقع التواصل الاجتماعي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>التسويق الإلكتروني.</li> <li>قاعدة بيانات فاعلة ومحدثة.</li> <li>متابعة المسجلين في برامج الجمعية.</li> <li>تطوير إدارة الاتصال المؤسسي.</li> </ul>

## محور التعلم والنمو

### ن1: استقطاب الكفاءات وتأهيلها

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
ن1-1	عدد الكفاءات التي تم استقطابها (بأنواعها)	15	2	8	130%	130%
ن1-2	متوسط عدد الساعات التدريبية لكل الموظفين والمتعاونين	20	0	0	0%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: استقطاب الكفاءات وتأهيلها



### ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ن1-1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• لضرورة تنفيذ المشاريع بصورة صحيحة تم استقطاب عدد من المتطوعين لإدارة برامج الجمعية مثل: نواف العسكر برنامج العاملين مع الشباب، صالح السالم الاتصال المؤسسي، مشاري العتي الاتصال المؤسسي، فهد الثميري تنمية المهارات الحياتية، عبد الملك الفريان تنمية الموارد المالية، خالد القحطاني بوصلة شباب تقني، عبد الإله الشمراني برنامج صنّاع، عبد الله الشمراني برنامج صنّاع.</li> </ul>
ن1-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• لا يوجد مستهدف للفترة الحالية.</li> </ul>

### ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>• الاستقطاب.</li> <li>• برامج نوعية.</li> <li>• التطوير الإداري والمهاري للموظفين والمتعاونين.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الاهتمام بموضوع الاستقطاب للكفاءات المتخصصة وتفعيلها في الجمعية لاستمرارها.</li> <li>• طرح برامج ومبادرات نوعية مبتكرة ضمن الخطة؟</li> <li>• تطوير موظفي الجمعية من خلال حضور برامج تدريبية متخصصة.</li> </ul>

## ن2: بناء اللوائح والأدلة

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
-----	-----	0	0	5	عدد الأدلة واللوائح الجديدة والمطورة	ن1-2

لا تتوفر بيانات

### ❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
لا يوجد مستهدف للفترة الحالية.	ن1-2

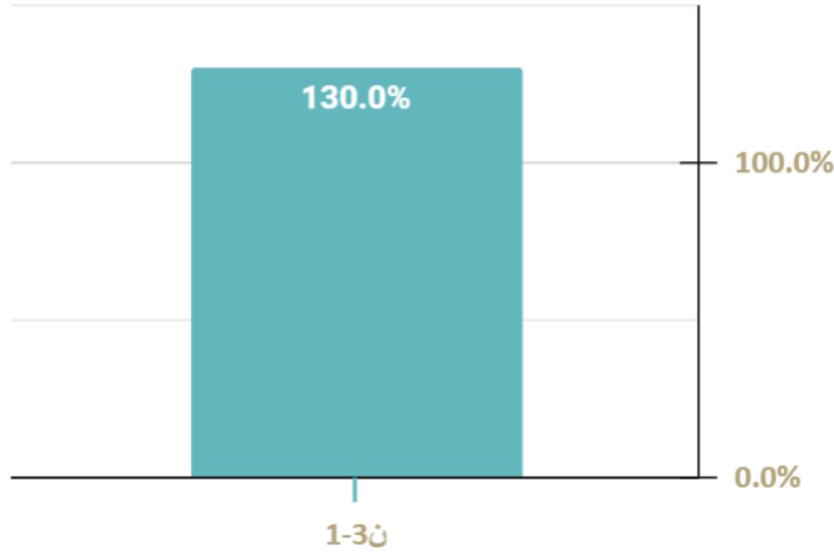
### ❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> <li>مراجعة احتياج الجمعية من الأدلة والسعي إلى تصميم وبناء الأدلة الرئيسية التي تحتاجها.</li> <li>تفعيل الأدلة واللوائح وتطبيقها مع نشرها.</li> <li>التحديث والتطوير المستمر.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>اللوائح والأدلة.</li> <li>تحديث اللوائح والأدلة السابقة وتطويرها.</li> </ul>

## ن3-1: بناء بيئة عمل جاذبة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
ن3-1	مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	82%	82%	86.76%	130%	130%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء بيئة عمل جاذبة



## ❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ن3-1	تطوير بيئة العمل من حيث اللقاءات الأسبوعية والمرونة في التوقيت والانضباط في أداء المهام وكذلك توظيف عدد من المتطوعين في الاتصال المؤسسي ساعد فريق العمل على رفع مستوى الأداء من خلال مؤشر رضاهم والاستبيان مرفوع في الدرايف.

## ❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> <li>زيادة الإنتاجية لفريق العمل.</li> <li>تقارير أداء.</li> <li>استبيانات رضى الموظفين.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تهيئة بيئة العمل بما يزيد من فرص الإنتاجية.</li> <li>تطوير إعداد تقارير أداء الموظفين ومتابعتها بشكل دوري وتفعيلها كل شهر بما يخدم مصالح الجمعية.</li> <li>تحديث الاستبيانات لتقييم بيئة العمل وتطويرها.</li> </ul>