



طاقات الشباب
Taqat ALShabab

تقرير الأداء الاستراتيجي

لرابع الربع من عام ٢٠٢١

النسخة الأولى

أصدر بتاريخ ٢٠٢١/١٢/١٥م



شكر خاص

شريكنا المانح

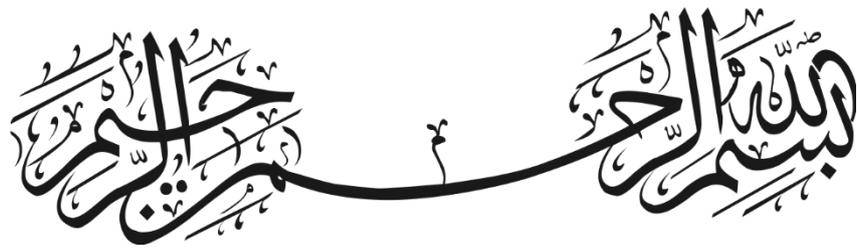
الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN



شريكنا الاستشاري

المسارات الرائدة
للاستشارات الإدارية وتقنية المعلومات
ALMASARAT ARRAEDAH





المحتويات

5	تمهيد
6	الملخص التنفيذي
7	دليل الألوان والرموز
9	قياس أداء المحاور
10	خارطة الأهداف الاستراتيجية
11	الخلاصة
13	محور العملاء
16	المحور المالي
17	محور العمليات
23	محور التعلم والنمو

تمهيد

- ❖ يعد هذا التقرير رابع تقرير قياس أداء استراتيجي لجمعية طاقات الشباب منذ اعتماد الخطة الاستراتيجية الحالية للجمعية في نهاية عام 2020م.
- ❖ يقيس هذا التقرير أداء الجمعية في الربع الرابع من عام 2021م.
- ❖ يجسّد هذا التقرير قياسًا لأداء الجمعية من حيث توجهها نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وبذلك فهو لا يقيس بالضرورة حجم عمل الإدارات.
- ❖ تقرير قياس الأداء الاستراتيجي الناجح يركز على أربع نقاط أساسية:
 - الحصول على نتائج صحيحة، سواء كانت إيجابية أو سلبية.
 - تحليل نتائج الأداء الإيجابية والسلبية بطريقة صحيحة ودقيقة وبذل الجهد في ذلك.
 - تقديم التوصيات المناسبة وفق التحليلات بهدف استثمار الإيجابيات ومعالجة السلبيات.
 - متابعة تنفيذ هذه التوصيات بصورة فاعلة وتسجيل أي ملاحظات تواجهنا في إطار ذلك.
- ❖ دور مجلس الإدارة في تبني الاستراتيجية يظهر من خلال الاهتمام بهذا التقرير.

الملخص التنفيذي

نحاول من خلال هذا الملخص التنفيذي - بعد انتهاء الربع الرابع من عام 2021م - الإشارة إلى النقاط المهمة المرتبطة بالأداء الاستراتيجي والمتعلقة بالعمل المؤسسي في الجمعية والتي لا تعكسها مؤشرات الأداء بصورة واضحة وفقاً للآتي:

❖ يظهر من خلال قياس الأداء للأربع السابقة مدى حرص الجمعية على تطبيق واستمرارية أعلى درجات الجودة في إقامة البرامج والسعي دوماً لإيجاد برامج نوعية ومصادر دخل متنوعة للجمعية، وقد حققنا بفضل الله تعالى في كثيرٍ من الأهداف الاستراتيجية ما يزيد عن النسبة المطلوبة للمستهدف الحالي وذلك لوجود فرص نوعية، سهلت في تقدم الجمعية من خلال التجهيز للمشاريع القادمة ومنها:

- صناعة مبادرات جديدة واعتمادها من عدة جهات مانحة.
- تطوير السياسات والأدلة والإجراءات بناء على نتيجة الحوكمة والمنظمة الموثوقة وغيرها.
- توقيع فرص عمل مع متطوعين متعاونين.
- توظيف تنمية موارد مالية وتسويق رقمي في الجمعية.
- دعم أكثر من مشروع من عدة جهات مانحة.
- إيرادات الجهات المانحة لمشاريع الجمعية في عدة مجالات واشتراكات لعدد من المشاريع المقامة.

❖ ومن النقاط الإيجابية والمهمة التي يجب الإشارة إليها في إطار التطوير والتحسين والاتجاه نحو العمل المؤسسي والتي لا تعكسها مؤشرات الأداء بصورة واضحة الآتي:

- التقدم في بعض المشاريع والمبادرات بنسبة أعلى من المأمول.
- إقامة بيئات مصفرة حققت نجاح كبير للجمعية.
- استقطاب كفاءات تطوعية نوعية للعمل مع الجمعية.

وحدة إدارة

الاستراتيجية والتطوير

دليل الألوان والرموز

دليل الألوان					
					اللون
101% وأكثر	75 - 100 %	50 - 74 %	0 - 49 %	لا يوجد	الأداء (رقمًا)
رائع	ممتاز	جيد	ضعيف	المؤشر ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	الأداء (لفظًا)

ملاحظة: الأرقام التي تتجاوز نسبة (130%) تثبت على نسبة (130%) بحيث يمنع الزيادة الكبيرة، ولا يظلم الأداء العالي في الوقت نفسه.

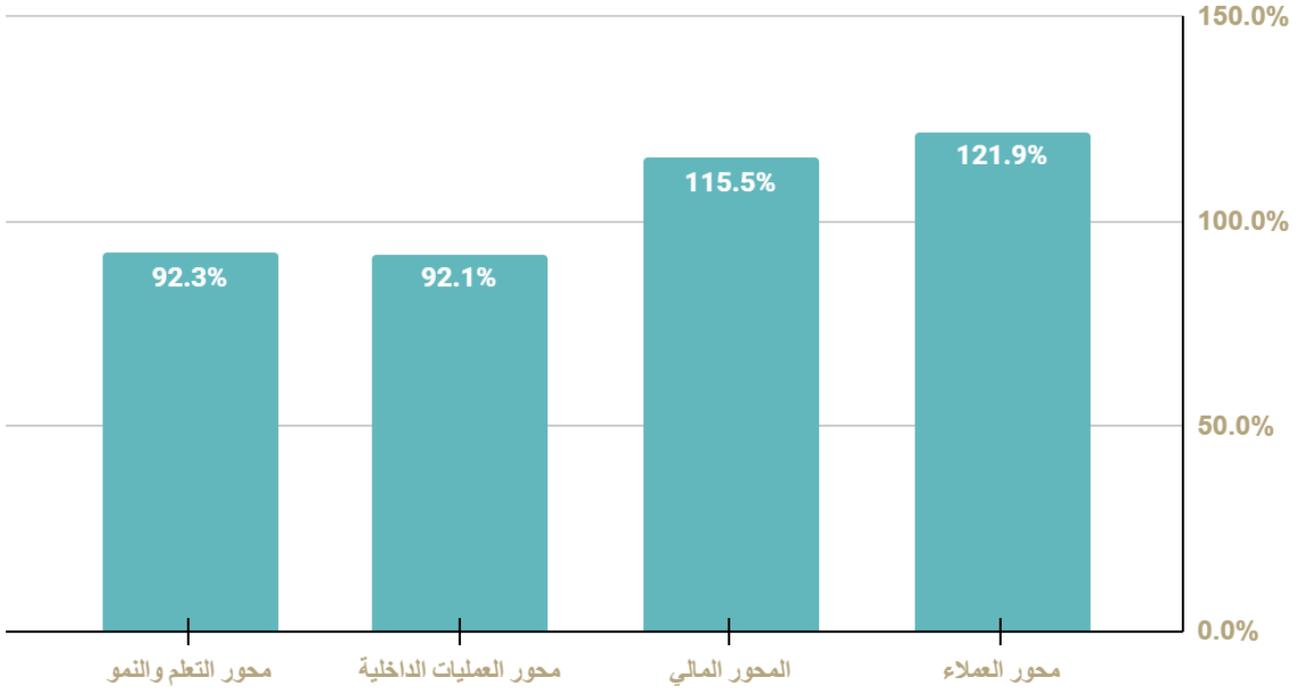
دليل الرموز		
؟	-	X
لم تتم قراءة المتحقق	المؤشر ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	المؤشر مجمد



قياس الأداء العام

قياس أداء المحاور

أداء المحاور للربع الرابع



تقرير أداء الجمعية خلال الربع الرابع:



القياس التفصيلي



دليل الألوان					
101% وأكثر	75 - 100 %	50 - 74 %	0 - 49 %	لا يوجد	لا يوجد
					اللون الأداء (رقمًا)

الخلاصة

مستهدفات 2021 حسب الأرباع						اسم المؤشر	رمز المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رمز الهدف	
الربع الثالث										
أداء الجمعية	أداء المحور	أداء الهدف	نسبة الأداء	المتحقق	المستهدف					
105.5 %	%121.9	%115.0	%100.0	1	1	عدد المبادرات القيمة التي تم تنفيذها	1-1ع	تعزيز القيم الإيجابية	1ع	
			%130.0	%80	%60.00	مؤشر قياس القيم البعدي (نسبة)	2-1ع			
		%117.3	%117.3	88	75	عدد العاملين مع الشباب الذين يتم تأهيلهم	1-2ع	تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم	2ع	
		%127.1	%130.0	1	0	عدد البيئات الشبابية الفاعلة	1-3ع	بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة	3ع	
	%124.3		%87	%70	نسبة الحضور إلى إجمالي عدد المشاركين	2-3ع				
	%115.5	%105.0	%130.0	300	150	إجمالي الإيرادات (بالآلاف)	1-1م	زيادة الإيرادات المالية	1م	
			%100.0	2	2	عدد مصادر الدخل	2-1م			
	%92.1	%100.0	%100.0	1	1	عدد العمليات والإجراءات التي تم توثيقها	1-1د	بناء وتحسين العمليات والإجراءات	1د	
			%130.0	2	0	عدد المبادرات القيمة التي تم تصميمها	1-2د	ابتكار المبادرات الشبابية	2د	
		%0.0	%0.0	0	35	عدد المشاركين في برامج اكتشاف الطاقات الشبابية	1-3د	استكشاف الطاقات الشبابية	3د	
		%130.0	%130.0	2	1	عدد المبادرات والبرامج المقدمة للشباب (بالتكرار)	1-4د	بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية	4د	
			%130.0	48	25	عدد المشاركين في البرامج التأهيلية	2-4د			
		%50.0	%50.0	1	2	عدد الشراكات الفاعلة	1-5د	بناء شراكات فاعلة	5د	
		%116.5	%100.0	1	1	عدد الحملات التسويقية المنفذة	1-6د	تسويق البرامج للفئات المستهدفة	6د	
			%112.9	96	%85	نسبة تغطية المشاركين المسجلين في البرامج إلى العدد المستهدف	2-6د			
		%92.3	%98.3	%66.7	2	3	عدد الكفاءات التي تم استقطابها (بأنواعها)	1-1ن	استقطاب الكفاءات وتأهيلها	1ن
				%130.0	38	15	متوسط عدد الساعات التدريبية لكل للموظفين والمتعاونين	2-1ن		
	%100.0		%100.0	1	1	عدد الأدلة واللوائح الجديدة والمطورة	1-2ن	بناء اللوائح والأدلة	2ن	
	%106.3		%106.3	%85.00	%80	مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	1-3ن	بناء بيئة عمل جاذبة	3ن	



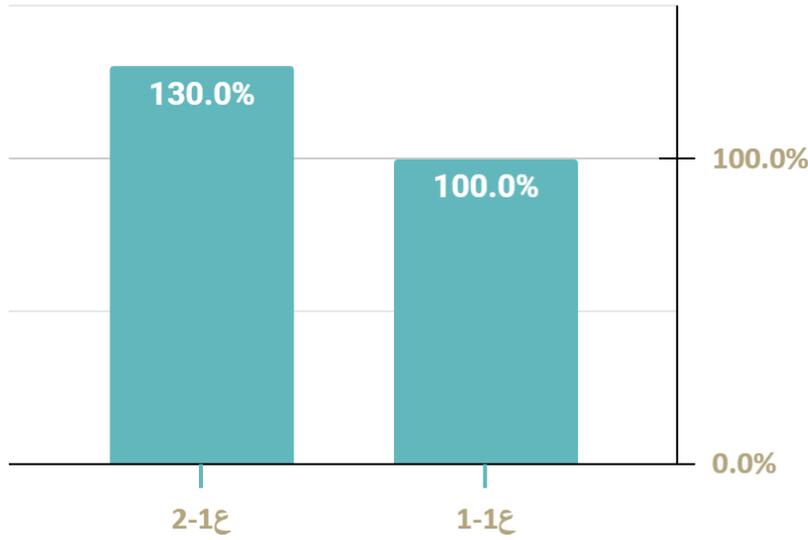
القياس التفصيلي للأداء

محور العملاء

ع1: تعزيز القيم الإيجابية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
ع1-1	عدد المبادرات القيمة التي تم تنفيذها	3	1	1	100%	121.9%
ع1-2	مؤشر قياس القيم البعدي (نسبة)	60%	60%	80%	130%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تعزيز القيم الإيجابية



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ع1-1	وجود مبادرات ضمن الخطة التشغيلية في الربع الرابع أدى لزيادة مخرجات المؤشر بصورة جيدة وهي المجتمع المهني للعاملين مع الشباب
ع1-2	وجود مؤشر قياس بعدي لبرنامج المجتمع المهني للعاملين مع الشباب بصور متكررة للمجموعتين

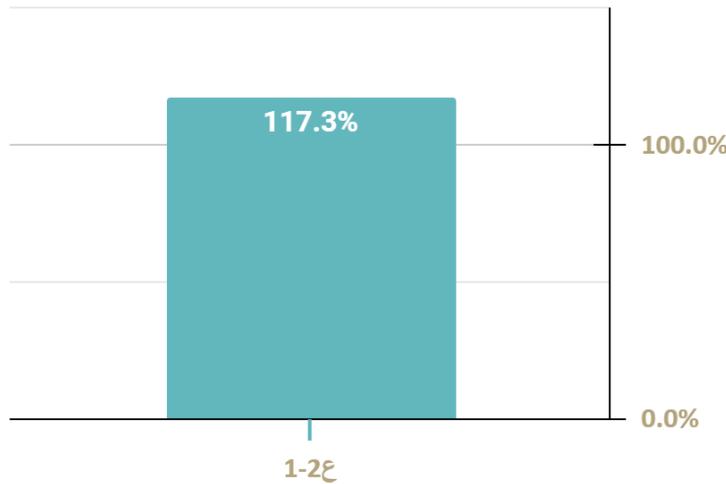
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> مبادرات الربع الرابع وفرص تنفيذها بالشراكات المتوقعة ومؤشرات القياس ومتابعة التقييم. تحديث قاعدة بيانات الجمعية. 	<ul style="list-style-type: none"> وضع خطة تنفيذية لجميع المبادرات لضمان التنفيذ وفق خطة مجدولة للسنة القادمة. تحديث قاعدة بيانات للمستهدفين وتحويل الشراكات إلى فرص وعلاقات. وضع قياس أداء واستبيانات لكل مبادرة أو برنامج خلال عام 2022.

ع2: تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
ع1-2	عدد العاملين مع الشباب الذين يتم تأهيلهم	350	75	88	117.3%	121.9%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
<ul style="list-style-type: none"> تنفيذ مبادرة المجتمع المهني للعاملين مع الشباب بشكل متكرر لمجموعتين مكن من زيادة عدد المستفيدين بشكل كبير. وجود برامج قوية واحتياج شبابي لها مثل إدارة المشاريع التنموية والقيادية. 	ع1-2

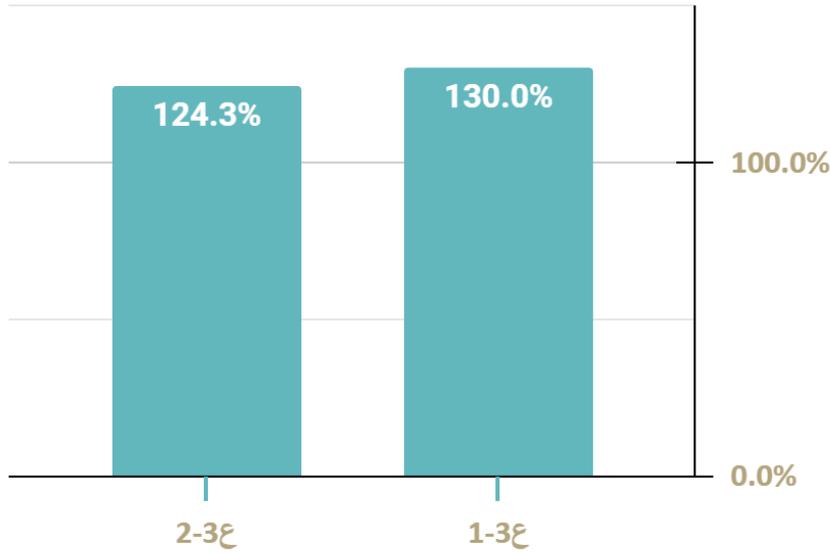
❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> بناء مجتمع مهني من العلاقات الناشئة من المبادرات المذكورة سابقاً. زيادة تسويق البرامج للفئات المستهدفة لتحقيق مستهدفات أعلى برسم تصور تسويقي واضح. تمكين فريق الجمعية من بناء وتنفيذ المبادرات من خلال تأهيلهم بدورات تأهيلية. 	<ul style="list-style-type: none"> - الاحتياج الشبابي للتأهيل والتمكين الذاتي للشباب. - الإقبال الكبير على البرامج التخصصية وتسويقها بطرق فعالة. - قدرة الفريق على إدارة برامج تخصصية.

ع3: بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
121.9%	130%	1	0	2	عدد البيئات الشبابية الفاعلة	ع3-1
	124.3%	87%	70%	70%	نسبة الحضور إلى إجمالي عدد المشاركين	ع3-2

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
مبادرة خريج ومجتمع شباب قيمى مبادرتين تهتمان بإكساب الشباب مهارات التمكين الذاتي والتمكين المجتمعي والوظيفي ساعدت في رفع مؤشر جودة الأداء للجمعية.	ع3-1
جودة البرامج والبيئات المتنوعة زادت من انتشارها واستقطاب أكبر قدر ممكن من الشباب	ع3-2

❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> تحليل البيئات الشبابية واختيار ما يناسب الفئة المستهدفة مستقبلاً. تحسين وتجويد البرامج النوعية واستمرارية عمل البيئات وتطويرها ونمذجتها. ربط البيئات الشبابية بمؤسسات وظيفية للشباب. 	<ul style="list-style-type: none"> تنوع البيئات الشبابية السمعة الإيجابية للجمعية طرح برامج ذات احتياج شبابي ووظيفي

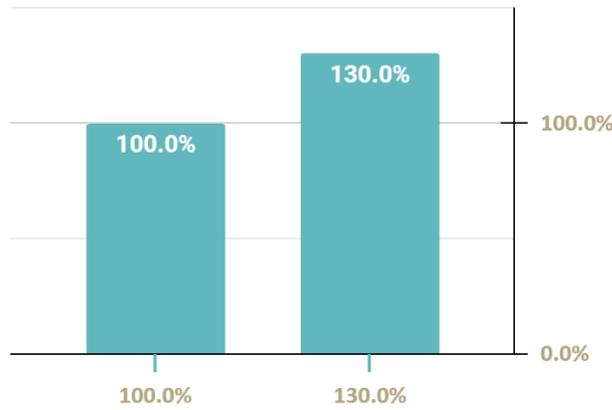
المحور المالي



م1: زيادة الإيرادات المالية

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
115.5%	130%	264	150	700	إجمالي الإيرادات (بالآلاف)	م1-1
	100%	2	2	10	عدد مصادر الدخل	م2-1

نسبة أداء مؤشرات الهدف: زيادة الإيرادات المالية



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
<ul style="list-style-type: none"> تسويق المشاريع والمبادرات بشكل معين على بعض المانحين ومنهم الوزارة. رد المؤسسات المانحة والوزارة والتي ساهمت في رفع المؤشر بدعم البرامج والبيئات. طرح فكرة رسوم اشتراكات للبرامج النوعية. 	م1-1
<ul style="list-style-type: none"> وجود موظف متخصص في تنمية موارد مالية أدى لرفع المؤشر وتحقيق الرقم المطلوب وزيادة بفضل الله. التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي ودعم بعض المشاريع من الوزارة وعدة مؤسسات مانحة. 	م2-1

❖ النقاش والتوصيات

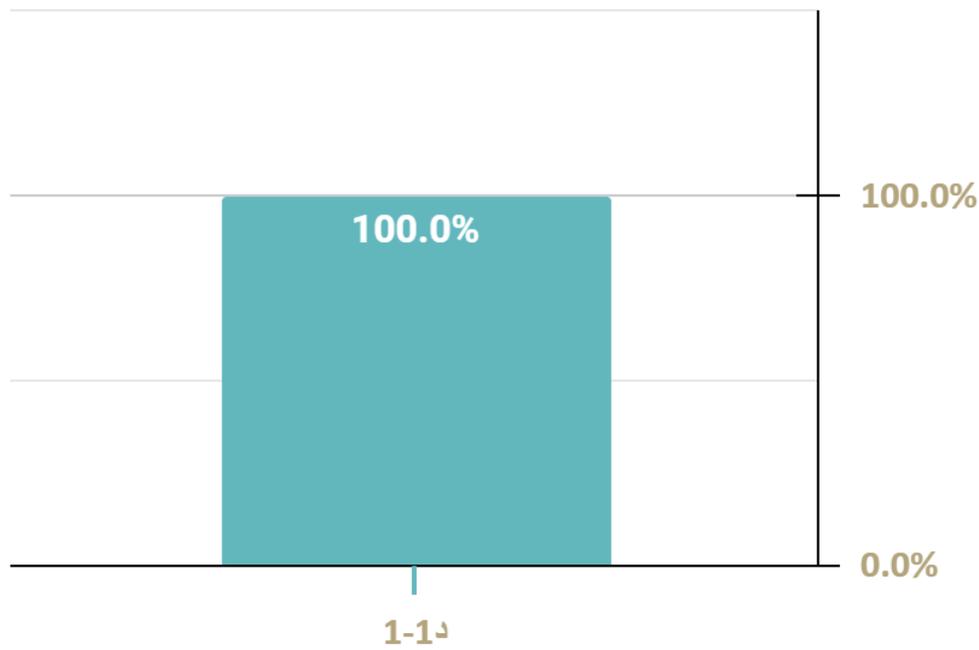
التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> تحديث وتطوير قاعدة البيانات للمانحين ورجال الأعمال وتوزيع المبادرات بخطة تشغيلية سنوية. تسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي والزيارات الميدانية وكبار الداعمين والتجار. تحديث فكرة رسوم البرامج التأهيلية المختصة. 	الإيرادات تعدد مصادر الدخل اشتراكات برامج

محور العمليات

د1: بناء وتحسين العمليات والإجراءات

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
100%	100%	1	1	2	عدد العمليات والإجراءات التي تم توثيقها	د1-1

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء وتحسين العمليات والإجراءات



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء وحدة التطوع في الجمعية ساعد في إجراء تحديث وتطوير بناء عمليات وأدلة لها مما ساعد في رفع المؤشر وهو (دليل التطوع) و (دليل المتطوع). 	د1-1

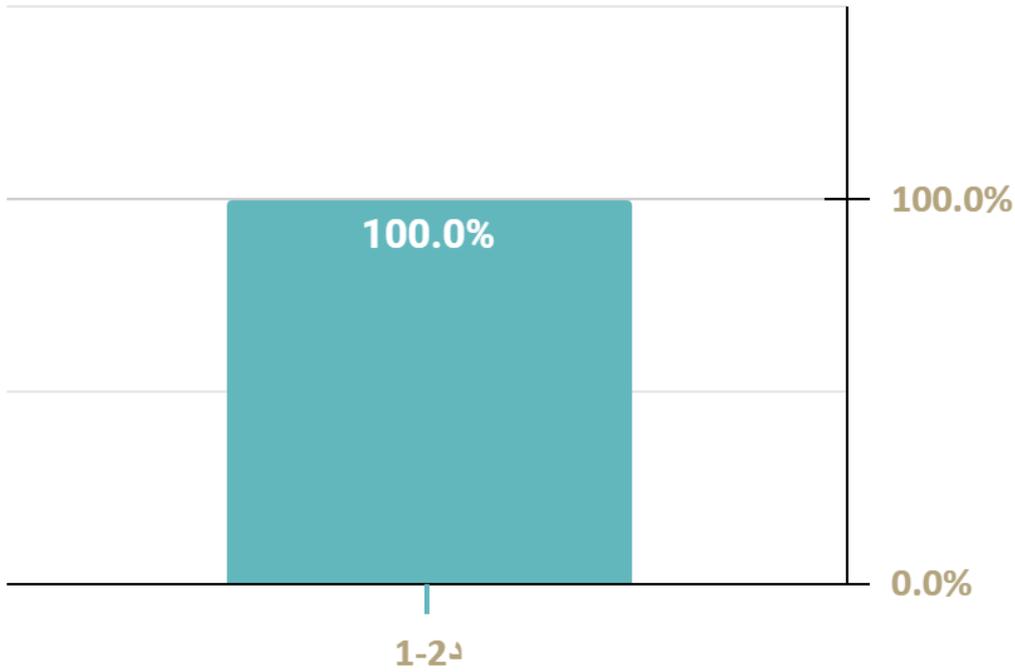
❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> • إكمال جميع العمليات والإجراءات وتطبيقها. • تجويد العمل وتوثيقه لتحقيق الجودة والتميز. • بناء مهني للأدلة والعمليات للجمعية وأرشفتها. 	<ul style="list-style-type: none"> • الإجراءات والأدلة والعمليات

د2: ابتكار المبادرات الشبابية

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
130%	130%	2	0	15	عدد المبادرات القيمة التي تم تصميمها	د1-2

نسبة أداء مؤشرات الهدف: ابتكار المبادرات الشبابية



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
وجود بنك من الأفكار والمبادرات التي تم تصميمها ومنها مجتمع روادح و الموجه القيادي.	د1-2

❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> إعداد خطة لإعداد مبادرات نوعية لعام 2022. تحديث ملف المبادرات وتطويره. تحسين وتطوير معمل الابتكار والتعاقد مع المتطوعين المتميزين واستدامته بما يخدم مصالح الجمعية. 	<ul style="list-style-type: none"> بناء خطة نوعية لإعداد مبادرات مستقبلية. ملف المبادرات. معمل الابتكار.

د3: استكشاف الطاقات الشبابية

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
0%	0%	0	35	75	عدد المشاركين في برامج اكتشاف الطاقات	د3-1

لا تتوفر بيانات

❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
• عدم وجود برامج ضمن الخطة في اكتشاف طاقات الشباب	د3-1

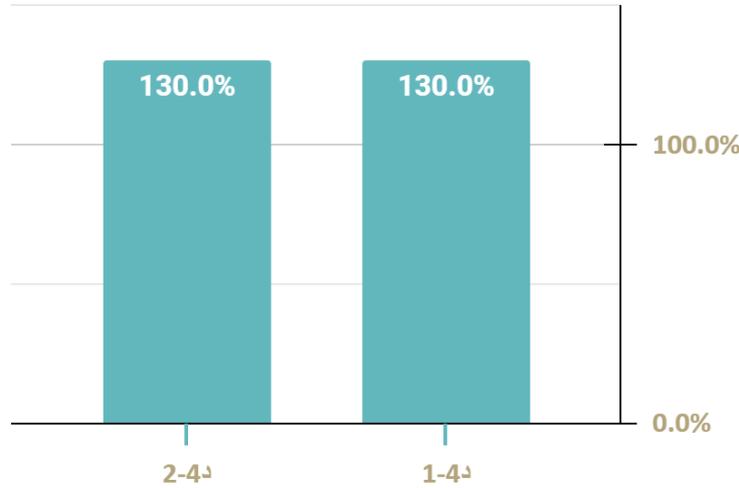
❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> • طرح برامج نوعية ربحية لاكتشاف المواهب الشبابية في خطة عام 2022. • إعداد برامج خاصة لاكتشاف المواهب الشبابية وتسويقها بطرق صحيحة. • التوقيع مع المواهب المكتشفة للعمل بشكل تطوعي مع الجمعية واستثمار مواهبهم. 	<ul style="list-style-type: none"> • برامج اكتشاف الطاقات في 2022 • التعاقد مع الموهوبين للعمل مع الجمعية كفرص تطوعية.

د4: بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د1-4	عدد المبادرات والبرامج المقدمة للشباب (بالتكرار)	3	1	2	130%	130%
د2-4	عدد المشاركين في البرامج التأهيلية	75	25	48	130%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د1-4	• أهمية المبادرات والبرامج النوعية ساهمت في استقطاب الشباب وتحقق المؤشر وزيادة بفضل الله وهي مبادرة المجتمع المهني للعاملين مع الشباب ومبادرة شباب 101 وخريج .
د2-4	• نوعية البرامج المطروحة خلال الربع الرابع بالتكرار ساعدت على الإقبال الشبابي ورفع نسبة المؤشر ولله الحمد.

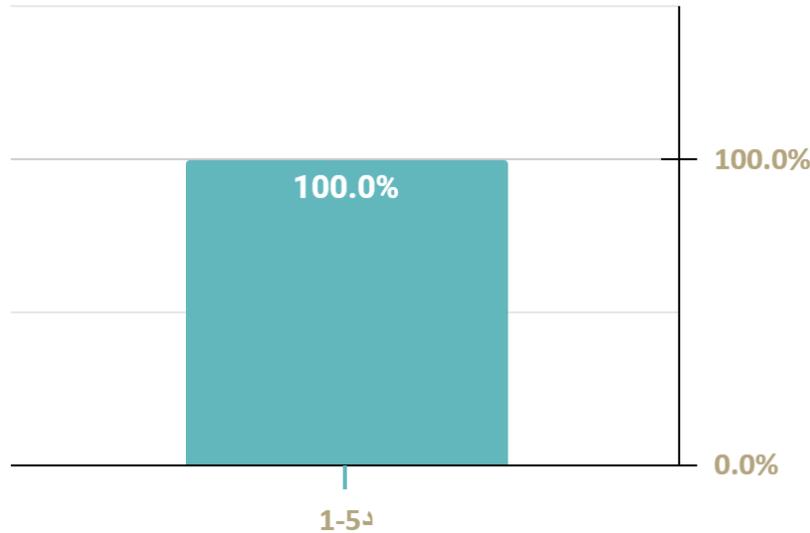
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> • مبادرات احتياجه ومتخصصة. • محاولة ربط المبادرات والبرامج بالتوظيف بالشراكة مع جهات مهتمة. 	<ul style="list-style-type: none"> • نوعية مبادرات وبرامج الجمعية لتشمل كل احتياج فئات الشباب والعاملين معهم. • فتح آفاق وشراكات جديدة مع مؤسسات مانحة وشركات عامة لطرح مبادرات توظيف المتميزين من الشباب في برامج الجمعية المتخصصة.

د5: بناء شراكات فاعلة

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
100%	100%	2	2	8	عدد الشراكات الفاعلة	د5-1

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء شراكات فاعلة



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
<ul style="list-style-type: none"> جمعية ريف لديها مشروع قائم وتقدمت بطلب الشراكة لجمعية طاقات الشباب و لجنة التنمية بجنوب الرياض كذلك مما حقق المؤشر المطلوب. حرص الجمعية على تحقيق رسالتها في بناء شراكات فاعلة ساعد في التعاون مع بعض الجهات الشريكة وتوقيع اتفاقيات الشراكة. 	د5-1

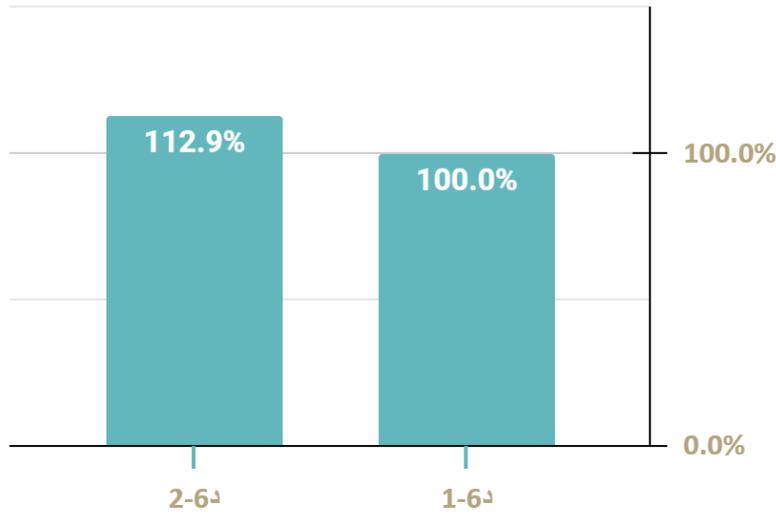
❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> استخدام العلاقات العامة لاستقطاب الشراكات كمتدنى العاملين مع الشباب. تفعيل الشراكات بما يعزز من دور الجمعية في تحقيق أهدافها ويساهم في تواجدها في المجتمع. اختيار شركاء جدد بما يخدم أهداف الجمعية ويحقق رسالتها. 	<ul style="list-style-type: none"> العلاقات العامة مع الجهات المتنوعة وتقاطع عمل الجمعية معها. فتح شراكات جديدة ومتنوعة.

د6: تسويق البرامج للفئات المستهدفة

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
106%	100%	1	1	4	عدد الحملات التسويقية المنفذة	د6-1
	112.9%	96%	85%	85%	نسبة تغطية المشاركين المسجلين في البرامج إلى العدد المستهدف	د6-2

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تسويق البرامج للفئات المستهدفة



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
<ul style="list-style-type: none"> في الخطة التسويقية للبرامج في الربع الرابع برنامج إدارة المشاريع التنموية ومجتمع شباب قيمى ساهم في رفع مستوى الأداء والمؤشر بتسويق البرنامجين على جميع مواقع التواصل الاجتماعي. جودة ونوعية البرامج المطروحة ساهمت في جذب أكبر عدد ممكن لاحتياجاتهم المهنية. 	د6-1
<ul style="list-style-type: none"> لا يوجد مستهدف للفترة 	د6-2

❖ النقاش والتوصيات

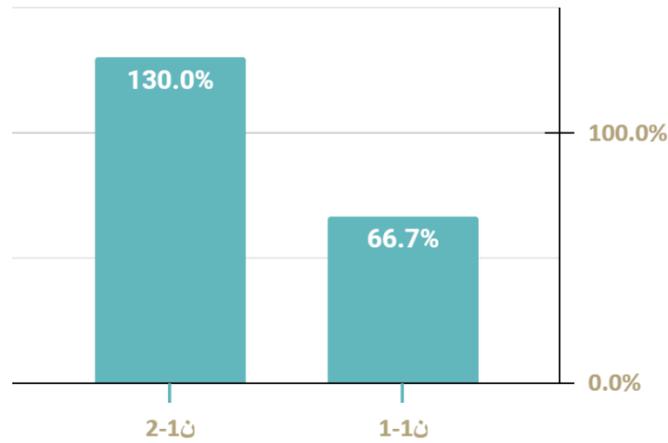
التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> زيادة تفعيل الاهتمام بالتسويق الإلكتروني وفتح منافذ متعددة للتسويق. تطوير وفرز قاعدة البيانات الحالية واستثمارها. توظيف مختص في الإعلام الرقمي وتفعيل دوره في الجمعية من خلال مواقع التواصل وغيرها. 	<ul style="list-style-type: none"> التسويق الإلكتروني. قاعدة بيانات فاعلة ومحدثة. إعلام رقمي.

محور التعلم والنمو

ن1: استقطاب الكفاءات وتأهيلها

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
ن1-1	عدد الكفاءات التي تم استقطابها (بأنواعها)	10	3	2	66.7%	98.3%
ن2-1	متوسط عدد الساعات التدريبية لكل للموظفين والمتعاونين	15	15	38	130%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: استقطاب الكفاءات وتأهيلها



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ن1-1	<ul style="list-style-type: none"> تم استقطاب متطوع للجانب الإعلامي للجمعية والمونتاج الأستاذ معاذ الناصر وتوظيف الأستاذ حسن الشمراني كمدير للمشاريع. فرص الدورات المقامة في الجمعية ساعدت موظفينا للالتحاق بها " إدارة المشاريع التنموية PMD" وحصولهم على الشهادة الدولية باجتياز.

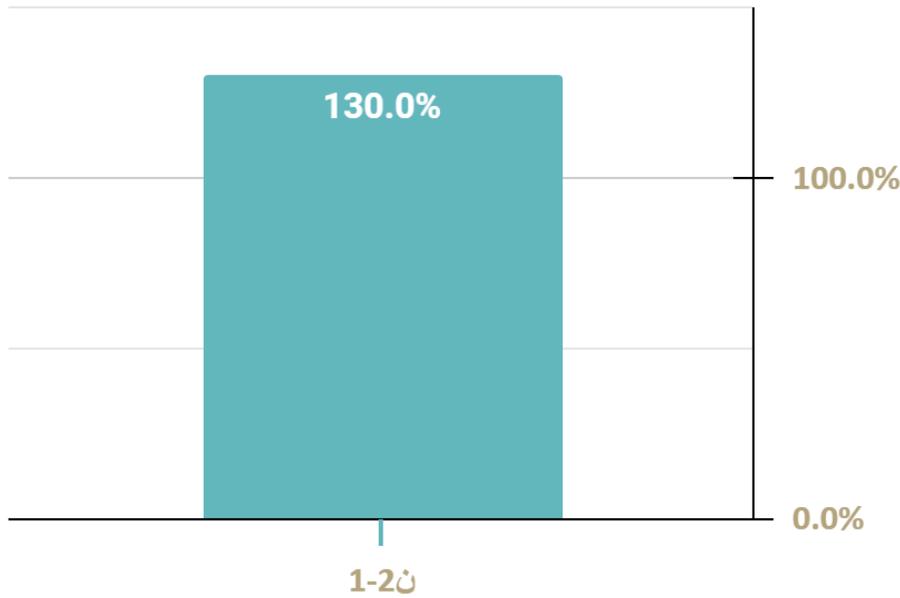
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> الاستقطاب. برامج نوعية ومتخصصة. التطوير الإداري والمهاري للموظفين والمتعاونين 	<ul style="list-style-type: none"> استقطاب كفاءات متخصصة مستقبلاً بما يخدم أهداف الجمعية. حصول موظفي الجمعية على برامج متخصصة وتأهيلهم. الحرص على حضور البرامج التدريبية التي لها علاقة بالمهام الوظيفية لموظفي الجمعية

ن2: بناء اللوائح والأدلة

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
130%	130%	1	1	4	عدد الأدلة واللوائح الجديدة والمطورة	ن1-2

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء اللوائح والأدلة



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
<ul style="list-style-type: none"> فرصة الحصول على شهادة المنظمة الموثوقة والتجهيز للحكومة لعام 2021 ساعد الجمعية على بناء أدلة وإجراءات وتحديث ما سبق مثل الدليل الإجرائي لصناعة الشراكات. 	ن1-2

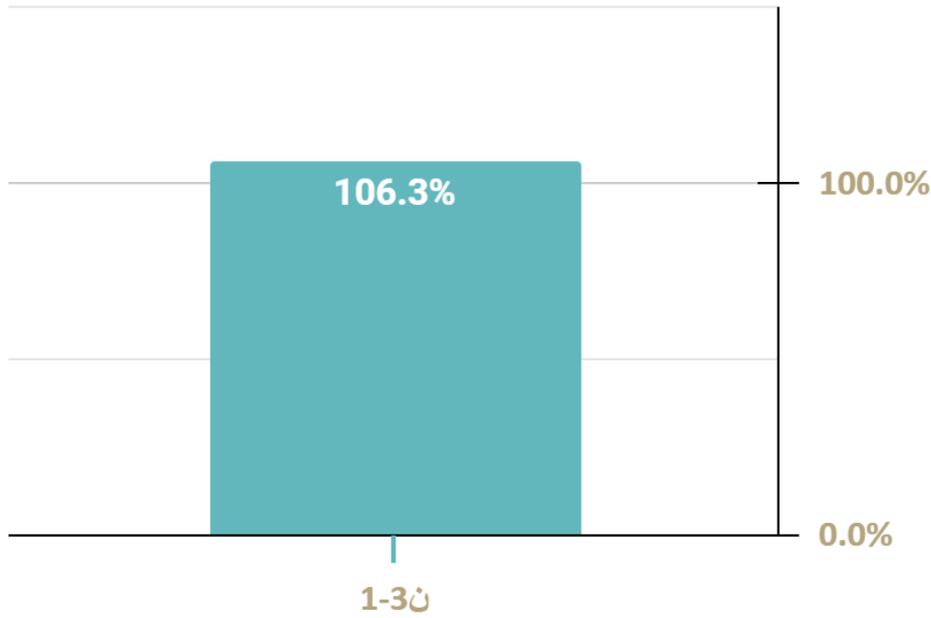
❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> استثمار الشراكة مع بنك الجزيرة للحصول على شهادة المنظمة الموثوقة للجمعية وتحديث وتطوير الأدلة والإجراءات. تحديث لوائح وآليات الجمعية بشكل مستمر لتفعيلها بشكل إيجابي ومؤسسي. 	<ul style="list-style-type: none"> مشروع شهادة المنظمة الموثوقة ساعدت في بناء وتطوير لوائح وأنظمة الجمعية للوصول للامتياز بإذن الله. التحديث والتحسين.

ن3-1: بناء بيئة عمل جاذبة

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
%106.3	%106.3	%85	%80	80%	مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	ن3-1

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء بيئة عمل جاذبة



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
تحديث بيئة العمل والمرونة في التوقيت والانضباط في أداء المهام ساعد فريق العمل على رفع مستوى الأداء من خلال مؤشر رضاهم	ن3-1

❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> تهيئة بيئة العمل بما يزيد من فرص الإنتاجية. البدء بإعداد تقارير أداء الموظفين ومتابعتها بشكل دوري. طرح استبيانات لتقييم بيئة العمل وتطويرها. 	<ul style="list-style-type: none"> زيادة الإنتاجية لفريق العمل. تقارير أداء. استبيانات رضى الموظفين



طاقات الشباب
Taqat ALShabab

