



طاقات الشباب
Taqat ALShabab

تقرير الأداء الاستراتيجي

للمربع الثاني من عام 2022

النسخة الأولى

أصدر بتاريخ 2022/04/12م



شكر خاص

شريكنا المانح

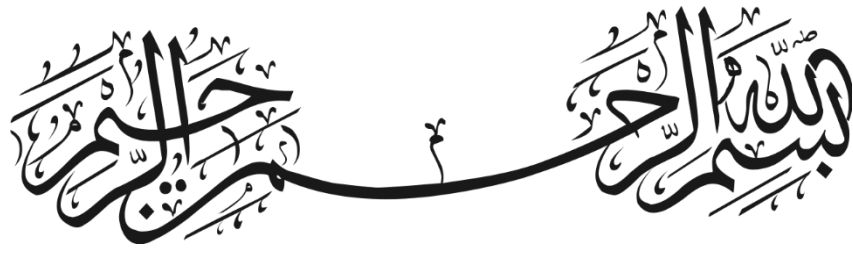
الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN



شريكنا الاستشاري

المسارات الرائدة
للاستشارات الإدارية وتقنية المعلومات
ALMASARAT ARRAEDAH





المحتويات

5	تمهيد
6	الملخص التنفيذي
7	دليل الألوان والرموز
9	قياس أداء المحاور
10	خارطة الأهداف الاستراتيجية
11	الخلاصة
13	محور العملاء
16	المحور المالي
17	محور العمليات
23	محور التعلم والنمو

تمهيد

- ❖ يقيس هذا التقرير أداء الجمعية في الربع الثاني من عام 2022، بحسب الخطة الاستراتيجية والتنفيذية المقررة.
- ❖ يجسد هذا التقرير قياساً لأداء الجمعية من حيث توجهها نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وبذلك فهو لا يقيس بالضرورة حجم عمل الإدارات.
- ❖ تقرير قياس الأداء الاستراتيجي الناجح يركز على أربع نقاط أساسية:
 - الحصول على نتائج صحيحة، سواء كانت إيجابية أو سلبية.
 - تحليل نتائج الأداء الإيجابية والسلبية بطريقة صحيحة ودقيقة وبذل الجهد في ذلك.
 - تقديم التوصيات المناسبة وفق التحليلات بهدف استثمار الإيجابيات ومعالجة السلبيات.
 - متابعة تنفيذ هذه التوصيات بصورة فاعلة وتسجيل أي ملاحظات تواجهنا في إطار ذلك.
- ❖ دور مجلس الإدارة في تبني الاستراتيجية يظهر من خلال الاهتمام بهذا التقرير.

الملخص التنفيذي

نحاول من خلال هذا الملخص التنفيذي - بعد انتهاء الربع الثاني من عام 2022م - الإشارة إلى النقاط المهمة المرتبطة بالأداء الاستراتيجي والمتعلقة بالعمل المؤسسي في الجمعية والتي لا تعكسها مؤشرات الأداء بصورة واضحة وفقاً للآتي:

❖ يظهر من خلال قياس الأداء للثلاثة الأشهر السابقة من العام 2022م مدى حرص الجمعية على تطبيق أعلى درجات الجودة في إقامة البرامج والسعي دوماً لإيجاد برامج نوعية ومصادر دخل متنوعة للجمعية، وقد حققنا بفضل الله تعالى في أكثر من هدف استراتيجي ما يزيد عن النسبة المطلوبة للمستهدف الحالي وذلك لوجود فرص نوعية، بينما في بعض المجالات لم نتقدم فيها بشكل كبير وذلك لوجود بعض العوائق أو دخول مشاريع أخرى بوقت محدود.

❖ وفي الجانب الآخر لتنمية الموارد المالية، لمسنا تأخرًا في دراسة المشاريع والبت فيها من الجهات المانحة مما أثر سلباً على تنفيذ بعض المبادرات خلال الربع، ولعل من أبرز الآثار والعوائق التي تمت ملاحظتها في هذا المجال:

- توقف بعض المشاريع والمبادرات الموجودة في الخطة بسبب عدم وجود المانح للمشروع أو توفر دعم جزئي لبعض المشاريع لا يكفي لانطلاقها.

- حرصاً على تعزيز وضع تنمية الموارد المالية، فقد اعتمدت الجمعية خطة للإنقاذ في هذا الربع من خلال البحث عن علاقات استثمارية، فتمت خلال الربع الثاني 3 زيارات لجهات وأفراد في تعزيز الموارد المالية.

- كما سعت الجمعية لاستثمار المشروع الاستشاري في تصميم وبناء الخطة التسويقية والبيعية للجمعية.

❖ ومن النقاط الإيجابية والمهمة التي يجب الإشارة إليها في إطار التطوير والتحسين والاتجاه نحو العمل المؤسسي والتي لا تعكسها مؤشرات الأداء بصورة واضحة الآتي:

- التقدم في بعض المشاريع والمبادرات بنسبة أعلى من المأمول بسبب توفر فرص.
- إقامة بيئات مصفرة حققت نجاح كبير للجمعية وزادت نسبة الأداء.
- استقطاب كفاءات تطوعية للعمل مع الجمعية.

وحدة إدارة الاستراتيجية والتطوير

دليل الألوان والرموز

دليل الألوان					
101% وأكثر	75 - 100 %	50 - 74 %	0 - 49 %	لا يوجد	لا يوجد
رائع	ممتاز	جيد	ضعيف	المؤشر ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	المؤشر مجمد

ملاحظة: الأرقام التي تتجاوز نسبة (130%) تثبت على نسبة (130%) بحيث يمنع الزيادة الكبيرة، ولا يظلم الأداء العالي في الوقت نفسه.

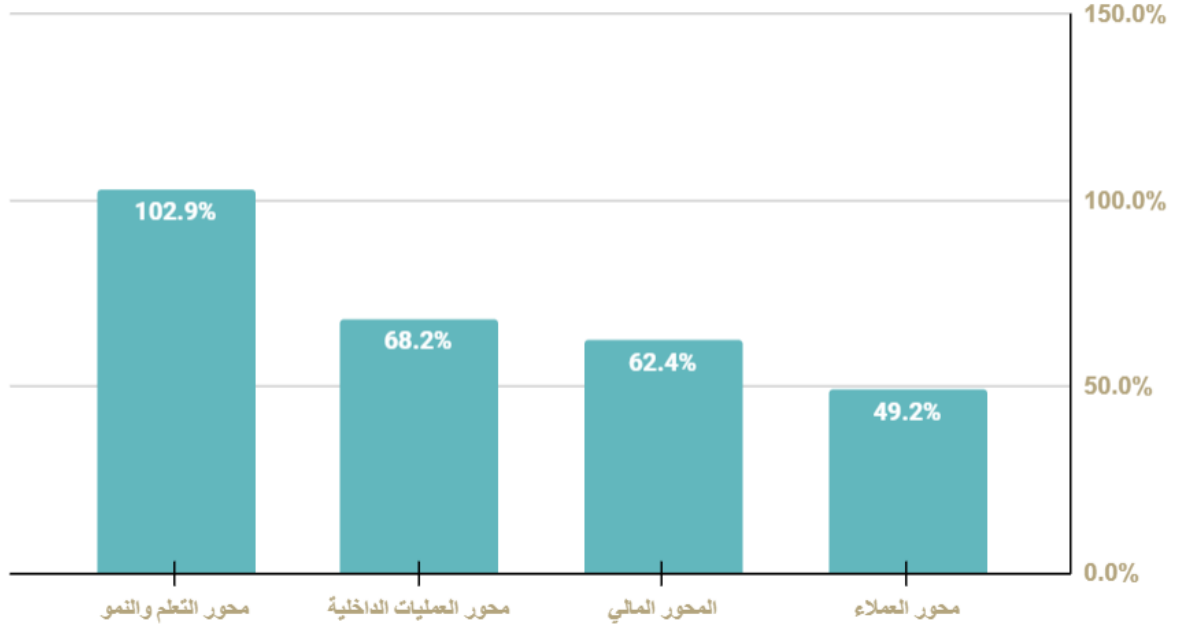
دليل الرموز		
؟	-	X
لم تتم قراءة المتحقق	المؤشر ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	المؤشر مجمد



قياس الأداء العام

قياس أداء المحاور

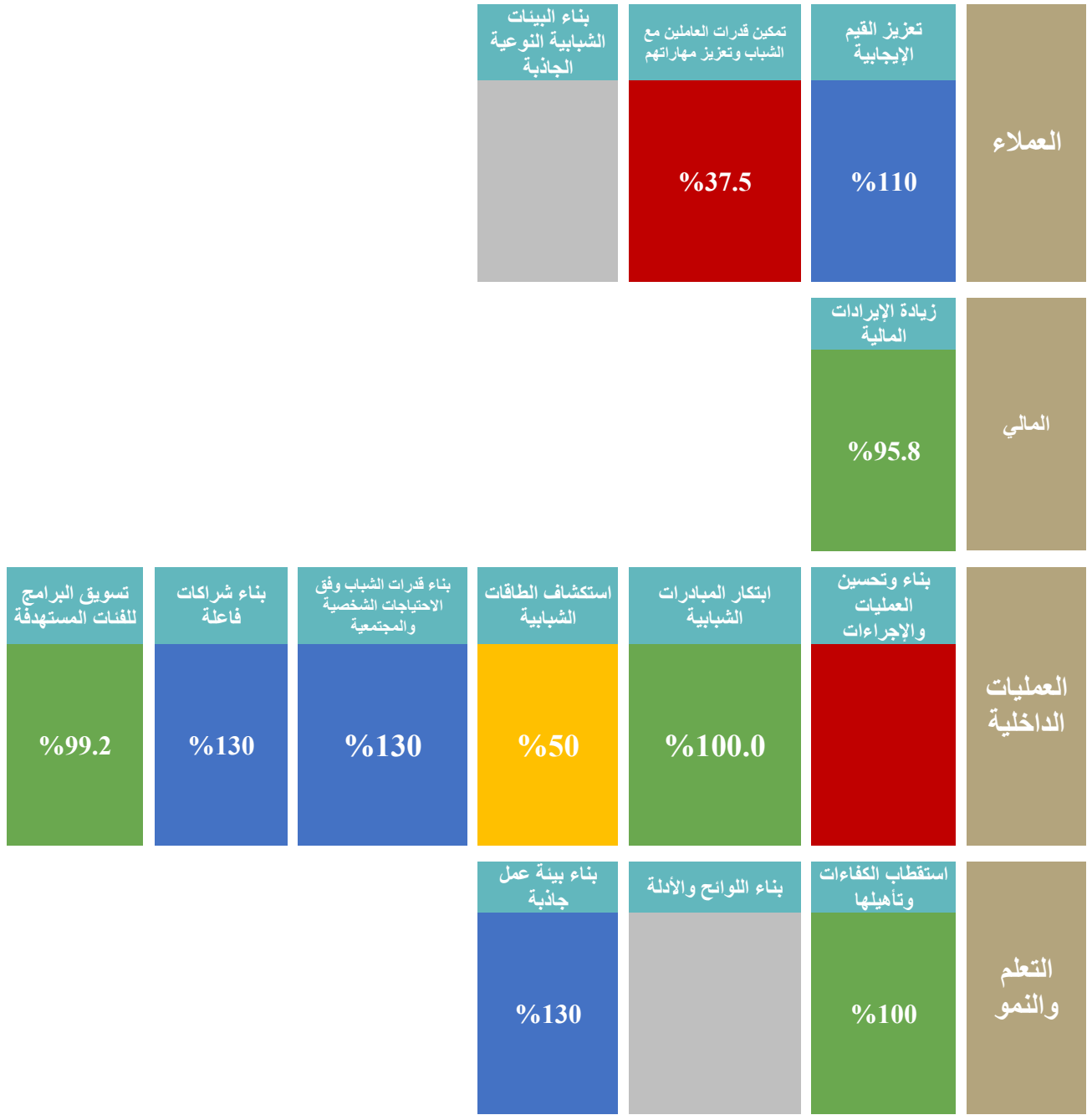
أداء المحاور للربع الثاني



تقرير أداء الجمعية خلال الربع الثاني:



القياس التفصيلي



دليل الألوان					
101% وأكثر	75 - 100 %	50 - 74 %	0 - 49 %	لا يوجد	اللون
					الأداء (رقمًا)
					لا يوجد

الخلاصة

مستهدفات 2022 حسب الأرباع						اسم المؤشر	رمز المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رمز الهدف				
الربع الأول													
أداء الجمعية	أداء المحور	أداء الهدف	نسبة الأداء	المتحقق	المستهدف								
90.1%	73.8%	110.0%	100.0%	1	1	عدد المبادرات القيمة التي تم تنفيذها	1-1ع	تعزيز القيم الإيجابية	1ع				
			120.0%	78.0%	65%	مؤشر قياس القيم البعدي (نسبة)	2-1ع						
		37.5%	37.5%	37.5%	15	40	عدد العاملين مع الشباب الذين يتم تأهيلهم	1-2ع	تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم	2ع			
				0	0	0	عدد البيئات الشبابية الفاعلة	1-3ع	بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة	3ع			
		95.8%	95.8%	91.5%	147	200	إجمالي الإيرادات (بالآلاف)	1-1م			زيادة الإيرادات المالية	1م	
				100.0%	3	3	عدد مصادر الدخل	2-1م					
	84.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0	2	عدد العمليات والإجراءات التي تم توثيقها	1-1د	بناء وتحسين العمليات والإجراءات	1د			
				100.0%	5	5	عدد المبادرات القيمة التي تم تصميمها	1-2د	ابتكار المبادرات الشبابية	2د			
				50.0%	25	50	عدد المشاركين في برامج اكتشاف الطاقات الشبابية	1-3د	استكشاف الطاقات الشبابية	3د			
				130.0%	130.0%	130.0%	3	2	عدد المبادرات والبرامج المقدمة للشباب (بالتكرار)	1-4د	بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية	4د	
						130.0%	137	25	عدد المشاركين في البرامج التأهيلية	2-4د			
				130.0%	130.0%	130.0%	2	1	عدد الشراكات الفاعلة	1-5د	بناء شراكات فاعلة	5د	
				99.2%	130.0%	130.0%	130.0%	4	2	عدد الحملات التسويقية المنفذة	1-6د	تسويق البرامج للفئات المستهدفة	6د
							68.4%	62%	90%	نسبة تغطية المشاركين المسجلين في البرامج إلى العدد المستهدف	2-6د		
				115.0%	100.0%	100.0%	100.0%	6	6	عدد الكفاءات التي تم استقطابها (بأنواعها)	1-1ن	استقطاب الكفاءات وتأهيلها	1ن
							0	0	0	متوسط عدد الساعات التدريبية لكل للموظفين والمتعاونين	2-1ن		
	0	0	0				عدد الأدلة واللوائح الجديدة والمطورة	1-2ن	بناء اللوائح والأدلة	2ن			
	130.0%	130.0%	130.0%				86.76	82%	مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	1-3ن	بناء بيئة عمل جاذبة	3ن	



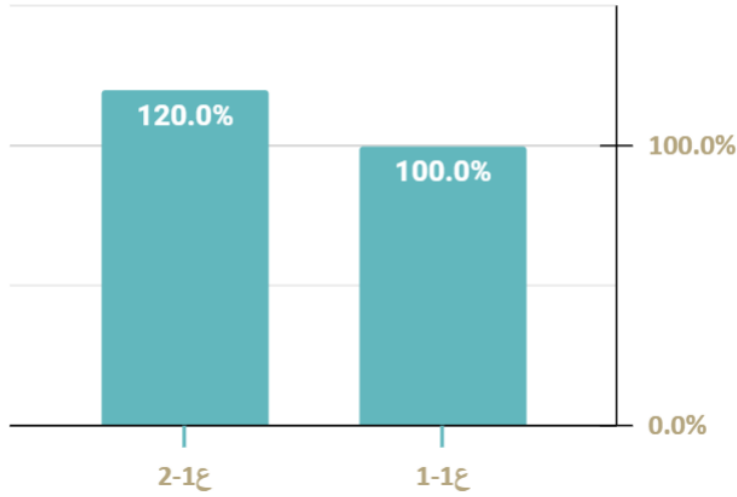
القياس التفصيلي للأداء

محور العملاء

ع1: تعزيز القيم الإيجابية

أداء الهدف	المؤشر أداء	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
110%	100%	1	1	4	عدد المبادرات القيمة التي تم تنفيذها	ع1-1
	120%	120%	78%	65%	مؤشر قياس القيم البعدي (نسبة)	ع1-2

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تعزيز القيم الإيجابية



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
وجود فرصة لمبادرة شباب 101 في نسختها الثالثة في الربع الثاني من عام 2022.	ع1-1
تفاعل شباب 101 مع قياس القيم البعدي المرسل لهم وهو موجود على ملف الدرايف في الاستبيانات	ع1-2

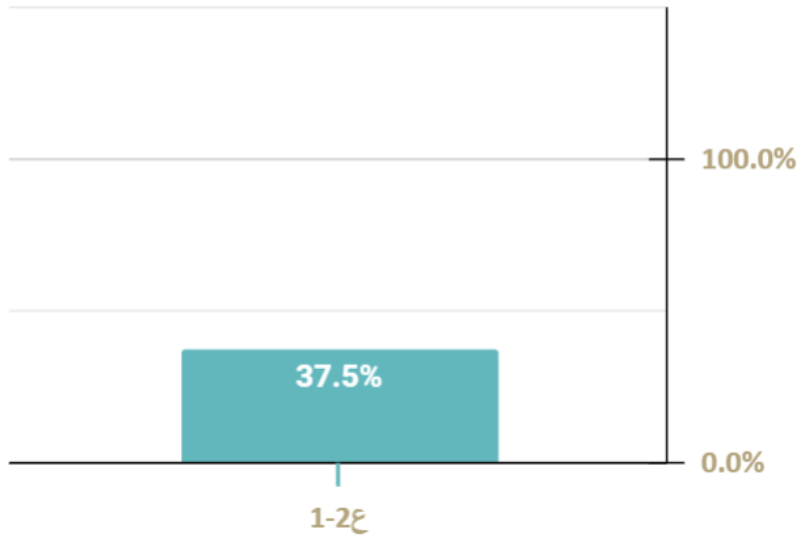
❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> وضع خطة تنفيذية لجميع المبادرات لضمان التنفيذ وفق خطة مجدولة للسنة الحالية. تحديث قاعدة بيانات المستفيدين وتحويل الشراكات إلى فرص وعلاقات. وضع قياس أداء واستبيانات لكل مبادرة أو برنامج خلال عام 2022 	<ul style="list-style-type: none"> مبادرات الربع الأول وفرص تنفيذها بالشراكات المتوقعة ومؤشرات القياس ومتابعة التقييم. قاعدة بيانات الجمعية.

ع2: تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
37.5%	37.5%	15	40	400	عدد العاملين مع الشباب الذين يتم تأهيلهم	ع1-2

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
<ul style="list-style-type: none"> تم تأجيل انطلاقة مشروع تنمية القيادات المحلية مع جمعية ريف الخيرية للربع الثالث وهذا ما أدى لعدم تحقيق المؤشر للرقم المستهدف. تم عقد لقاء مع المستشار الدكتور عبد الرحمن الشتوي لمناقشة مستويات القيادة مع بعض مدراء البرامج الشبابية 	ع1-2

❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> التنسيق الصحيح المبكر مع الجهات المشاركة. بناء مجتمع مهني من العلاقات الناشئة من المبادرات المذكورة سابقاً. زيادة تسويق البرامج للفئات المستهدفة لتحقيق مستهدفات أعلى برسم تصور تسويقي واضح. تمكين فريق الجمعية من بناء وتنفيذ المبادرات من خلال تأهيلهم بدورات تأهيلية. 	<ul style="list-style-type: none"> - التنسيق المبكر لعدم تكرار التأخير. - الاحتياج الشبابي للتأهيل والتمكين الذاتي. - الإقبال الكبير على البرامج التخصصية وتسويقها بطرق فعالة. - قدرة الفريق على إدارة برامج تخصصية.

ع3: بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
-----	-----	0	0	3	عدد البيئات الشبابية الفاعلة	ع3-1
-----	-----	0	0	0%	نسبة الحضور إلى إجمالي عدد المشاركين	ع3-2

لا تتوفر بيانات

❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
لا يوجد مستهدف للفترة المذكورة	ع3-1
لا يوجد مستهدف للفترة المذكورة	ع3-2

❖ النقاش والتوصيات

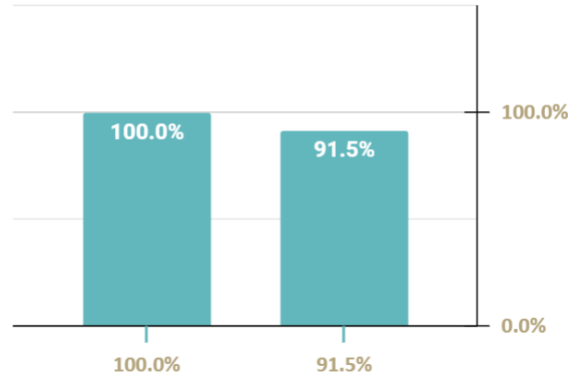
التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> تحليل البيئات الشبابية واختيار ما يناسب الفئة المستهدفة مع تنوعها. تطوير البرامج النوعية واستمرارية عمل البيئات وتطويرها ومأسستها. التوسع في عمل الاستبيانات وكشوفات الحضور. ربط البيئات الشبابية بمؤسسات وظيفية للشباب. 	<ul style="list-style-type: none"> تنوع البيئات الشبابية. السمعة الإيجابية للجمعية. طرح برامج ذات احتياج شبابي ووظيفي.

المحور المالي

م1: زيادة الإيرادات المالية

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
95.8%	91.5%	183	200	800	إجمالي الإيرادات (بالآلاف)	م1-1
	100%	3	3	11	عدد مصادر الدخل	م2-1

نسبة أداء مؤشرات الهدف: زيادة الإيرادات المالية



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
<ul style="list-style-type: none"> تسويق المشاريع والمبادرات بشكل معين على بعض المانحين والجهات الخيرية. تأخر الرد من بعض المؤسسات المانحة ورجال الأعمال وتم التجاوب فقط من قبل التالي: (أوقاف الماجد، دعم شخصي من خالد الغانم لمشروع هموم شباب تقني، أوقاف الضحيان والمتجر الإلكتروني ودعم في التسعين وإلهام) وبسبب تأخر الرد لم يتحقق المستهدف. 	م1-1
<ul style="list-style-type: none"> وجود موظف متخصص في تنمية موارد مالية وبرامج متخصصة أدى لرفع المؤشر وتحقيق الرقم المطلوب وزيادة بفضل الله. التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي ودعم بعض المشاريع من مؤسسات مانحة. 	م2-1

❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> فتح باب الاستثمار بمختلف مفاهيمه. تطوير العمل على تنمية الموارد المالية. تطبيق خطة التسويق البيعي وتحديثها. زيارات ميدانية بجدول معين. 	<ul style="list-style-type: none"> استثمارات اجتماعية - الإيرادات. تعدد مصادر الدخل. اشتراكات برامج. زيارات بعض رجال الأعمال

محور العمليات

د1: بناء وتحسين العمليات والإجراءات

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
%0	%0	0	2	4	عدد العمليات والإجراءات التي تم توثيقها	د1-1

لا تتوفر بيانات

❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
تم نقل المستهدف للربع الثالث وذلك لدخول بعض الأعمال الطارئة في الربع الثاني	د1-1

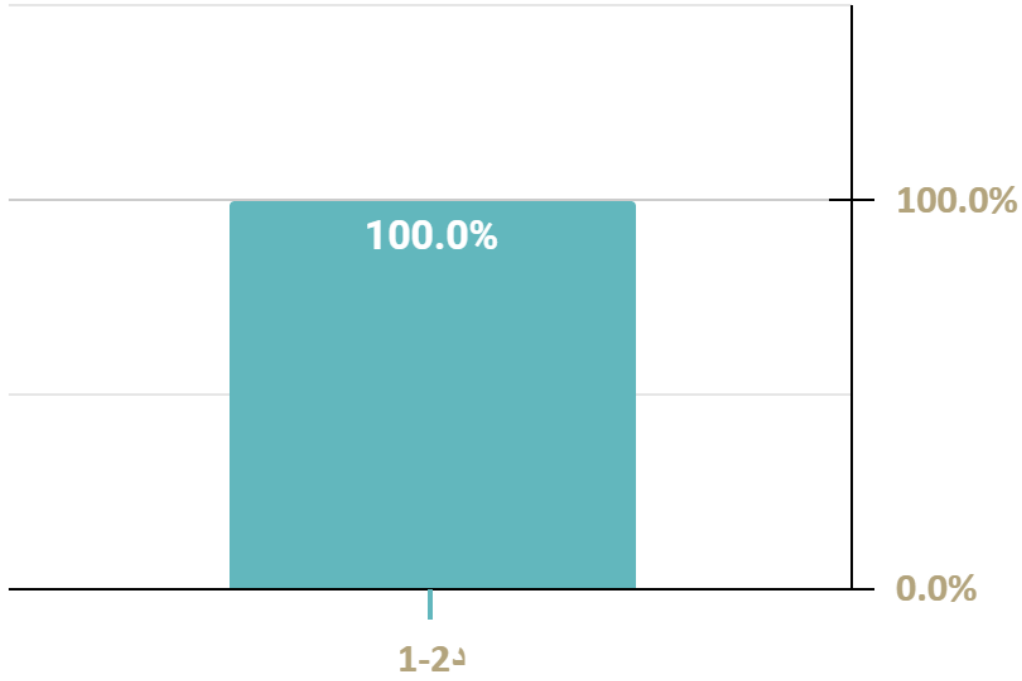
❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> تطوير العمل على نظام مايكروسوفت الإلكتروني. تجويد العمل وتوثيقه لتحقيق الجودة والتميز. صياغة دليل إجراء لعملية صرف مالي بأنواعه المختلفة. إقامة ورش عمل لموظفي الجمعية لمعرفة الإجراءات والدلة السابقة. 	<ul style="list-style-type: none"> الإجراءات والأدلة والعمليات. تحديث الإجراءات السابقة وتطويرها. عرض الإجراءات والأدلة على موظفي الجمعية

د2: ابتكار المبادرات الشبابية

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
100%	100%	5	5	30	عدد المبادرات القيمة التي تم تصميمها	د1-2

نسبة أداء مؤشرات الهدف: ابتكار المبادرات الشبابية



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
تم تصميم عدد من المبادرات وهي كالتالي: إلهام، في التسعين، الشباب همزة وطاقمة، التأهيل المهني لصيانة المساجد، شباب تقني.	د1-2

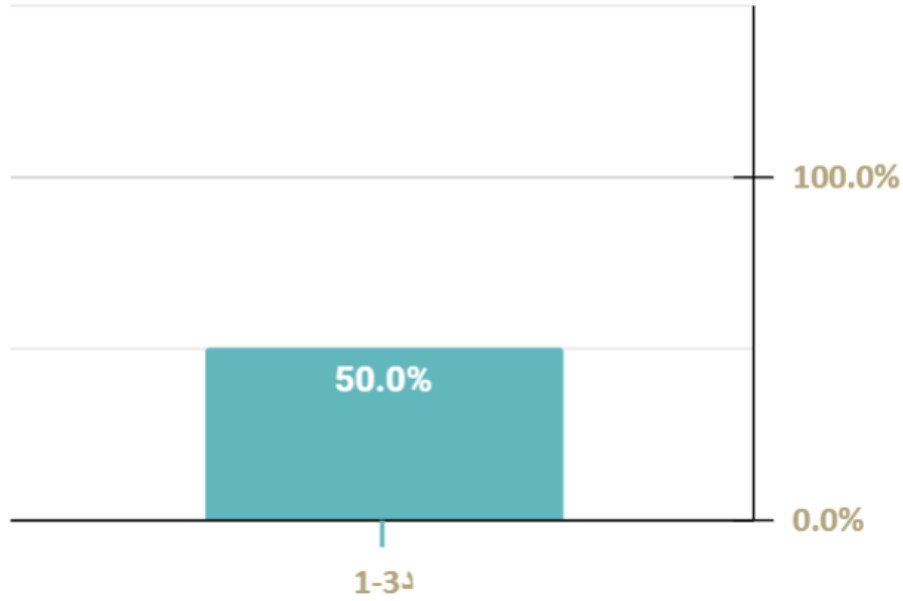
❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> إعداد خطة لإعداد مبادرات نوعية لعام 2022 بما لا يقل عن 12 مبادرة مبتكرة. تحديث ملف المبادرات وتطويره. البدء بالعمل على ابتكار المبادرات النوعية من خلال معمل الابتكار والتعاقد مع المتطوعين المتميزين. 	<ul style="list-style-type: none"> بناء خطة نوعية لإعداد مبادرات مستقبلية. ملف المبادرات. معمل الابتكار.

د3: استكشاف الطاقات الشبابية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د3-1	عدد المشاركين في برامج اكتشاف الطاقات	90	50	25	50%	50%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: استكشاف الطاقات الشبابية



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د3-1	مبادرة المسار الصحيح انتقلت للربع الثالث مما أدى لعدم تحقيق المؤشر وتم الاكتفاء ببرنامج خريج

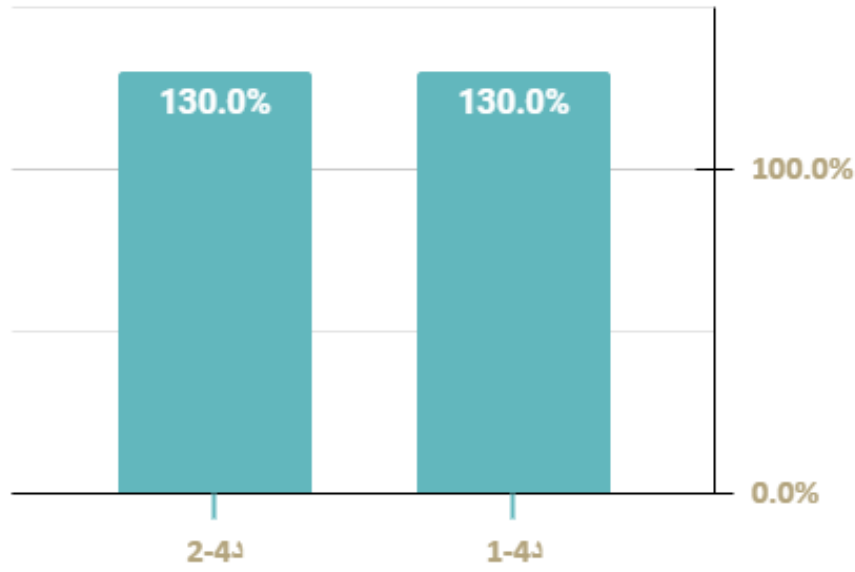
❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> تفعيل برامج نوعية رבעية لاكتشاف المواهب الشبابية في خطة عام 2022. إعداد برامج خاصة لاكتشاف المواهب الشبابية وتسويقها بطرق صحيحة. التوقيع مع المواهب المكتشفة للعمل بشكل تطوعي مع الجمعية واستثمار مواهبهم. تسجيل جميع المتطوعين بمنصة التطوع وتفعيلها. 	<ul style="list-style-type: none"> برامج اكتشاف الطاقات في 2022 التعاقد مع المتميزين للعمل مع الجمعية كفرص تطوعية. تسجيل المتطوعين في منصة التطوع.

د4: بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
130%	130%	3	2	4	عدد المبادرات والبرامج المقدمة للشباب (بالتكرار)	د1-4
	130%	137	25	100	عدد المشاركين في البرامج التأهيلية	د2-4

تسمية أداء مؤشرات الهدف: بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
تم الاستفادة من موسم رمضان وتحقيق فرص طرح مبادرات جديدة (إلهام، في التسعين، الشباب هممة وطاقه).	د1-4
فرصة موسم رمضان ونوعية المبادرات المطروحة حقق زيادة في المؤشر.	د2-4

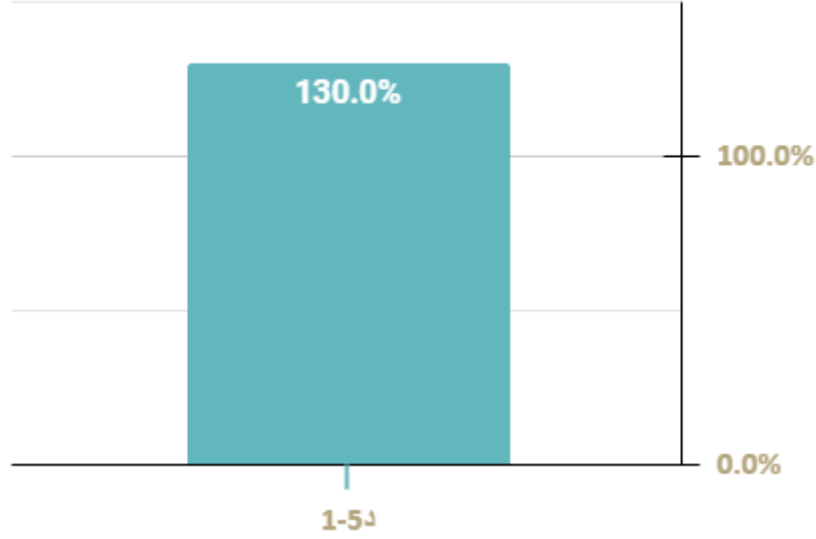
❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> زيادة التنوع في مبادرات وبرامج الجمعية تشمل كل احتياج فئات الشباب والعاملين معهم. فتح آفاق وشراكات جديدة مع مؤسسات مانحة وشركات عامة لطرح مبادرات توظيف المتميزين من الشباب في برامج الجمعية المتخصصة. حصر جميع المشاركين بكشوفات الجمعية. 	<ul style="list-style-type: none"> مبادرات احتياجه ومتخصصة. محاولة ربط المبادرات والبرامج بالتوظيف بالشراكة مع جهات مهتمة. كشوفات للمشاركين

د5: بناء شراكات فاعلة

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
130%	130%	2	1	10	عدد الشراكات الفاعلة	د1-5

تسمية أداء مؤشرات الهدف: بناء شراكات فاعلة



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
حرص الجمعية على تحقيق رسالتها في بناء شراكات فاعلة ساعد في التعاون مع بعض الجهات الشريكة وتوقيع اتفاقيات الشراكة مع جمعية الوقف الخيرية ومعهد إدارة المشاريع.	د1-5

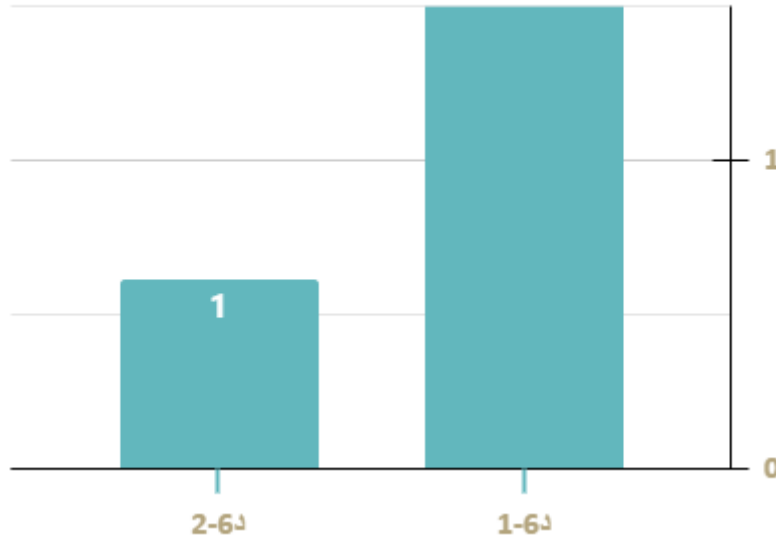
❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> ● تفعيل الخطة التشغيلية للشراكات الفاعلة. ● تفعيل وتطبيق دليل الشراكات للحفاظ على الشراكات الفاعلة الموجودة وزيادة عددها في المستقبل. ● الحرص على تفعيل الشراكات وتنويعها بما يعزز من دور الجمعية في تحقيق أهدافها ويساهم في تواجدها في المجتمع. 	<ul style="list-style-type: none"> ● الالتزام بالخطة التشغيلية. ● العلاقات العامة مع الجهات المتنوعة وتقاطع عمل الجمعية معها. ● شراكات جديدة ومتنوعة.

د6: تسويق البرامج للفئات المستهدفة

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
99.2%	130%	4	2	5	عدد الحملات التسويقية المنفذة	د1-6
	68.4%	62%	90%	90%	نسبة تغطية المشاركين المسجلين في البرامج إلى العدد المستهدف	د2-6

تسوية أداء مؤشرات الهدف: تسويق البرامج للفئات المستهدفة



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
وجود فرص لبرامج مبتكرة ووقتيّة مميزة وهي في التسعين وإلهام وبرامج ضمن الخطة وهي بودكاست طاقة النسخة الثانية وشباب 101 ساهمت بتحقيق المؤشر بفضل الله من خلال تسويقهم بخطة تسويقية منتظمة.	د1-6
تم حساب نسبة عدد المسجلين إلى نسبة عدد المشاركين في برامج الربع الثاني	د2-6

❖ النقاش والتوصيات

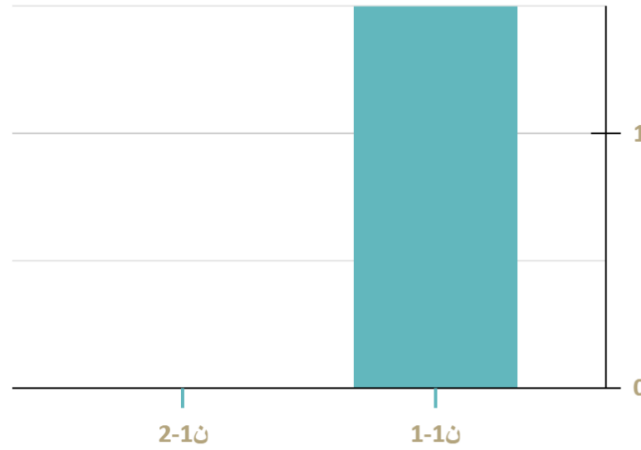
التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> الاهتمام بالتسويق الإلكتروني وفتح منافذ متعددة للتسويق. تحديث وفرز قاعدة البيانات الحالية واستثمارها. التواصل مع المشاركين للتأكيد على حضورهم بوقت كافي قبل بدء البرامج. النشر اليومي في مواقع التواصل الاجتماعي. 	<ul style="list-style-type: none"> التسويق الإلكتروني. قاعدة بيانات فاعلة ومحدثة. التأكيد من المسجلين وحضورهم. إعلام رقمي.

محور التعلم والنمو

ن1: استقطاب الكفاءات وتأهيلها

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
ن1-1	عدد الكفاءات التي تم استقطابها (بأنواعها)	15	6	6	100%	100%
ن1-2	متوسط عدد الساعات التدريبية لكل الموظفين والمتعاونين	20	0	0	-	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: استقطاب الكفاءات وتأهيلها



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ن1-1	<ul style="list-style-type: none"> • ضرورة تنفيذ المشاريع بصورة صحيحة تم استقطاب عدد من المتطوعين لإدارة برامج الجمعية مثل: الأستاذ عبد العزيز الزعاقبي، عبد الله الدحيم، ياسر الذواد، عبد الله السلامين، عبد العزيز العنقري، أسامة العريني.
ن1-2	<ul style="list-style-type: none"> • لا يوجد مستهدف للفترة الحالية.

❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> • الاستقطاب. • برامج نوعية. • التطوير الإداري والمهاري للموظفين والمتعاونين. 	<ul style="list-style-type: none"> • نوعية الاستقطاب للكفاءات المتخصصة والفاعلة. • تدريب موظفي الجمعية على برامج متخصصة وتأهيلهم. • تطوير موظفي الجمعية من خلال حضور برامج تدريبية متخصصة.

ن2: بناء اللوائح والأدلة

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
-----	-----	0	0	5	عدد الأدلة واللوائح الجديدة والمطورة	ن1-2

لا تتوفر بيانات

❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
لا يوجد مستهدف للفترة الحالية.	ن1-2

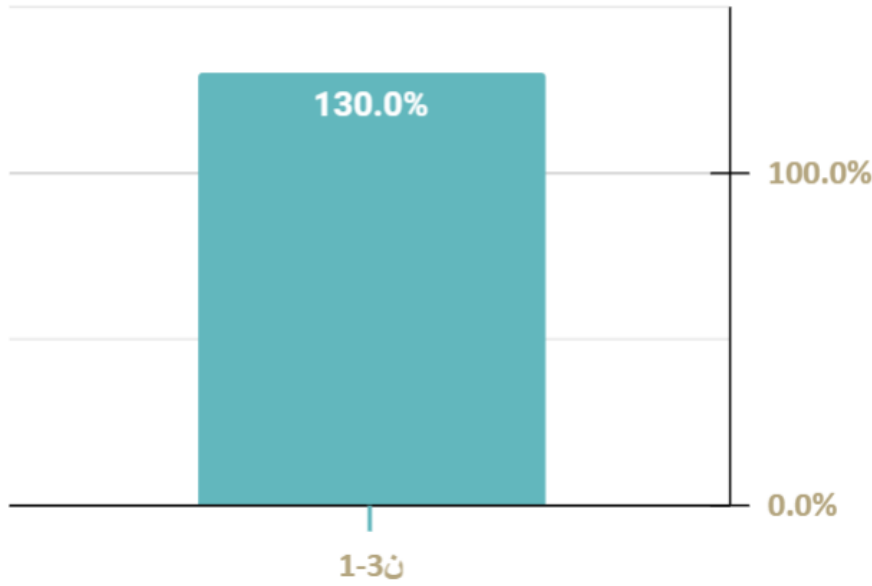
❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> مراجعة احتياج الجمعية من الأدلة والسعي إلى تصميم وبناء الأدلة الرئيسية التي تحتاجها. تفعيل الأدلة واللوائح وتطبيقها مع نشرها. التحديث والتطوير المستمر. 	<ul style="list-style-type: none"> اللوائح والأدلة. تحديث اللوائح والأدلة السابقة وتطويرها.

ن3-1: بناء بيئة عمل جاذبة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
ن3-1	مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	82%	82%	86.76%	130%	130%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء بيئة عمل جاذبة



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ن3-1	تطوير بيئة العمل من حيث اللقاءات الأسبوعية والمرونة في التوقيت والانضباط في أداء المهام ساعد فريق العمل على رفع مستوى الأداء من خلال مؤشر رضاهم والاستبيان على الدرايف.

❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> زيادة الإنتاجية لفريق العمل. تقارير أداء. استبيانات رضى الموظفين. 	<ul style="list-style-type: none"> تهيئة بيئة العمل بما يزيد من فرص الإنتاجية. تطوير إعداد تقارير أداء الموظفين ومتابعتها بشكل دوري وتفعيلها كل شهر بما يخدم مصالح الجمعية. تحديث الاستبيانات لتقييم بيئة العمل وتطويرها.