



طاقات الشباب
Taqat ALShabab

تقرير الأداء الاستراتيجي

للمربع الأول من عام 2022

النسخة الأولى

أصدر بتاريخ 2022/04/12م



شكر خاص

شريكنا المانح

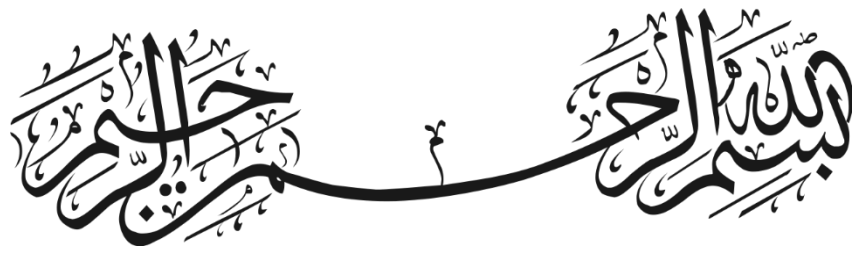
الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN



شريكنا الاستشاري

المسارات الرائدة
للاستشارات الإدارية وتقنية المعلومات
ALMASARAT ARRAEDAH





المحتويات

5	تمهيد
6	الملخص التنفيذي
7	دليل الألوان والرموز
9	قياس أداء المحاور
10	خارطة الأهداف الاستراتيجية
11	الخلاصة
13	محور العملاء
16	المحور المالي
17	محور العمليات
23	محور التعلم والنمو

تمهيد

- ❖ يقيس هذا التقرير أداء الجمعية في الربع الأول من عام 2022، بحسب الخطة الاستراتيجية والتنفيذية المقررة.
- ❖ يجسد هذا التقرير قياساً لأداء الجمعية من حيث توجهها نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وبذلك فهو لا يقيس بالضرورة حجم عمل الإدارات.
- ❖ تقرير قياس الأداء الاستراتيجي الناجح يركز على أربع نقاط أساسية:
 - الحصول على نتائج صحيحة، سواء كانت إيجابية أو سلبية.
 - تحليل نتائج الأداء الإيجابية والسلبية بطريقة صحيحة ودقيقة وبذل الجهد في ذلك.
 - تقديم التوصيات المناسبة وفق التحليلات بهدف استثمار الإيجابيات ومعالجة السلبيات.
 - متابعة تنفيذ هذه التوصيات بصورة فاعلة وتسجيل أي ملاحظات تواجهنا في إطار ذلك.
- ❖ دور مجلس الإدارة في تبني الاستراتيجية يظهر من خلال الاهتمام بهذا التقرير.

الملخص التنفيذي

نحاول من خلال هذا الملخص التنفيذي - بعد انتهاء الربع الأول من عام 2022م - الإشارة إلى النقاط المهمة المرتبطة بالأداء الاستراتيجي والمتعلقة بالعمل المؤسسي في الجمعية والتي لا تعكسها مؤشرات الأداء بصورة واضحة وفقاً للآتي:

❖ يظهر من خلال قياس الأداء للثلاثة الأشهر السابقة من العام 2022م مدى حرص الجمعية على تطبيق أعلى درجات الجودة في إقامة البرامج والسعي دوماً لإيجاد برامج نوعية ومصادر دخل متنوعة للجمعية، وقد حققنا بفضل الله تعالى في أكثر من هدف استراتيجي ما يزيد عن النسبة المطلوبة للمستهدف الحالي وذلك لوجود فرص نوعية، بينما في بعض المجالات لم نتقدم فيها بشكل كبير وذلك لوجود بعض العوائق أو دخول مشاريع أخرى بوقت محدود.

❖ وفي الجانب الآخر لتنمية الموارد المالية، لمسنا تأخرًا في دراسة المشاريع والبت فيها من الجهات المانحة مما أثر سلباً على تنفيذ بعض المبادرات خلال الربع، ولعل من أبرز الآثار والعوائق التي تمت ملاحظتها في هذا المجال:

- توقف بعض المشاريع والمبادرات الموجودة في الخطة بسبب عدم وجود المانح للمشروع أو توفر دعم جزئي لبعض المشاريع لا يكفي لانطلاقها.

- حرصاً على تعزيز وضع تنمية الموارد المالية، فقد اعتمدت الجمعية خطة للإنقاذ في هذا الربع من خلال البحث عن علاقات استثمارية، فتمت خلال الربع الأول 5 زيارات لجهات وأفراد في تعزيز الموارد المالية.

- كما سعت الجمعية لاستثمار المشروع الاستشاري في تصميم وبناء الخطة التسويقية والبيعية للجمعية.

❖ ومن النقاط الإيجابية والمهمة التي يجب الإشارة إليها في إطار التطوير والتحسين والاتجاه نحو العمل المؤسسي والتي لا تعكسها مؤشرات الأداء بصورة واضحة الآتي:

- التقدم في بعض المشاريع والمبادرات بنسبة أعلى من المأمول بسبب توفر فرص.
- إقامة بيئات مصفرة حققت نجاح كبير للجمعية وزادت نسبة الأداء.
- استقطاب كفاءات تطوعية للعمل مع الجمعية.
- تم اعتماد برنامج Microsoft Planner في إدارة العمليات في الجمعية؛ والذي أسهم كثيراً في رفع إنتاجية الإدارات بشكل ملحوظ.

وحدة إدارة الاستراتيجية والتطوير

دليل الألوان والرموز

دليل الألوان						
101% وأكثر	75 - 100 %	50 - 74 %	0 - 49 %	لا يوجد	لا يوجد	اللون الأداء (رقمًا)
رائع	ممتاز	جيد	ضعيف	المؤشر ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	المؤشر مجمد	الأداء (لفظًا)

ملاحظة: الأرقام التي تتجاوز نسبة (130%) تثبت على نسبة (130%) بحيث يمنع الزيادة الكبيرة، ولا يظلم الأداء العالي في الوقت نفسه.

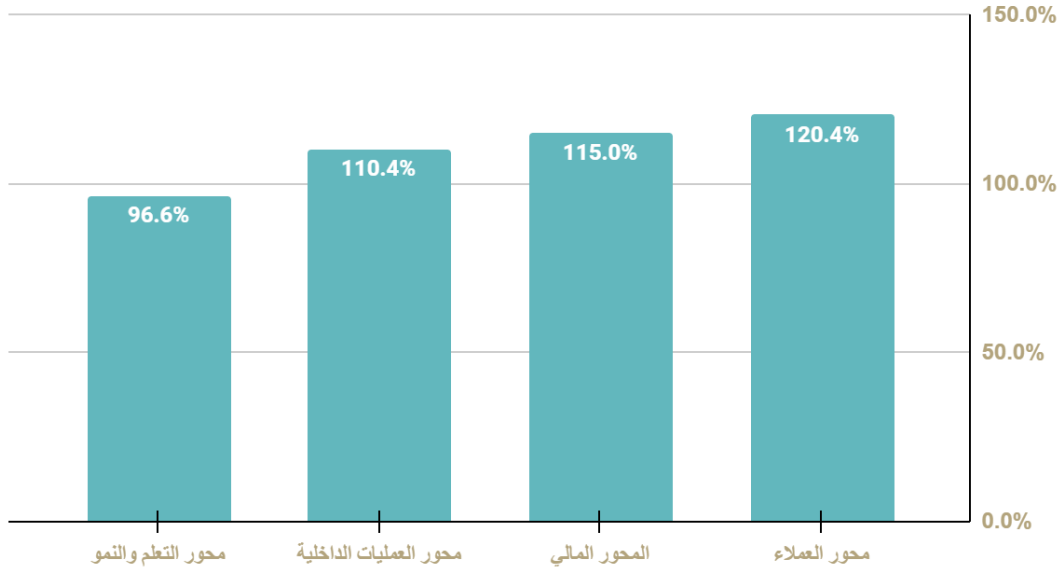
دليل الرموز			
؟	-	X	الرمز
لم تتم قراءة المتحقق	المؤشر ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	المؤشر مجمد	المعنى



قياس الأداء العام

قياس أداء المحاور

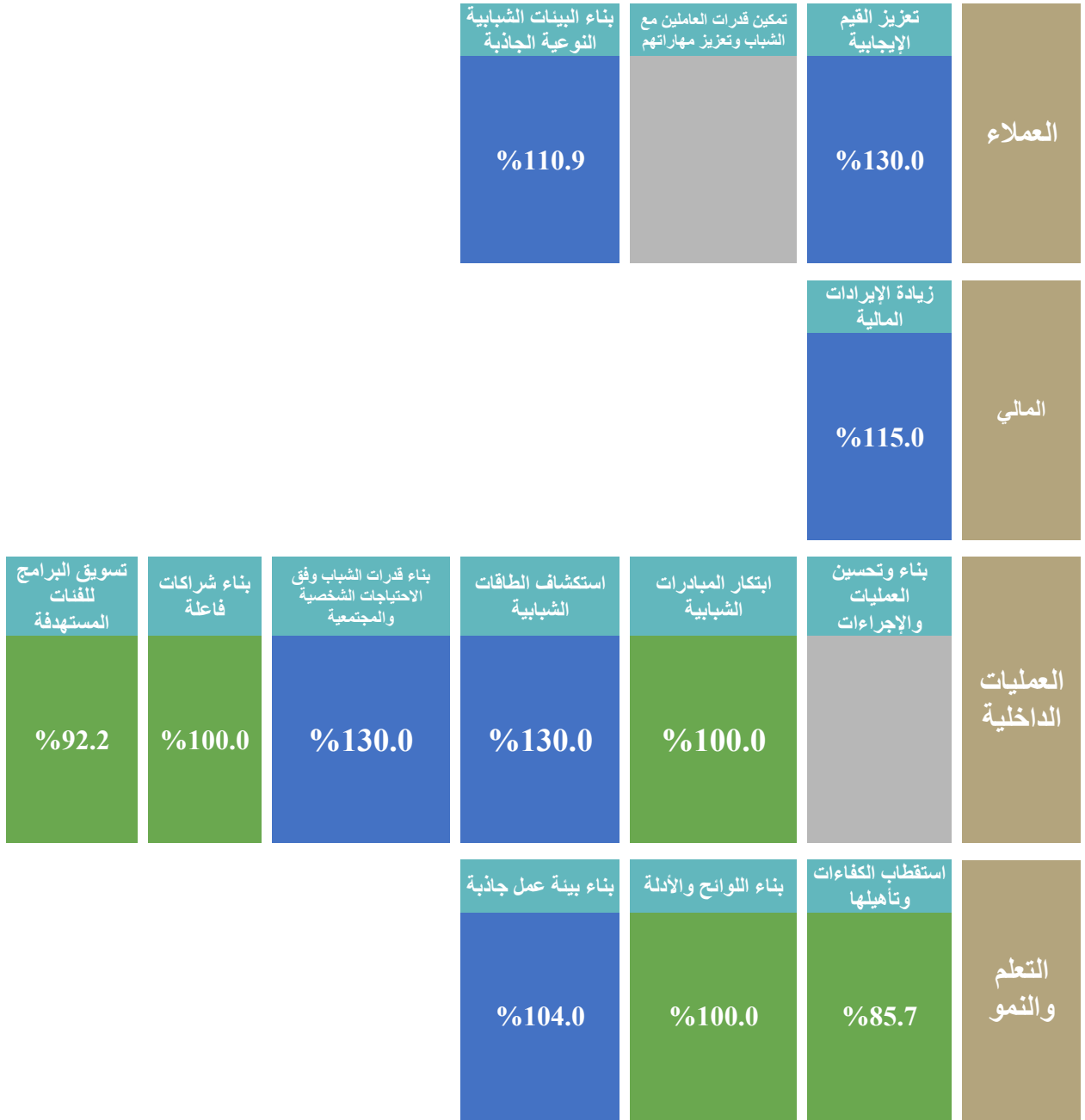
أداء المحاور للربع الأول



تقرير أداء الجمعية خلال الربع الأول:



القياس التفصيلي



دليل الألوان

101% وأكثر	75 - 100 %	50 - 74 %	0 - 49 %	لا يوجد	لا يوجد	اللون الأداء (رقمًا)
------------	------------	-----------	----------	---------	---------	----------------------------

الخلاصة

مستهدفات 2022 حسب الأرباع						اسم المؤشر	رمز المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رمز الهدف				
الربع الأول													
أداء الجمعية	أداء المحور	أداء الهدف	نسبة الأداء	المتحقق	المستهدف								
110.6%	%120.4	%130.0	%130.0	2	1	عدد المبادرات القيمة التي تم تنفيذها	1-1ع	تعزيز القيم الإيجابية	1ع				
			%0.0	0	0	مؤشر قياس القيم البعدي (نسبة)	2-1ع						
		%110.9	%100.0	2	2	عدد العاملين مع الشباب الذين يتم تأهيلهم	1-2ع	تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم	2ع				
			%121.7	%91	%75	نسبة الحضور إلى إجمالي عدد المشاركين	2-3ع	بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة	3ع				
	%115.0	%115.0	%130.0	387	200	إجمالي الإيرادات (بالآلاف)	1-1م	زيادة الإيرادات المالية	1م				
			%100.0	3	3	عدد مصادر الدخل	2-1م						
	%110.4	%130.0	%130.0	%100.0	0	0	عدد العمليات والإجراءات التي تم توثيقها	1-1د	بناء وتحسين العمليات والإجراءات	1د			
				%100.0	15	15	عدد المبادرات القيمة التي تم تصميمها	1-2د	ابتكار المبادرات الشبابية	2د			
				%130.0	65	20	عدد المشاركين في برامج اكتشاف الطاقات الشبابية	1-3د	استكشاف الطاقات الشبابية	3د			
				%130.0	%100.0	0	0	عدد المبادرات والبرامج المقدمة للشباب (بالتكرار)	1-4د	بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية	4د		
					%130.0	40	25	عدد المشاركين في البرامج التأهيلية	2-4د				
				%100.0	%100.0	9	9	عدد الشراكات الفاعلة	1-5د	بناء شراكات فاعلة	5د		
				%92.2	%100.0	%100.0	2	2	عدد الحملات التسويقية المنفذة	1-6د	تسويق البرامج للفئات المستهدفة	6د	
						%84.4	%76	%90	نسبة تغطية المشاركين المسجلين في البرامج إلى العدد المستهدف	2-6د			
				%96.6	%85.7	%85.7	%85.7	6	7	عدد الكفاءات التي تم استقطابها (بأنواعها)	1-1ن	استقطاب الكفاءات وتأهيلها	1ن
							%0.0	0	0	متوسط عدد الساعات التدريبية لكل للموظفين والمتعاونين	2-1ن		
	%100.0	%100.0	5		5	عدد الأدلة واللوائح الجديدة والمطورة	1-2ن	بناء اللوائح والأدلة	2ن				
	%104.0	%104.0	85.29%		%82	مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	1-3ن	بناء بيئة عمل جاذبة	3ن				



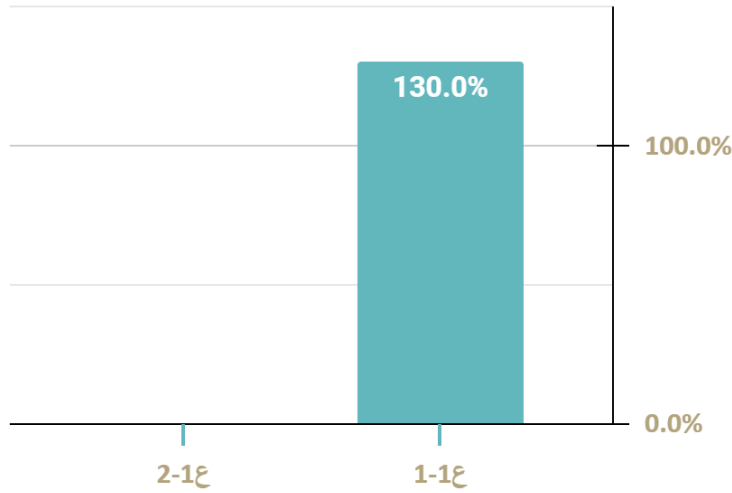
القياس التفصيلي للأداء

محور العملاء

ع1: تعزيز القيم الإيجابية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	المؤشر أداء	أداء الهدف
ع1-1	عدد المبادرات القيمة التي تم تنفيذها	4	1	2	130%	130%
ع1-2	مؤشر قياس القيم البعدي (نسبة)	65%	0	-	-	-

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تعزيز القيم الإيجابية



تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ع1-1	توفر فرص لطرح المبادرات وهي شباب 101 في نسختها الثالثة ومجتمع شباب قيمى.
ع1-2	لا ينطبق خلال الربع الأول

النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> مبادرات الربع الأول وفرص تنفيذها بالشراكات المتوقعة ومؤشرات القياس ومتابعة التقييم. قاعدة بيانات الجمعية. 	<ul style="list-style-type: none"> وضع خطة تنفيذية لجميع المبادرات لضمان التنفيذ وفق خطة مجدولة للسنة الحالية. تحديث قاعدة بيانات المستفيدين وتحويل الشراكات إلى فرص وعلاقات. وضع قياس أداء واستبيانات لكل مبادرة أو برنامج خلال عام 2022

ع2: تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
ع2-1	عدد العاملين مع الشباب الذين يتم تأهيلهم	400	0	-	-	-

لا تتوفر بيانات

❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ع2-1	<ul style="list-style-type: none"> تم تأجيل انطلاقة مشروع تنمية القيادات المحلية مع جمعية ريف الخيرية للربع الثاني وهذا ما أدى لعدم تحقيق المؤشر.

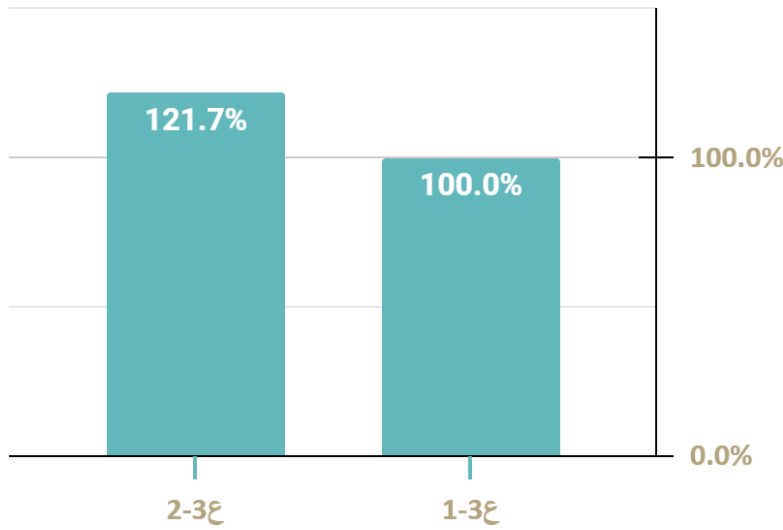
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> - التنسيق المبكر لعدم تكرار التأخير. - الاحتياج الشبابي للتأهيل والتمكين الذاتي. - الإقبال الكبير على البرامج التخصصية وتسويقها بطرق فعالة. - قدرة الفريق على إدارة برامج تخصصية. 	<ul style="list-style-type: none"> • التنسيق الصحيح المبكر مع الجهات المشاركة. • بناء مجتمع مهني من العلاقات الناشئة من المبادرات المذكورة سابقاً. • زيادة تسويق البرامج للفئات المستهدفة لتحقيق مستهدفات أعلى برسم تصور تسويقي واضح. • تمكين فريق الجمعية من بناء وتنفيذ المبادرات من خلال تأهيلهم بدورات تأهيلية.

ع3: بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
110.9%	100%	2	2	3	عدد البيئات الشبابية الفاعلة	ع3-1
	130%	91%	75%	75%	نسبة الحضور إلى إجمالي عدد المشاركين	ع3-2

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
مبادرة شباب قيمي مبادرة تهتم بإكساب الشباب مهارات التمكين الذاتي والتمكين المجتمعي والاقتصادي ساعدت في رفع مؤشر جودة الأداء للجمعية. مبادرة شباب 101 مبادرة تستكشف طاقات الشباب وتنمي مهاراتهم القيادية بأحدث الأساليب.	ع3-1
جودة وتنوع البرامج والبيئات المتنوعة زادت من انتشارها واستقطاب أكبر قدر ممكن من الشباب	ع3-2

❖ النقاش والتوصيات

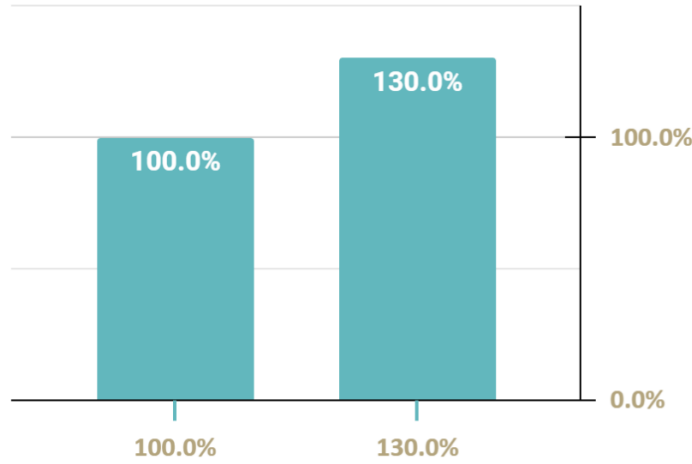
التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> تحليل البيئات الشبابية واختيار ما يناسب الفئة المستهدفة مع تنوعها. تطوير البرامج النوعية واستمرارية عمل البيئات وتطويرها ومأسستها. ربط البيئات الشبابية بمؤسسات وظيفية للشباب. 	<ul style="list-style-type: none"> تنوع البيئات الشبابية. السمعة الإيجابية للجمعية. طرح برامج ذات احتياج شبابي ووظيفي.

المحور المالي

م1: زيادة الإيرادات المالية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
م1-1	إجمالي الإيرادات (بالآلاف)	800	200	387	130%	115%
م1-2	عدد مصادر الدخل	11	3	3	100%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: زيادة الإيرادات المالية



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
م1-1	<ul style="list-style-type: none"> تسويق المشاريع والمبادرات بشكل معين على بعض المانحين والجهات الخيرية. رد المؤسسات المانحة والتي ساهمت في رفع المؤشر بدعم البرامج والبيئات والنفقات ومن ضمنهم (الراجحي الإنسانية، عبد العزيز الجميح، أوقاف الماجد).
م1-2	<ul style="list-style-type: none"> وجود موظف متخصص في تنمية موارد مالية وبرامج متخصصة أدى لرفع المؤشر وتحقيق الرقم المطلوب وزيادة بفضل الله. التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي ودعم بعض المشاريع من مؤسسات مانحة.

❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> استثمارات اجتماعية - الإيرادات. تعدد مصادر الدخل. اشتراكات برامج. 	<ul style="list-style-type: none"> فتح باب الاستثمار بمختلف مفاهيمه. تطوير العمل على تنمية الموارد المالية. تطبيق خطة التسويق البيعي وتحديثها.

محور العمليات

د1: بناء وتحسين العمليات والإجراءات

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
-	-	0	0	4	عدد العمليات والإجراءات التي تم توثيقها	د1-1

لا تتوفر بيانات

❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
	د1-1
• لا يوجد مستهدف للفترة المذكورة	

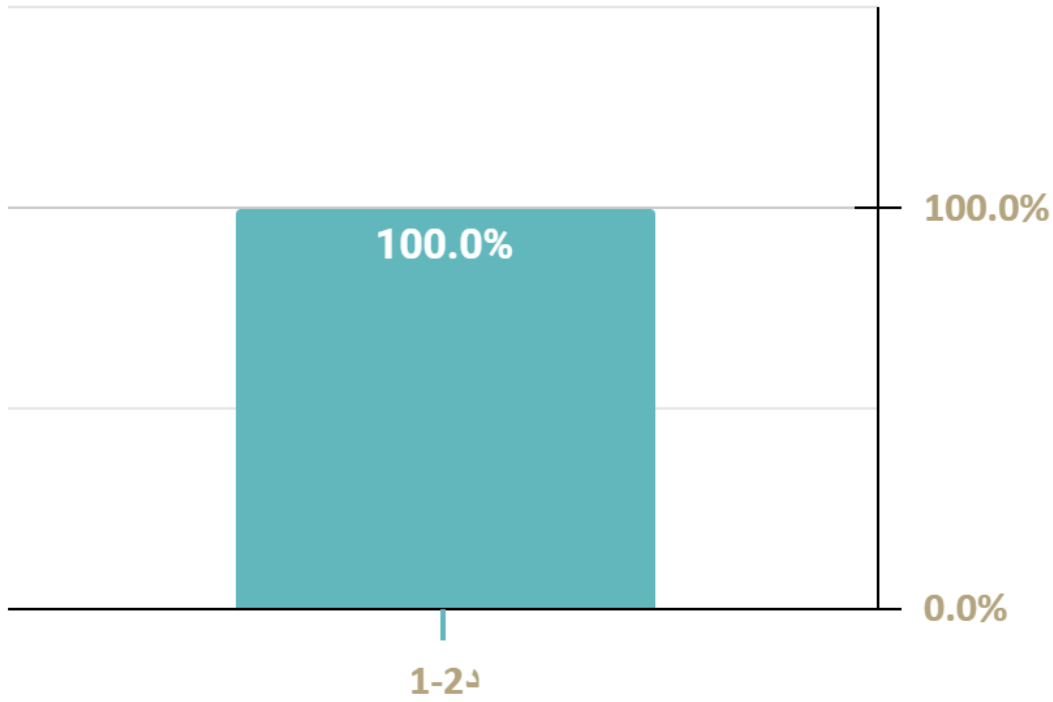
❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> • تطوير العمل على نظام مايكروسوفت الإلكتروني. • تجويد العمل وتوثيقه لتحقيق الجودة والتميز. 	<ul style="list-style-type: none"> • الإجراءات والأدلة والعمليات.

د2: ابتكار المبادرات الشبابية

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
100%	100%	15	15	30	عدد المبادرات القيمة التي تم تصميمها	د1-2

نسبة أداء مؤشرات الهدف: ابتكار المبادرات الشبابية



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
<ul style="list-style-type: none"> وجود بنك من الأفكار والمبادرات من العام 2021 التي تم تصميمها ومر بعضها بالتنفيذ وهي موجودة على الرابط المرفق في الدرايف (https://2u.pw/bjQhD). 	د1-2

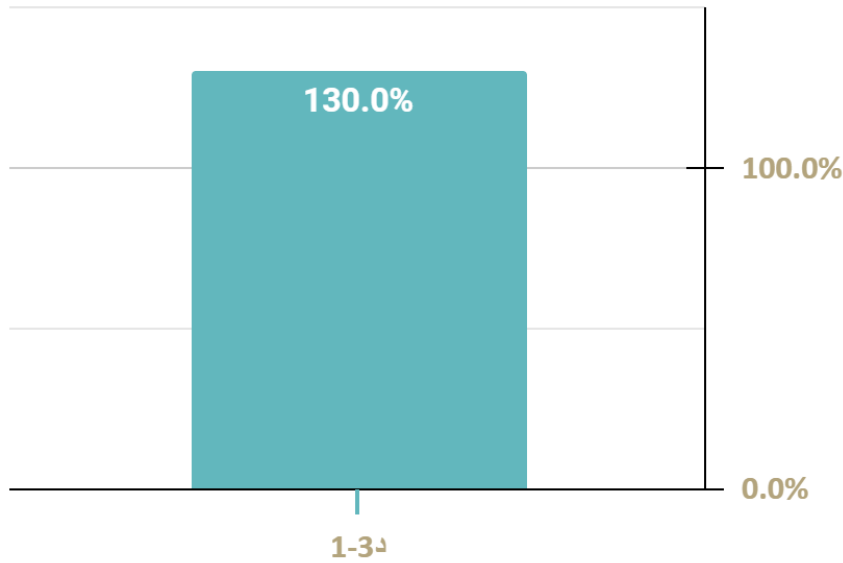
❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> إعداد خطة لإعداد مبادرات نوعية لعام 2022. تحديث ملف المبادرات وتطويره. تحسين وتطوير معمل الابتكار والتعاقد مع المتطوعين المتميزين واستدامته بما يخدم مصالح الجمعية. 	<ul style="list-style-type: none"> بناء خطة نوعية لإعداد مبادرات مستقبلية. ملف المبادرات. معمل الابتكار.

د3: استكشاف الطاقات الشبابية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د3-1	عدد المشاركين في برامج اكتشاف الطاقات	90	20	65	130%	130%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: استكشاف الطاقات الشبابية



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د3-1	• وجود مشاريع قائمة ومتنوعة مثل خريج وشباب قيمى وشباب 101 أدى لزيادة تحقق المؤشر بدرجة كافية.

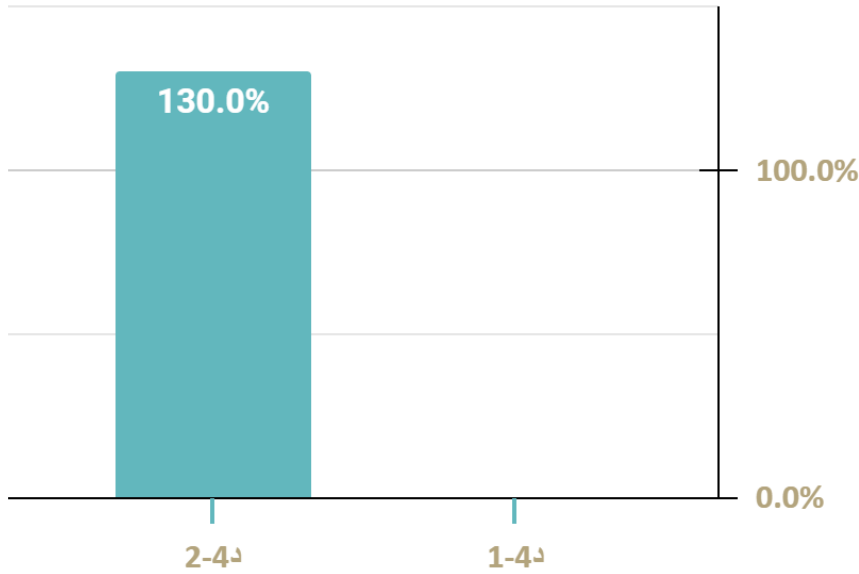
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> • برامج اكتشاف الطاقات في 2022 • التعاقد مع المتميزين للعمل مع الجمعية كفرص تطوعية . 	<ul style="list-style-type: none"> • تفعيل برامج نوعية ربعية لاكتشاف المواهب الشبابية في خطة عام 2022 . • إعداد برامج خاصة لاكتشاف المواهب الشبابية وتسويقها بطرق صحيحة. • التوقيع مع المواهب المكتشفة للعمل بشكل تطوعي مع الجمعية واستثمار مواهبهم .

د4: بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
130%	-	0	0	4	عدد المبادرات والبرامج المقدمة للشباب (بالتكرار)	د1-4
	130%	40	25	100	عدد المشاركين فى البرامج التأهيلية	د2-4

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
لا يوجد مستهدف للفترة المذكورة	د1-4
تخص البرامج وتنوعها والسمعة الإيجابية للجمعية ساعدت على الإقبال الشبابي.	د2-4

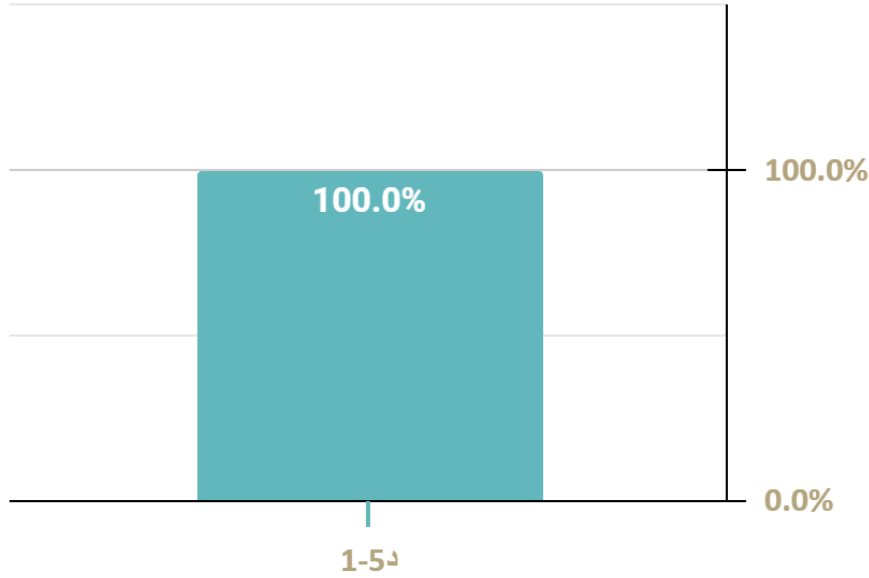
❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> زيادة التنوع في مبادرات وبرامج الجمعية تشمل كل احتياج فئات الشباب والعاملين معهم. فتح آفاق وشراكات جديدة مع مؤسسات مانحة وشركات عامة لطرح مبادرات توظيف المتميزين من الشباب في برامج الجمعية المتخصصة. 	<ul style="list-style-type: none"> مبادرات احتياجه ومتخصصة. محاولة ربط المبادرات والبرامج بالتوظيف بالشراكة مع جهات مهتمة.

د5: بناء شراكات فاعلة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د1-5	عدد الشراكات الفاعلة	10	9	9	100%	100%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء شراكات فاعلة



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د1-5	<ul style="list-style-type: none"> حرص الجمعية على تحقيق رسالتها في بناء شراكات فاعلة ساعد في التعاون مع بعض الجهات الشريكة وتوقيع اتفاقيات الشراكة مع شركة الريادة الاجتماعية.

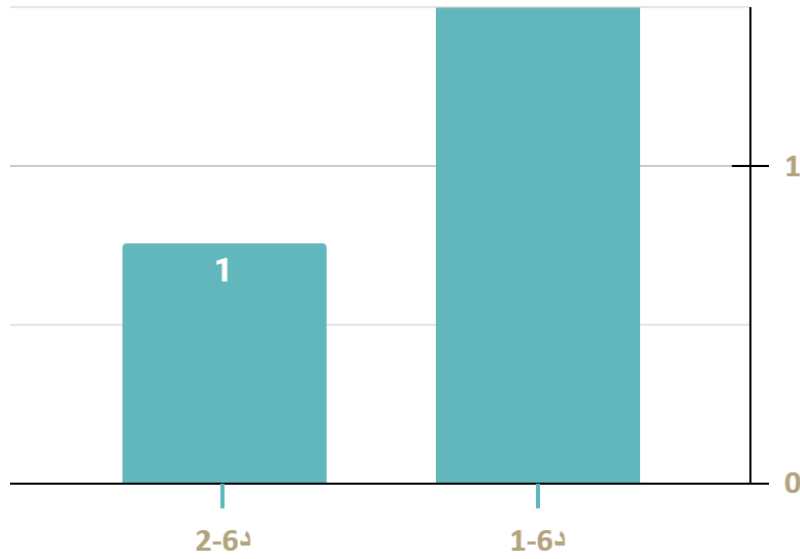
❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> ضرورة تفعيل الخطة التشغيلية باحترافية. تفعيل وتطبيق دليل الشراكات للحفاظ على الشراكات الموجودة وزيادة عددها في المستقبل. الحرص على تفعيل الشراكات وتنويعها بما يعزز من دور الجمعية في تحقيق أهدافها ويساهم في تواجدها في المجتمع. 	<ul style="list-style-type: none"> الالتزام بالخطة التشغيلية. العلاقات العامة مع الجهات المتنوعة وتقاطع عمل الجمعية معها. فتح شراكات جديدة ومتنوعة.

د6: تسويق البرامج للفئات المستهدفة

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
92.2%	100%	2	2	5	عدد الحملات التسويقية المنفذة	د6-1
	84.4%	79%	90%	90%	نسبة تغطية المشاركين المسجلين في البرامج إلى العدد المستهدف	د6-2

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تسويق البرامج للفئات المستهدفة



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
• وجود برنامجين مميزة وهما بودكاست طاقة النسخة الثانية وشباب 101 ساهمت بتحقيق المؤشر بفضل الله من خلال تسويقهم بخطة تسويقية منتظمة.	د6-1
• انسحاب بعض الشباب في وقت متأخر بسبب أضرار طارئة لهم.	د6-2

❖ النقاش والتوصيات

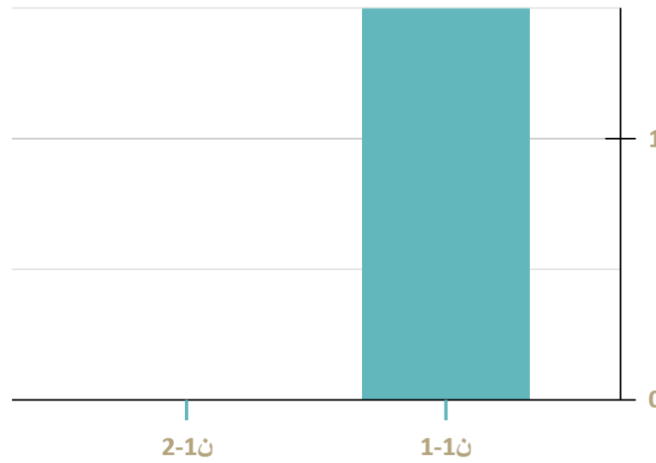
التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> • الاهتمام بالتسويق الإلكتروني وفتح منافذ متعددة للتسويق. • تحديث وفرز قاعدة البيانات الحالية واستثمارها. • التواصل مع المشاركين للتأكيد على حضورهم بوثت كافي قبل بدء البرامج. • النشر اليومي في مواقع التواصل الاجتماعي. 	<ul style="list-style-type: none"> • التسويق الإلكتروني. • قاعدة بيانات فاعلة ومحدثة. • التأكيد من المسجلين وحضورهم • إعلام رقمي.

محور التعلم والنمو

ن1: استقطاب الكفاءات وتأهيلها

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
ن1-1	عدد الكفاءات التي تم استقطابها (بأنواعها)	15	7	6	85.7%	85.7%
ن2-1	متوسط عدد الساعات التدريبية لكل للموظفين والمتعاونين	20	0	0	-	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: استقطاب الكفاءات وتأهيلها



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ن1-1	<ul style="list-style-type: none"> • لضرورة تنفيذ المشاريع بصورة صحيحة تم استقطاب عدد من المتطوعين لإدارة برامج الجمعية مثل: الأستاذ عبد العزيز الشمrani، عبد المحسن العساف، سعود الحزاب، معاذ العسكر، إبراهيم الهديان، علي سوقي.
ن2-1	<ul style="list-style-type: none"> • لا يوجد مستهدف للفترة الحالية.

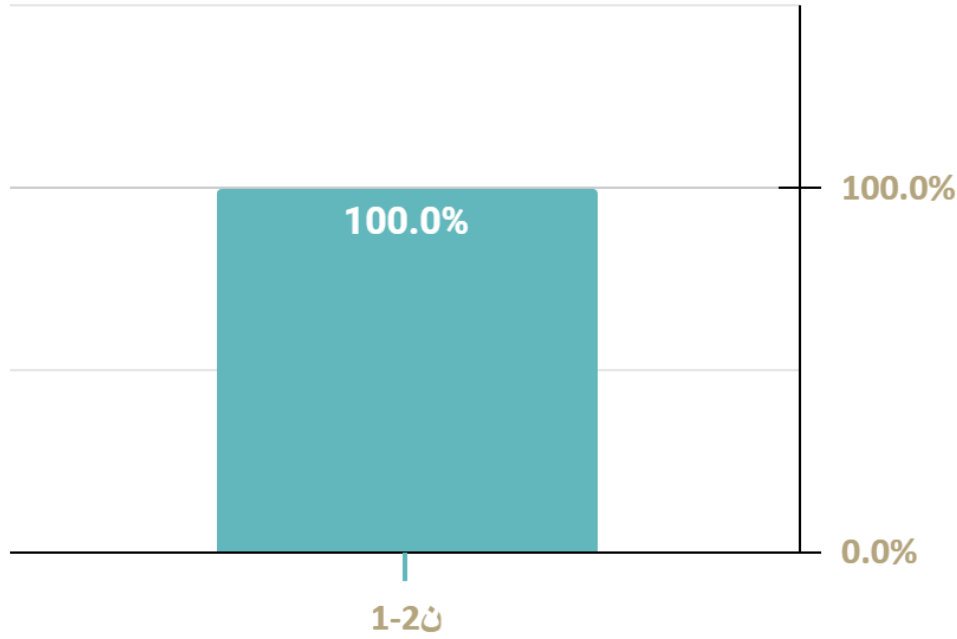
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> • الاستقطاب. • برامج نوعية ومتخصصة. • التطوير الإداري والمهاري للموظفين والمتعاونين. 	<ul style="list-style-type: none"> • نوعية الاستقطاب للكفاءات المتخصصة والفاعلة. • تدريب موظفي الجمعية على برامج متخصصة وتأهيلهم. • حضور البرامج التدريبية التي لها علاقة بالمهام الوظيفية لموظفي الجمعية.

ن2: بناء اللوائح والأدلة

أداء الهدف	المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
100%	100%	5	5	5	عدد الأدلة واللوائح الجديدة والمطورة	ن1-2

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء اللوائح والأدلة



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
التجهيز لمشروع مجتمع رواحل ساعد الجمعية على بناء أدلة وإجراءات خاصة بالمشروع من لوائح وسياسات وأدلة وهي موجودة في الرابط المرفق على الدرايف (https://2u.pw/LYgwS).	ن1-2

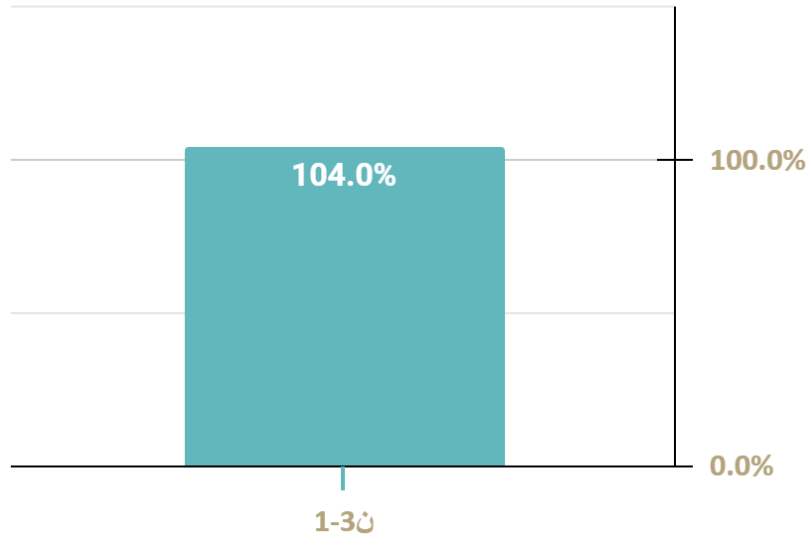
❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> مراجعة احتياج الجمعية من الأدلة والسعي إلى تصميم وبناء الأدلة الرئيسية التي تحتاجها تفعيل الأدلة واللوائح وتطبيقها مع نشرها استثمار الفرص التي تلبى وتحقق الجودة والتميز 	<ul style="list-style-type: none"> إيجابية التعامل مع الأزمة وتحولها إلى فرصة. تحديث اللوائح والأدلة السابقة.

ن3-1: بناء بيئة عمل جاذبة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
ن3-1	مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	82%	82%	85.29%	104%	104%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء بيئة عمل جاذبة



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ن3-1	تطوير بيئة العمل من حيث اللقاءات الأسبوعية والمرونة في التوقيت والانضباط في أداء المهام ساعد فريق العمل على رفع مستوى الأداء من خلال مؤشر رضاهم والاستبيان على الرابط التالي (https://2u.pw/jynwG)

❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> زيادة الإنتاجية لفريق العمل. تقارير أداء. استبيانات رضى الموظفين. 	<ul style="list-style-type: none"> تهيئة بيئة العمل بما يزيد من فرص الإنتاجية. تطوير إعداد تقارير أداء الموظفين ومتابعتها بشكل دوري. تحديث الاستبيانات لتقييم بيئة العمل وتطويرها.