



طاقات الشباب
Taqat ALShabab

تقرير الأداء الاستراتيجي

للمربع الثاني من عام ٢٠٢١

النسخة الأولى

أصدر بتاريخ ٢٠٢١/٠٧/١١م



شكر خاص

شريكنا المانح

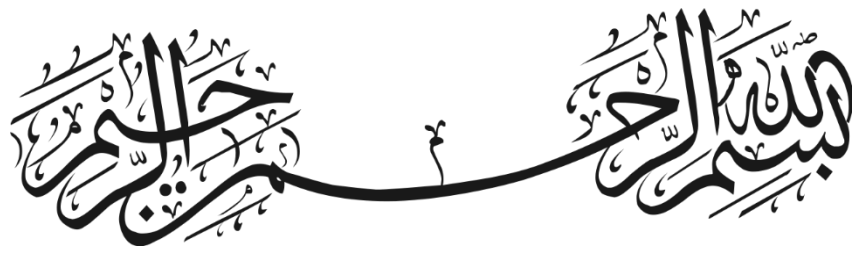
الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN



شريكنا الاستشاري

المسارات الرائدة
للاستشارات الإدارية وتقنية المعلومات
ALMASARAT ARRAEDAH





المحتويات

5	تمهيد
6	الملخص التنفيذي
7	دليل الألوان والرموز
9	قياس أداء المحاور
10	خارطة الأهداف الاستراتيجية
11	الخلاصة
13	محور العملاء
16	المحور المالي
17	محور العمليات
23	محور التعلم والنمو

تمهيد

- ❖ يعد هذا التقرير ثاني تقرير قياس أداء استراتيجي لجمعية طاقات الشباب منذ اعتماد الخطة الاستراتيجية الحالية للجمعية في نهاية عام 2020م.
- ❖ يقيس هذا التقرير أداء الجمعية في الربع الثاني من عام 2021م.
- ❖ يجسد هذا التقرير قياساً لأداء الجمعية من حيث توجهها نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وبذلك فهو لا يقيس بالضرورة حجم عمل الإدارات.
- ❖ تقرير قياس الأداء الاستراتيجي الناجح يركز على أربع نقاط أساسية:
 - الحصول على نتائج صحيحة، سواء كانت إيجابية أو سلبية.
 - تحليل نتائج الأداء الإيجابية والسلبية بطريقة صحيحة ودقيقة وبذل الجهد في ذلك.
 - تقديم التوصيات المناسبة وفق التحليلات بهدف استثمار الإيجابيات ومعالجة السلبات.
 - متابعة تنفيذ هذه التوصيات بصورة فاعلة وتسجيل أي ملاحظات تواجهنا في إطار ذلك.
- ❖ دور مجلس الإدارة في تبني الاستراتيجية يظهر من خلال الاهتمام بهذا التقرير.

الملخص التنفيذي

نحاول من خلال هذا الملخص التنفيذي - بعد انتهاء الربع الثاني من عام 2021م - الإشارة إلى النقاط المهمة المرتبطة بالأداء الاستراتيجي والمتعلقة بالعمل المؤسسي في الجمعية والتي لا تعكسها مؤشرات الأداء بصورة واضحة وفقاً للآتي:

❖ يظهر من خلال قياس الأداء للثلاثة الأشهر السابقة مدى حرص الجمعية على تطبيق واستمرارية أعلى درجات الجودة في إقامة البرامج والسعي دوماً لإيجاد برامج نوعية ومصادر دخل متنوعة للجمعية، وقد حققنا بفضل الله تعالى في كثيرٍ من الأهداف الاستراتيجية ما يزيد عن النسبة المطلوبة للمستهدف الحالي وذلك لوجود فرص نوعية، سهلت في تقدم الجمعية من خلال التجهيز للمشاريع القادمة ومنها:

- اعتماد مشاريع مقدمة من الجهات المانحة.
- تطوير السياسات والإجراءات بناء على نتيجة الحوكمة والمنظمة الموثوقة.
- توقيع فرص عمل مع متطوعين متعاونين.
- توظيف تنمية موارد مالية وتسويق رقمي في الجمعية.
- دعم أكثر من مشروع من عدة جهات مانحة.
- إيرادات الجهات المانحة لمشاريع الجمعية في عدة مجالات.
- كما سعت الجمعية لاستثمار المشروع الاستشاري في تصميم وبناء الخطة التسويقية والبيعية للجمعية.
- كما تسعى الجمعية لتأسيس وحدة تنمية الموارد المالية للجمعية وقد رفعت طلباً لإحدى الجهات المانحة لدعم التأسيس.

❖ ومن النقاط الإيجابية والمهمة التي يجب الإشارة إليها في إطار التطوير والتحسين والاتجاه نحو العمل المؤسسي والتي لا تعكسها مؤشرات الأداء بصورة واضحة الآتي:

- التقدم في بعض المشاريع والمبادرات بنسبة أعلى من المأمول.
- إقامة بيئات مصفرة حققت نجاح كبير للجمعية.
- استقطاب كفاءات تطوعية للعمل مع الجمعية.

وحدة إدارة

الاستراتيجية والتطوير

دليل الألوان والرموز

دليل الألوان					
					اللون
101% وأكثر	75 - 100 %	50 - 74 %	0 - 49 %	لا يوجد	الأداء (رقمًا)
رائع	ممتاز	جيد	ضعيف	المؤشر ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	الأداء (لفظًا)

ملاحظة: الأرقام التي تتجاوز نسبة (130%) تثبت على نسبة (130%) بحيث يمنع الزيادة الكبيرة، ولا يظلم الأداء العالي في الوقت نفسه.

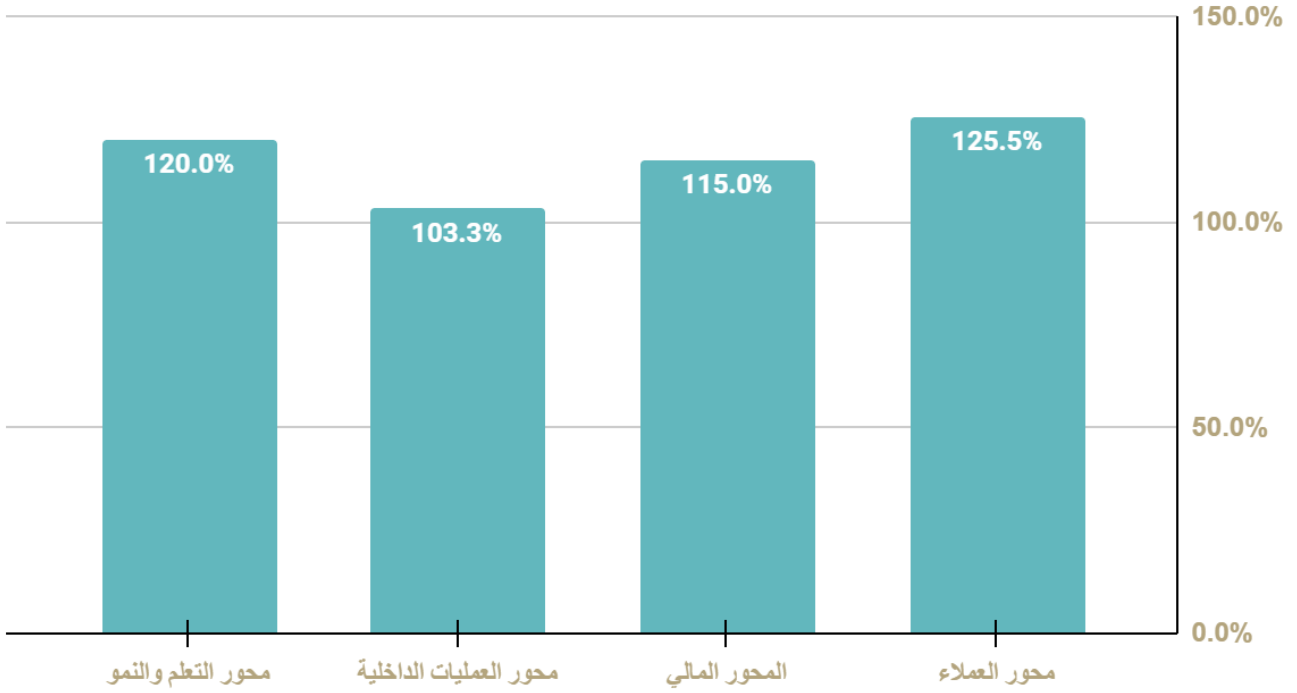
دليل الرموز		
؟	-	X
لم تتم قراءة المتحقق	المؤشر ليس له مستهدف أو ليس له دورة قياس	المؤشر مجمد



قياس الأداء العام

قياس أداء المحاور

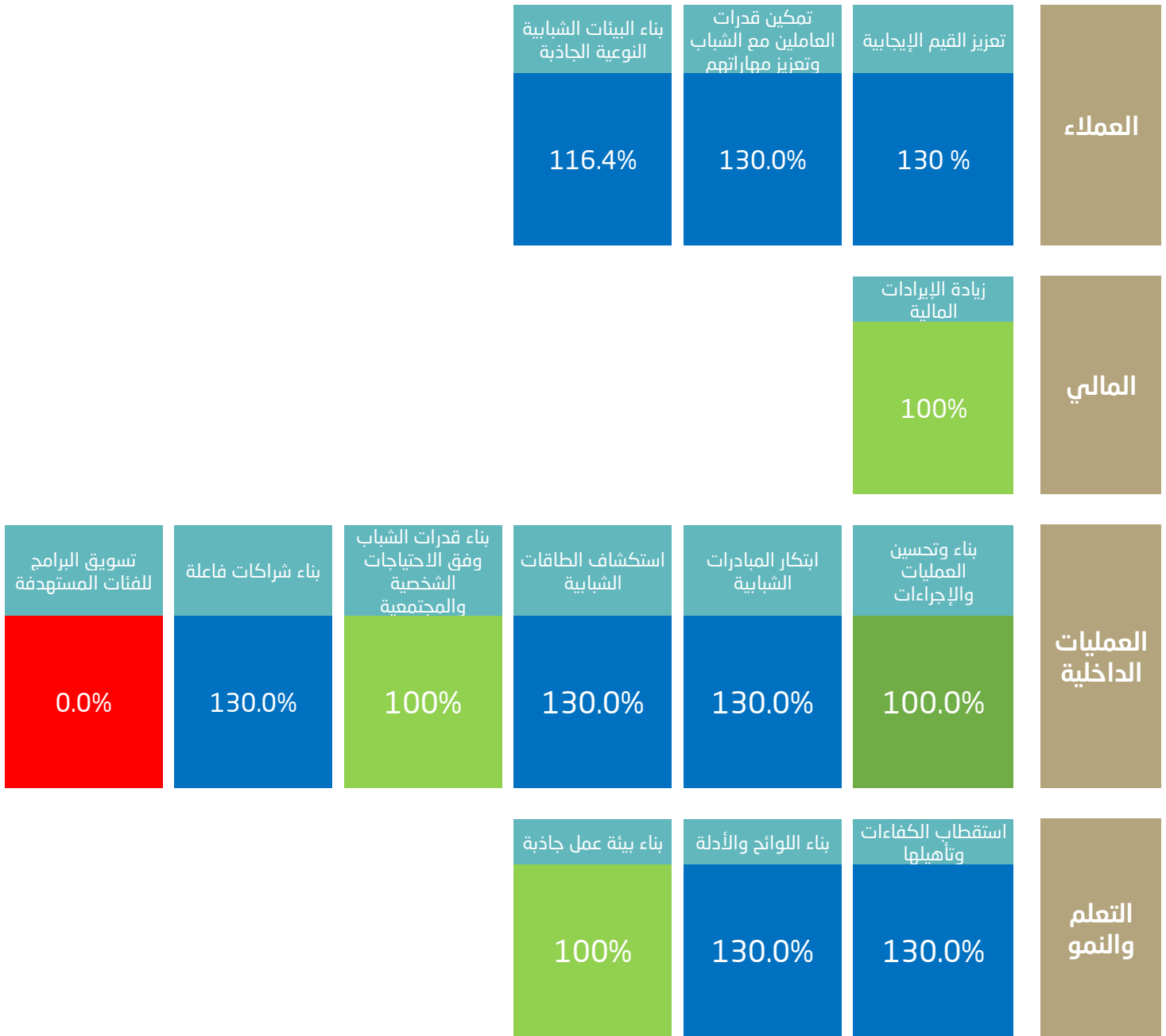
أداء المحاور للربع الثاني



تقرير أداء الجمعية خلال الربع الثاني:



القياس التفصيلي



دليل الألوان					
101% وأكثر	75 - 100 %	50 - 74 %	0 - 49 %	لا يوجد	لا يوجد
					اللون الأداء (رقمًا)

الخلاصة

مستهدفات 2021 حسب الأرباع						اسم المؤشر	رمز المؤشر	الهدف الاستراتيجي	رمز الهدف		
الربع الثاني											
أداء الجمعية	أداء المحور	أداء الهدف	نسبة الأداء	المتحقق	المستهدف						
118.5 %	%	130.0	130.0%	2	1	عدد المبادرات القيمة التي تم تنفيذها	1-1ع	تعزيز القيم الإيجابية	1ع		
			130.0%	%80	%60	مؤشر قياس القيم البعدي (نسبة)	2-1ع				
	%	125.5	130.0	130.0%	291	20	عدد العاملين مع الشباب الذين يتم تأهيلهم	1-2ع	تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم	2ع	
				%	116.4	130.0%	1	0	عدد البيئات الشبابية الفاعلة	1-3ع	بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة
	102.9%	%72	%70			نسبة الحضور إلى إجمالي عدد المشاركين	2-3ع				
	%	125.0	125.0	120.0%	240	200	إجمالي الإيرادات (بالآلاف)	1-1م	زيادة الإيرادات المالية	1م	
				130.0%	4	3	عدد مصادر الدخل	2-1م			
	%	103.3	130.0	100.0%	1	1	عدد العمليات والإجراءات التي تم توثيقها	1-1د	بناء وتحسين العمليات والإجراءات	1د	
				130.0%	9	6	عدد المبادرات القيمة التي تم تصميمها	1-2د	ابتكار المبادرات الشبابية	2د	
				130.0%	24	0	عدد المشاركين في برامج اكتشاف الطاقات الشبابية	1-3د	استكشاف الطاقات الشبابية	3د	
				130.0%	130.0%	3	1	عدد المبادرات والبرامج المقدمة للشباب (بالتكرار)	1-4د	بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية	4د
					130.0%	470	25	عدد المشاركين في البرامج التأهيلية	2-4د		
				130.0%	3	2	عدد الشراكات الفاعلة	1-5د	بناء شراكات فاعلة	5د	
	%	0.0	0.0	0.0%	0	1	عدد الحملات التسويقية المنفذة	1-6د	تسويق البرامج للفئات المستهدفة	6د	
				%0	%0	%0	%0	نسبة تغطية المشاركين المسجلين في البرامج إلى العدد المستهدف			2-6د
	%	120.0	130.0	130.0%	10	2	عدد الكفاءات التي تم استقطابها (بأنواعها)	1-1ن	استقطاب الكفاءات وتأهيلها	1ن	
				130.0%	21	0	متوسط عدد الساعات التدريبية لكل للموظفين والمتعاونين	2-1ن			
				130.0%	2	1	عدد الأدلة واللوائح الجديدة والمطورة	1-2ن	بناء اللوائح والأدلة	2ن	
				100.0%	%80	%80	مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	1-3ن	بناء بيئة عمل جاذبة	3ن	



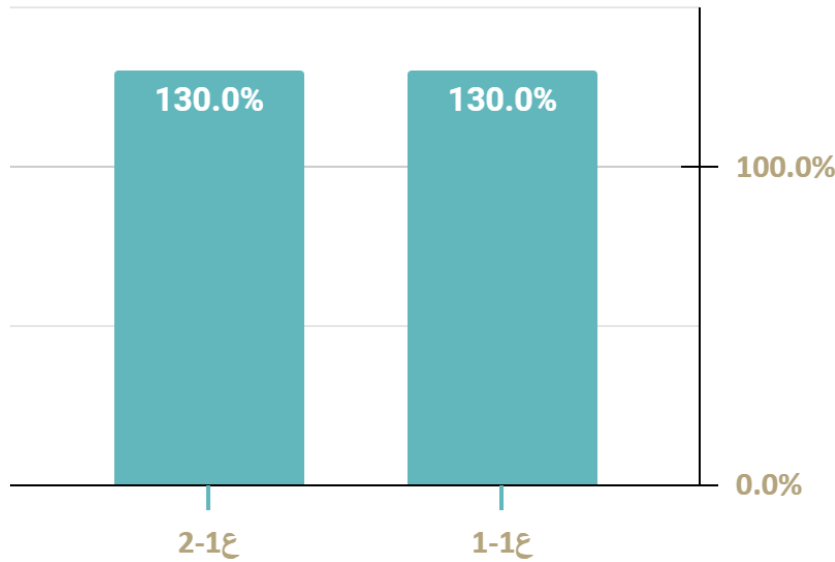
القياس التفصيلي للأداء

محور العملاء

ع1: تعزيز القيم الإيجابية

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
130%	130%	2	1	3	عدد المبادرات القيمة التي تم تنفيذها	ع1-1
	130%	80%	60%	60%	مؤشر قياس القيم البعدي (نسبة)	ع1-2

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تعزيز القيم الإيجابية



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
نفذت العديد من المبادرات القيمة على الميدان مثل مبادرة قيادة 101 ومبادرة خريج واستقطب من خلالها المستفيدين لتنوع البرامج المطروحة بفضل الله	ع1-1
جودة التنفيذ والتنوع في المبادرات وملائمتها لاحتياج الشباب	ع1-2

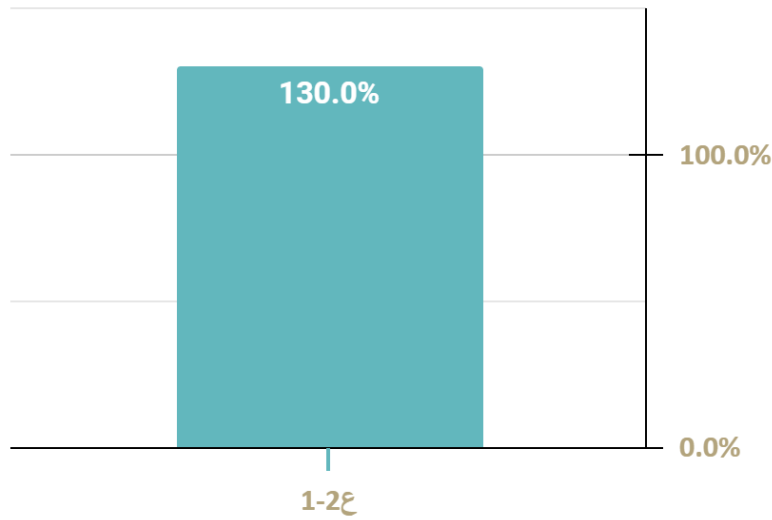
❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> • وضع خطة تنفيذية لجميع المبادرات. • إعداد قاعدة بيانات للمستهدفين وتحويل الشراكات إلى فرص وعلاقات سواء في زيادة عدد المستفيدين أو تقليل المصاريف. • استثمار الشراكات في تنفيذ المشاريع بالتعاون معهم كشركاء تنفيذيون أو استشاريون أو داعمون. 	<ul style="list-style-type: none"> • تنفيذ المبادرات في توقيت واحد كمبادرة قيادة 101 ومبادرة خريج وملتقى طاقة. • كثرة المستفيدين، خسارة بناء الشراكات، زيادة تكاليف، توفير جهد ووقت.

ع2: تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
ع1-2	عدد العاملين مع الشباب الذين يتم تأهيلهم	350	20	291	130%	130%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تمكين قدرات العاملين مع الشباب وتعزيز مهاراتهم



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ع1-2	<ul style="list-style-type: none"> تنفيذ المبادرات حضورياً والعمل عن قرب استراتيجي مع الشباب مكن من زيادة عدد المستفيدين بشكل كبير. سمعة الجمعية الإيجابية أدت لالتحاق الشباب بالبرامج التأهيلية التي تطرحها الجمعية

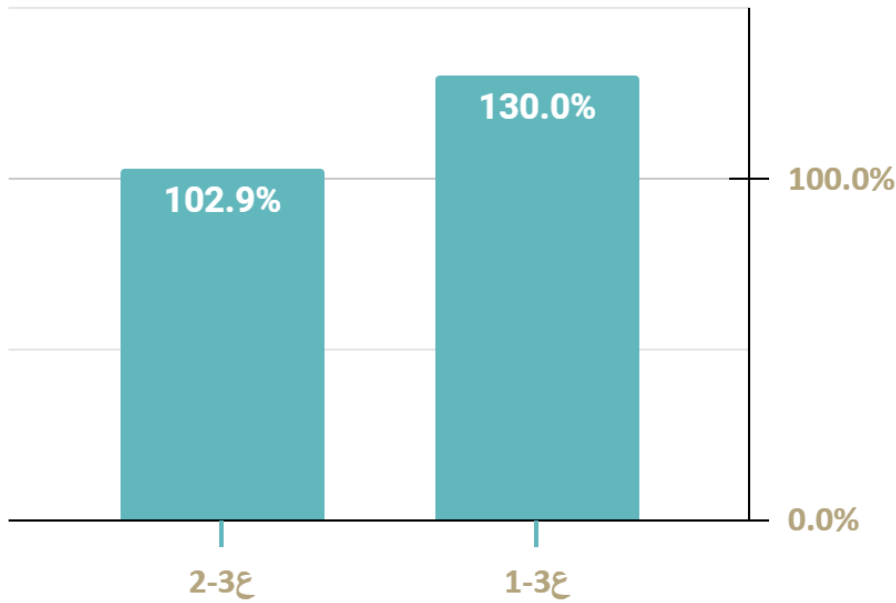
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<p>الاحتياج التأهيلي للعاملين مع الشباب. الشباب والإقبال على البرامج ذات الاحتياج فريق جمعية طاقات وقدرته على تنفيذ برامج مؤهلة ونوعية.</p>	<ul style="list-style-type: none"> بناء مجتمع مهني من العلاقات الناشئة من المبادرات المذكورة. تمكين فريق الجمعية من بناء وتنفيذ المبادرات. زيادة تسويق البرامج للفئات المستهدفة لتحقيق مستهدفات أعلى.

ع3: بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
116.4%	130%	1	0	2	عدد البيئات الشبابية الفاعلة	ع3-1
	102.9. %	72%	70%	70%	نسبة الحضور إلى إجمالي عدد المشاركين	ع3-2

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء البيئات الشبابية النوعية الجاذبة



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
وجود فرص وإمكانيات ومانحين لإقامة بيئات نوعية بتكاليف متوسطة ساعد الجمعية على إقامتها	ع3-1
سمعة الجمعية الإيجابية ساهم في استقطاب المستفيدين في البرامج مما أدى إلى تحقيق مؤشر ممتاز في نتائج الحضور	ع3-2

❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> تفعيل المزيد من الشراكات واستدامتها تحسين وتجويد البرامج النوعية واستمرارية عمل البيئات وتطويرها ونمذجتها 	<ul style="list-style-type: none"> الشراكات ودورها في البيئات النوعية السمعة الإيجابية

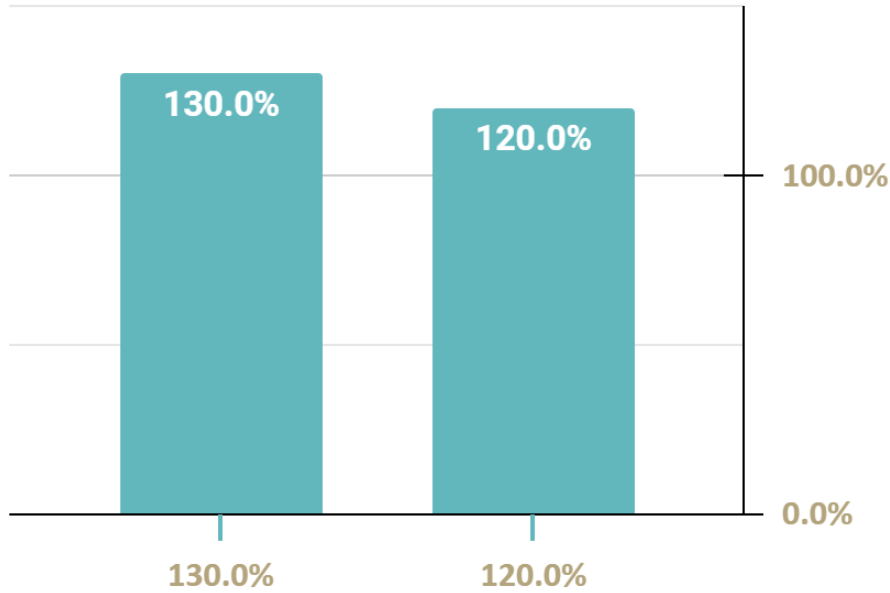
المحور المالي



م1: زيادة الإيرادات المالية

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
125%	120%	240	200	700	إجمالي الإيرادات (بالآلاف)	م1-1
	130%	4	3	10	عدد مصادر الدخل	م1-2

نسبة أداء مؤشرات الهدف: زيادة الإيرادات المالية



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
<ul style="list-style-type: none"> تسويق المشاريع والمبادرات على مؤسسات مانحة متعددة. رد المؤسسات المانحة والتي ساهمت في رفع المؤشر 	م1-1
<ul style="list-style-type: none"> وجود موظف متخصص في تنمية موارد مالية أدى لرفع المؤشر وتحقيقه الرقم المطلوب وزيادة بفضل الله 	م1-2

❖ النقاش والتوصيات

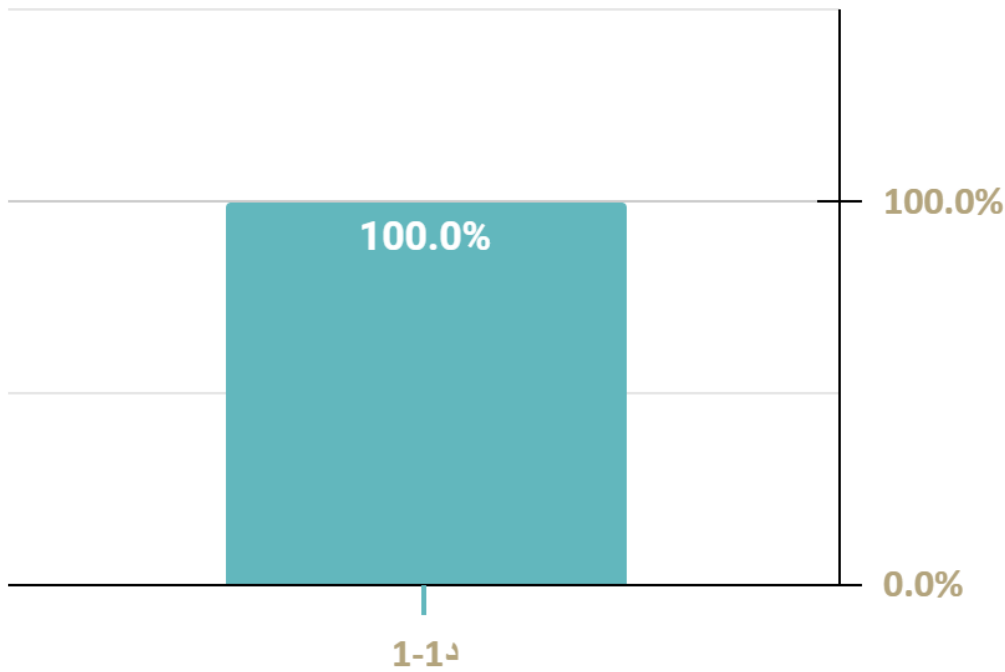
التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> بناء قاعدة بيانات للمانحين وجمال الأعمال وتوزيع المبادرات بخطة تشغيلية. فرز مصادر الدخل حسب الأولويات وتطبيق خطة التسويق البيعي 	الإيرادات تعدد مصادر الدخل

محور العمليات

د1: بناء وتحسين العمليات والإجراءات

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
100%	100%	1	1	2	عدد العمليات والإجراءات التي تم توثيقها	د1-1

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء وتحسين العمليات والإجراءات



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
• ساعدت نتيجة الحوكمة للعام الماضي في المبادرة بتوثيق جميع العمليات للجمعية وأرشفتها.	د1-1

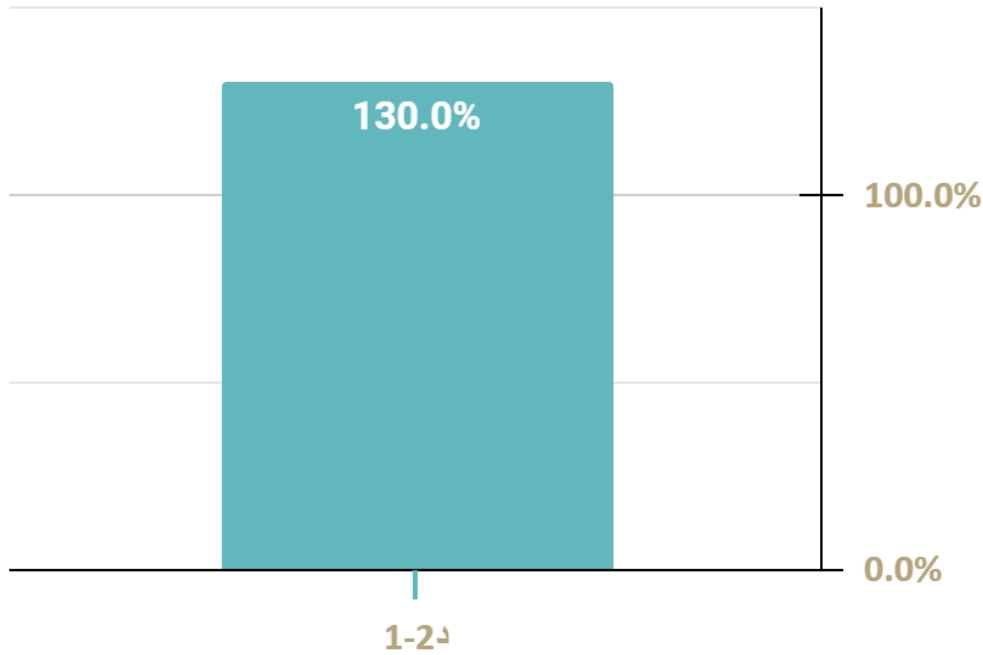
❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> • إكمال جميع العمليات والإجراءات وتطبيقها • تجويد العمل وتوثيقه لتحقيق الجودة والتميز 	<ul style="list-style-type: none"> • نتيجة الحوكمة 2020

د2: ابتكار المبادرات الشبابية

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
130%	130%	9	6	15	عدد المبادرات القيمة التي تم تصميمها	د1-2

نسبة أداء مؤشرات الهدف: ابتكار المبادرات الشبابية



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
<ul style="list-style-type: none"> وجود بنك من الأفكار والمبادرات التي تم تصميمها ومر بعضها بالتنفيذ. توافق الفريق التنفيذي مع المتطوعين وإطلاق معمل الابتكار كان له الأثر في تحقيق المؤشر بشكل كامل بفضل الله. 	د1-2

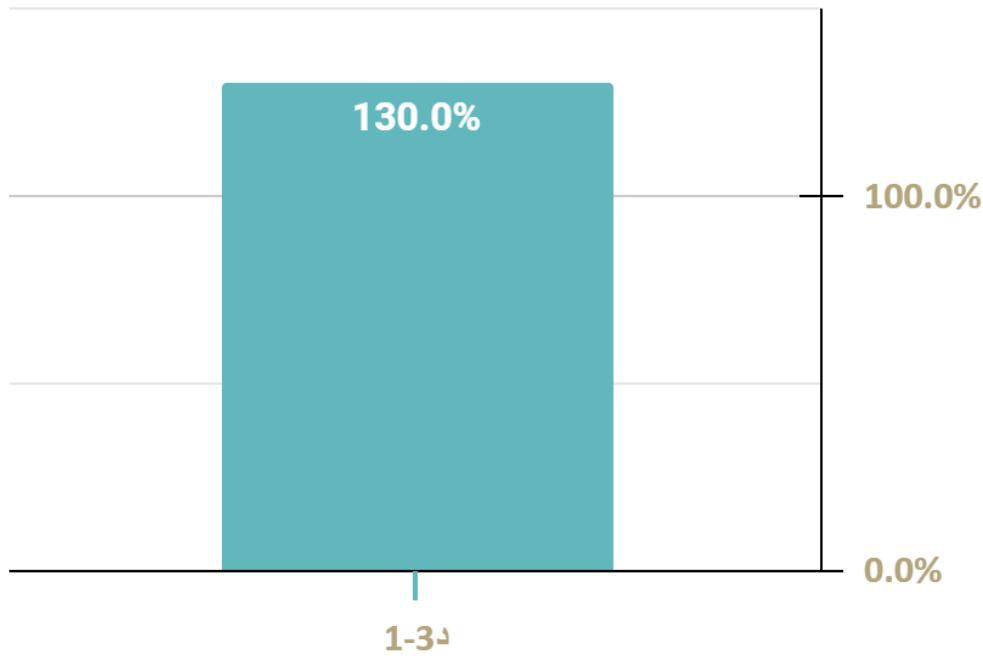
❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> تحسين وتطوير معمل الابتكار التعاقد مع المتطوعين المتميزين واستدامته بما يخدم مصالح الجمعية 	<ul style="list-style-type: none"> فتح المجال للمتطوعين بمشاركة الفريق التنفيذي إطلاق معمل الابتكار

د3: استكشاف الطاقات الشبابية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د3-1	عدد المشاركين في برامج اكتشاف الطاقات	75	0	24	130%	130%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: استكشاف الطاقات الشبابية



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د3-1	• إقامة برامج نوعية استهدفت مراحل شبابية وساعدت في اكتشاف مواهب نوعية

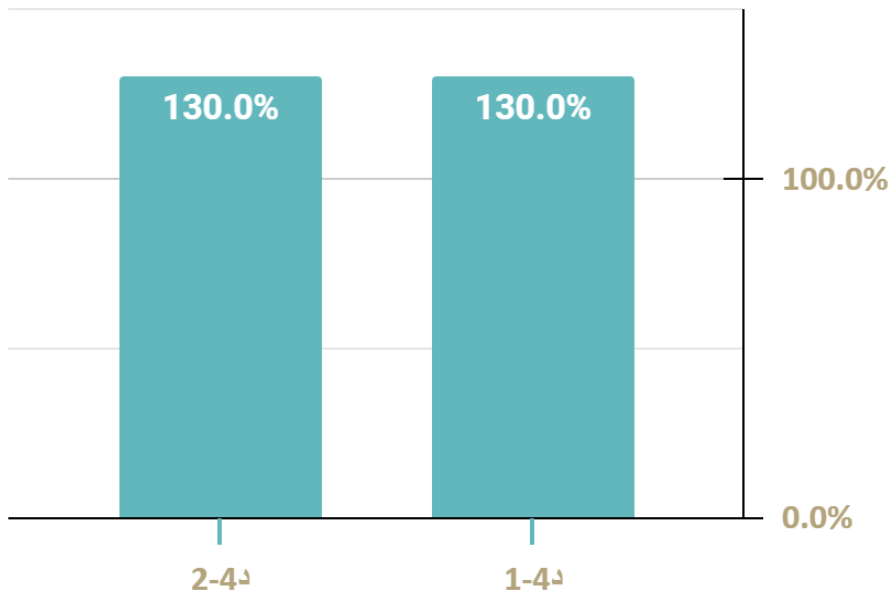
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
• مراحل اكتشاف المواهب وتمكينها	<ul style="list-style-type: none"> • زيادة البرامج النوعية لاكتشاف المواهب. • تطوير برامج اكتشاف طاقات الشباب والرفع بها للمانحين لتبنيها. • التوقيع مع المواهب المكتشفة للعمل بشكل تطوعي مع الجمعية واستثمار مواهبهم.

د4: بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
د1-4	عدد المبادرات والبرامج المقدمة للشباب (بالتكرار)	3	1	3	130%	130%
د2-4	عدد المشاركين في البرامج التأهيلية	75	25	470	130%	

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء قدرات الشباب وفق الاحتياجات الشخصية والمجتمعية



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
د1-4	• ساهمت الشراكات في تعدد المبادرات وتنوع البرامج الهادفة واستقطاب الشباب.
د2-4	• تنوع البرامج مع الاحتياج الوقتي لها كذلك السمعة الإيجابية للجمعية ساعدت على الإقبال الشبابي ورفع نسبة المؤشر ولله الحمد.

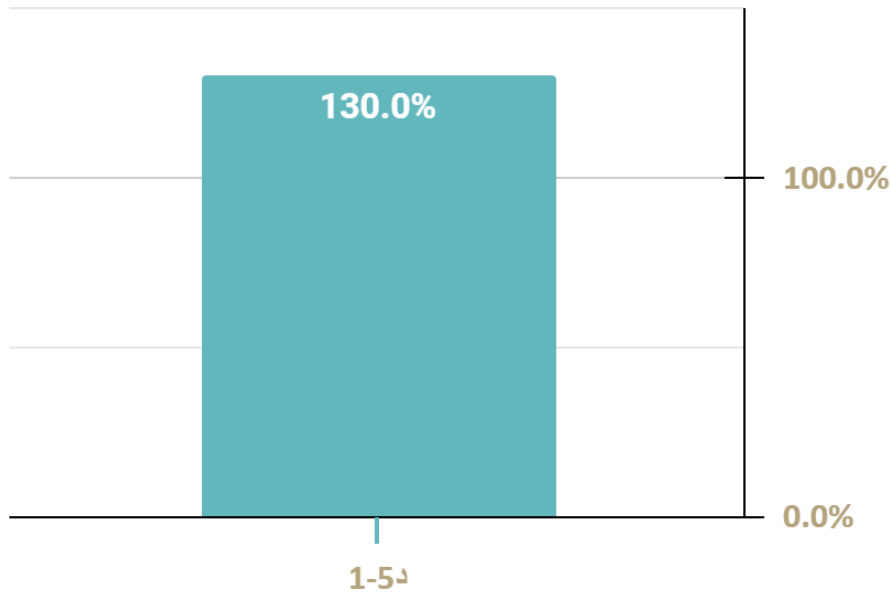
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> • شراكات فاعلة • تنوع برامج وسمعة الجمعية 	<ul style="list-style-type: none"> • استدامة الشراكات الفاعلة وفتح آفاق جديدة • التطوير من تنوع المبادرات والبرامج الشبابية وملائمتها لاحتياج الشباب والعاملين معهم

د5: بناء شراكات فاعلة

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
130%	130%	3	2	8	عدد الشراكات الفاعلة	د5-1

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء شراكات فاعلة



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
<ul style="list-style-type: none"> الصورة الإيجابية للجمعية وتخصصها ساهم في تعزيز وتفعيل الشراكات حرص الجمعية على تحقيق رسالتها في بناء شراكات فاعلة ساعد في التعاون مع بعض الجهات الشريكة وتوقيع اتفاقيات الشراكة. 	د5-1

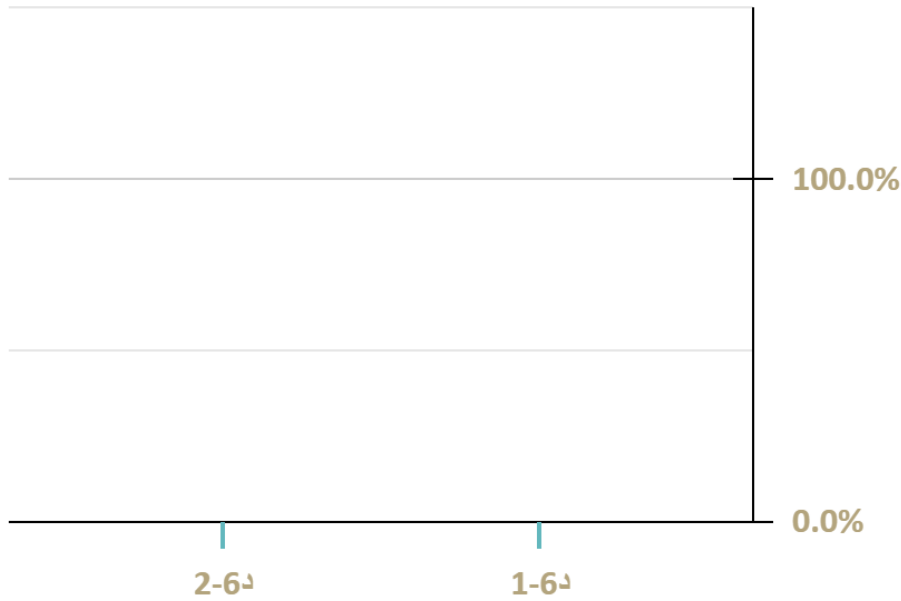
❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> تفعيل وتطبيق دليل الشراكات للحفاظ على الشراكات الموجودة وزيادة عددها في المستقبل. الحرص على تفعيل الشراكات وتنويعها بما يعزز من دور الجمعية في تحقيق أهدافها ويساهم في تواجدها في المجتمع. 	<ul style="list-style-type: none"> قدرة الفريق التنفيذي في بناء علاقات واستثمارها وتحويلها لعلاقات فاعلة تقاطع عمل الجمعية مع عدة جهات أخرى

د6: تسويق البرامج للفئات المستهدفة

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
0%	%0	0	1	4	عدد الحملات التسويقية المنفذة	د6-1
	-	-	0	85%	نسبة تغطية المشاركين المسجلين في البرامج إلى العدد المستهدف	د6-2

نسبة أداء مؤشرات الهدف: تسويق البرامج للفئات المستهدفة



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
• وجود حملات سابقة من الربع الأول والتفرغ للبرامج والبيئات الميدانية	د6-1
• لا يوجد مستهدف للفترة	د6-2

❖ النقاش والتوصيات

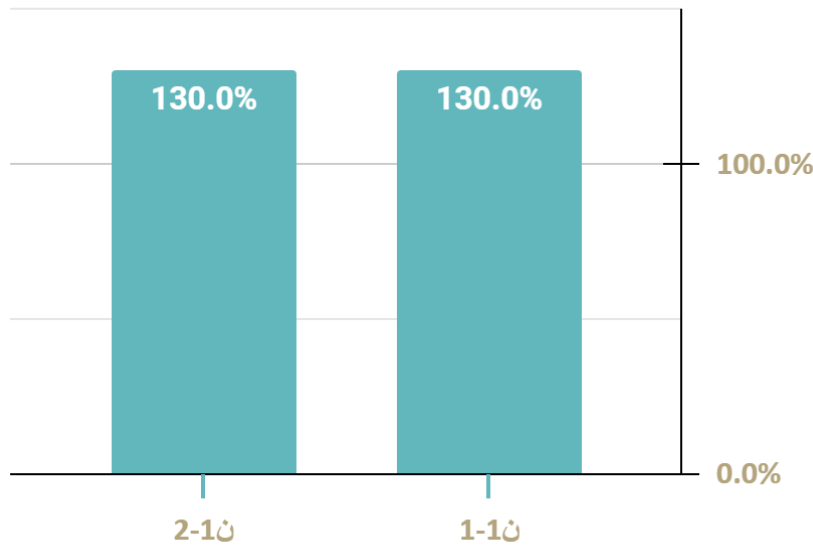
التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> • الاهتمام بالتسويق الإلكتروني وفتح منافذ متعددة للتسويق. • تطوير وفرز قاعدة البيانات الحالية واستثمارها. 	<ul style="list-style-type: none"> • ضعف التسويق الإلكتروني. • عدم توفر قاعدة بيانات فاعلة ومحدثة.

محور التعلم والنمو

ن1: استقطاب الكفاءات وتأهيلها

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
130%	130%	10	2	10	عدد الكفاءات التي تم استقطابها (بأنواعها)	ن1-1
	130%	21	0	15	متوسط عدد الساعات التدريبية لكل للموظفين والمتعاونين	ن2-1

نسبة أداء مؤشرات الهدف: استقطاب الكفاءات وتأهيلها



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
• ساعدت السمعة الإيجابية للجمعية في سهولة استقطاب الكفاءات بأنواعها	ن1-1
• اشتراط حصول الموظف لعدة برامج متعددة في مجالات مختلفة	ن2-1

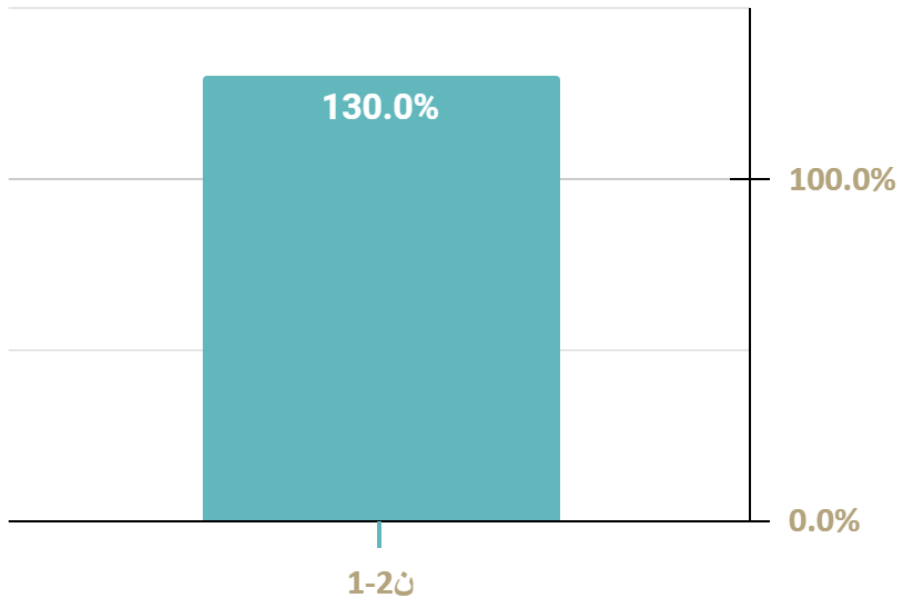
❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> • الاهتمام الكامل بالصورة الذهنية الإيجابية للجمعية واستثمارها في استقطاب الكفاءات • الحرص على حضور البرامج التدريبية التي لها علاقة بالمهام الوظيفية لموظفي الجمعية 	<ul style="list-style-type: none"> • برامج نوعية ومتخصصة. • التطوير الإداري والمهاري للموظفين والمتعاونين

ن2: بناء اللوائح والأدلة

رمز المؤشر	المؤشر	مستهدف العام	مستهدف الفترة	المتحقق الفعلي	أداء المؤشر	أداء الهدف
ن1-2	عدد الأدلة الجديدة والمطورة واللوائح	4	1	2	130%	130%

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء اللوائح والأدلة



❖ تحليل المؤشرات

رمز المؤشر	التحليل
ن1-2	<ul style="list-style-type: none"> ساهم تقييم الحوكمة السنوي وزيارة فريق التقييم فى بداية الربع من بناء وتوثيق بعض الإجراءات. ساهم مشاركة الجمعية فى مشروع تقييم قدرات الجمعيات الشبابية من خلال زيارة مقيم مؤسسة بناء الطاقات فى إنجاز المؤشر وتحقيق متطلباته.

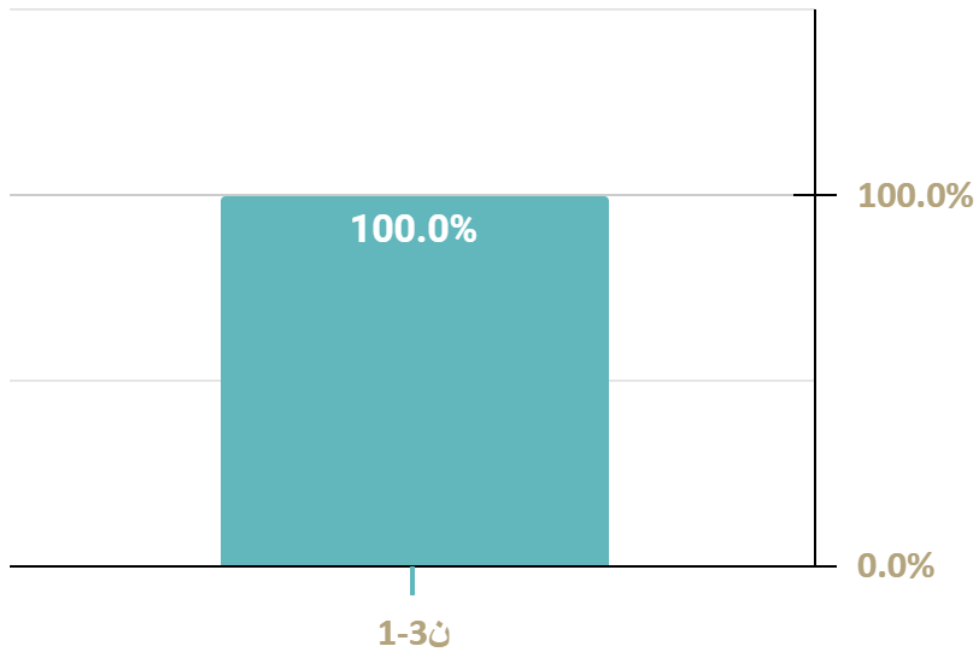
❖ النقاش والتوصيات

النقاش	التوصيات
<ul style="list-style-type: none"> إيجابية التعامل مع الأزمة وتحولها إلى فرصة. نتيجة الحوكمة ساعدت فى بناء وتطوير لوائح وأنظمة الجمعية للوصول للامتياز بإذن الله 	<ul style="list-style-type: none"> مراجعة الأدلة والسياسات وإعداد ما تبقى من لوائح للجمعية. تفعيل الأدلة واللوائح بشكل إيجابي ومؤسسي.

ن3-1: بناء بيئة عمل جاذبة

أداء الهدف	أداء المؤشر	المتحقق الفعلي	مستهدف الفترة	مستهدف العام	المؤشر	رمز المؤشر
100%	100%	80%	80%	80%	مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	ن3-1

نسبة أداء مؤشرات الهدف: بناء بيئة عمل جاذبة



❖ تحليل المؤشرات

التحليل	رمز المؤشر
تجانس روح الفريق مع توزيع المهام ووضع خطط للتنفيذ	ن3-1

❖ النقاش والتوصيات

التوصيات	النقاش
<ul style="list-style-type: none"> تهيئة بيئة العمل بما يزيد من فرص الإنتاجية. توصية لإنشاء تقارير أداء للموظفين ومتابعتها بشكل دوري. 	<ul style="list-style-type: none"> زيادة الإنتاجية لفريق العمل. تقارير أداء.



طاقات الشباب
Taqat ALShabab

